

SKYWORTH คว้รางวัลในงาน IFA พร้อมสร้าง แบรนด์ใหม่และเผยกลยุทธ์ใหม่



เมื่อวันที่ 31 สิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นวันเปิดงาน 2018 Internationale Funkausstellung (IFA) Berlin แบนด์สัญชาติจีนอย่าง SKYWORTH ได้กลายเป็นจุดสนใจในทันที เพราะ OLED TV แห่งปีของบริษัทรุ่น “S9A” คว้รางวัล “AI Interaction Innovation Gold Award” จากเวที IFA Product Technical Innovation Award มาตรฐานเป็นการฉลองครบรอบ 30 ปีของ SKYWORTH อย่างสวยงาม นอกจากนี้ SKYWORTH ยังเผยกลยุทธ์แบรนด์ “AI” และสร้างแบรนด์ใหม่ “METZ blue” ซึ่งจะเปิดตัวในยุโรป อินเดีย และเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนในเดือนกันยายนนี้

ในงานนี้ SKYWORTH ได้อวดโฉมผลิตภัณฑ์มากมาย เช่น “G9” ทีวีจอยักษ์ขนาด 100 นิ้ว, OLED TV หลายรุ่น (W80, S9A, S8A), Android TV แนวคิด “AI”, Coocaa Lite TV ที่มีบริการเสียงบนระบบคลาวด์ Amazon Alexa และ Prime video และอีกมากมาย บริษัทได้จัด super TV experience room ให้ผู้มาเยือนได้ดื่มด่ำกับประสบการณ์การรับชมอย่างเต็มอิม โดยนำทีวี “F7” จอยักษ์ขนาด 86 นิ้วที่มีเทคโนโลยีภาพ Dolby Vision HDR มาจับคู่กับระบบเสียงโสมเธียเตอร์ 7.1.4 Dolby Atmos นอกจากนี้ยังมี smart experience room เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการพัฒนา AI ด้วย

ภายในงานนี้ “S9A” ผลิตภัณฑ์ OLED TV รุ่นเรือธงของบริษัท คว้รางวัล “AI Interactive Innovation Gold Award” มาตรฐานอย่างภาคภูมิใจ นอกจากนี้ ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยี AI ทางบริษัทยังได้ประกาศว่า “AI TV” จะเป็นกลยุทธ์ใหม่ของบริษัทตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป โดยจะเน้นไปที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การสร้างครอบครัวอัจฉริยะ และเชื่อมต่อหลายช่องทาง โดย SKYWORTH AI TV ถือเป็นผลผลิตด้าน AI ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ที่สุด เพราะไม่ใช่แค่แสดงถึงระบบนิเวศปัญญาประดิษฐ์เท่านั้น แต่ยังแสดงถึงการออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะภาพที่มอบความสุนทรีย์ คุณภาพเสียงอันยอดเยี่ยม และระบบอออลอินวัน กลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SKYWORTH ที่ต้องการพัฒนาทักษะด้าน AI ให้ดียิ่งขึ้น และรางวัล “AI Interactive Innovation Gold Award” ก็คือรางวัลสำหรับ SKYWORTH ที่มีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมตั้งแต่ OLED TV ไปจนถึง Smart TV

นอกจากนี้ SKYWORTH ยังได้เปิดตัวแบรนด์หรูสุดล้ำ “METZ blue” ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญของบริษัทหลังจากที่ประสบความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการของ Metz ซึ่งเป็นแบรนด์หรูสัญชาติเยอรมันเมื่อปี 2558 โดยที่แบรนด์ดั้งเดิม “Metz classic” ยังคงครองตลาดระดับไฮเอนด์ในเยอรมนีต่อไป ขณะที่ METZ blue จะเหมาะกับกลุ่มคนรุ่น

ใหม่มากขึ้น โดย METZ blue จะเปิดตัวในยุโรป อินเดีย และเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
ตั้งแต่เดือนกันยายนนี้เป็นต้นไป

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.iskyworth.com

เฟซบุ๊ก: <https://www.facebook.com/SkyworthGlobal>

อีเมล: overseas@skyworth.com

สื่อมวลชนติดต่อ: Dylan Wang, +86 15626184174, wanghaoyu@skyworth.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180903/2226490-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180903/2226490-1-b>