

SKYWORTH ขนทัพนวัตกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าใน บ้านมาจุดประกายอนาคตของ AIoT ที่งาน IFA 2019



SKYWORTH ผู้บุกเบิกเทคโนโลยี Artificial Intelligence of Things (AIoT) จอใหญ่ และผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำ ประกาศเปิดตัวชุดเครื่องใช้ในครัวเรือนอัจฉริยะรุ่นใหม่ในงาน IFA 2019 ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี โดยผลิตภัณฑ์ชุดใหม่นี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ SKYWORTH ในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในยุค AIoT

“การเชื่อมต่อ” ได้กลายเป็นหัวข้อสำคัญของการจัดงาน IFA ในปีนี้ สืบเนื่องมาจากระบบการส่งด้วยเสียงและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) กำลังได้รับความนิยมแพร่หลายมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนก็เริ่มผนวกรวมและเชื่อมต่อการทำงาน ตลอดจนคุณสมบัติของอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยี AIoT เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเชื่อมต่อทุกอย่างเข้าด้วยกันโดยใช้เพียงปลายนิ้ว SKYWORTH ในฐานะผู้คิดค้นนวัตกรรมชั้นนำของอุตสาหกรรม จึงนำเอา Swaiot(R) ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ในการสร้างสรรค์เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะสำหรับใช้งานภายในบ้านชนิดต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ต้องการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมสำหรับผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยี AIoT ขึ้นมา เพื่อนำพาผู้บริโภคก้าวสู่ออนาคตที่ขับเคลื่อนด้วย AIoT

Swaiot(R) เป็นระบบนิเวศ AIoT จอใหญ่แบบเปิดกว้างที่ไม่เพียงสามารถเชื่อมต่อเข้ากับตัวผลิตภัณฑ์ของ SKYWORTH ได้เท่านั้น แต่ยังรวมถึงอุปกรณ์อัจฉริยะจากแบรนด์อื่น ๆ อีกด้วย ระบบ Swaiot(R) ทำให้ผู้บริโภค

สามารถเชื่อมต่อและควบคุมระบบนิเวศของบ้านอัจฉริยะได้อย่างสะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็น ระบบห้องครัวและห้องน้ำอัจฉริยะ หรือแม้แต่ตู้เย็น ระบบซักผ้า รวมถึงระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อสร้างโลกแห่งการใช้ชีวิตที่เป็นอัจฉริยะและมีชีวิตชีวา

เครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นล่าสุดของ SKYWORTH ที่ถูกนำมาจัดแสดงในงาน IFA ปีนี้ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 21 รายการ ในประเภทเครื่องทำความเย็นและเครื่องซักผ้า ที่จะมาสร้างสรรค์โลกของการดำเนินชีวิตอัจฉริยะด้วยพลังอำนาจจากระบบนิเวศ Swaiot(R) Smart World AIoT ของ SKYWORTH

SKYWORTH ได้ประกาศแผนงานฉบับใหม่ในการผลักดันขีดความสามารถของ AIoT บนเวทีระดับโลกออกมาเมื่อต้นปี ด้วยการแบ่งปันทรัพยากรด้านเทคโนโลยี โรงงานผลิต ห่วงโซ่อุปทาน และเนื้อหาข้อมูลต่าง ๆ อีกทั้งกำลังสร้างความร่วมมือที่ทุกฝ่ายต่างได้ประโยชน์ร่วมกันกับแบรนด์ระดับโลกในอุตสาหกรรมอีกหลายแห่งเพื่อส่งเสริมคุณค่าและวัฒนธรรมให้กับองค์กรทั้งหลาย ซึ่งวิธีการดังกล่าวได้ส่งผลให้บริษัทอยู่ตำแหน่งที่ดีของการเป็นผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมเพื่อพลิกโฉมเทคโนโลยี AIoT จอใหญ่ในระดับโลก

นายโทนี่ หวัง ประธานกรรมการและประธานของ SKYWORTH TV กล่าวว่า “การเข้ามาของเทคโนโลยี 5G จะทำให้การพัฒนา Artificial Intelligence และ Internet of Things ดำเนินต่อไปได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งแน่นอนว่า AIoT จะต้องกลายมาเป็นสนามรบสำหรับบริษัทที่ต้องการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ดังนั้น SKYWORTH ก็จะเดินหน้าพัฒนาและสร้างมาตรฐานการดำเนินชีวิตอัจฉริยะต่อไปอย่างไม่หยุดหย่อน”

เกี่ยวกับ SKYWORTH

SKYWORTH Group Limited (HKG: 0751) เป็นซัพพลายเออร์ระดับแนวหน้า โดยให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีความแปลกใหม่ในราคาที่เอื้อมถึงได้ บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 1988 และปัจจุบันได้ก้าวขึ้นเป็นแบรนด์ทีวีจอสีระดับท็อป 5 ของโลก ทั้งยังเป็นแบรนด์ชั้นนำในตลาดหน้าจอแสดงผลของจีน และเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม Android TV ระดับท็อป 3 ของโลก SKYWORTH มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 76 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 รัชชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: <http://www.iskyworth.com>

สื่อมวลชนติดต่อ

SKYWORTH

Lydia Xie

โทร: +86 185 2036 0310

อีเมล: xielidi@skyworth.com

BCW for SKYWORTH

Belyndia Wang

โทร: +852 2963 6787

อีเมล: skyworth@bcw-global.com

รูปภาพ- <https://photos.prnasia.com/prnh/20190909/2573200-1>

คำบรรยายภาพ - บุคคลของ SKYWORTH ในงาน IFA 2019