

SK Broadband วางใจให้ dataxu นำ Addressable TV มาสู่เอเชีย



จับมือกันเป็นรายแรกที่น่า Addressable TV มาสู่ครัวเรือนในเกาหลีใต้

dataxu ผู้นำด้านซอฟต์แวร์การตลาดผ่านโปรแกรม (programmatic marketing software) เพื่อนักการตลาดและสื่อมืออาชีพ ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ SK Broadband บริษัทโทรคมนาคมชั้นนำในเกาหลีใต้ผู้ให้บริการ IPTV ในชื่อ Btv, ผู้ให้บริการ OTT ในชื่อ Oksusu และผู้ให้บริการ TV Commerce ในชื่อ SK Stoa ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว SK Broadband จะสามารถให้บริการ TotalTV(TM) ของ dataxu ซึ่งเป็นบริการที่ปฏิวัติรูปแบบการวางแผนการโฆษณาทางทีวี โดยเปิดทางให้ลูกค้าสามารถเผยแพร่โฆษณาที่แตกต่างกันไปในแต่ละครัวเรือนแบบเรียลไทม์ ผ่านทาง Touchpoint(TM) ซึ่งเป็นระบบการประมวลผลสัญญาณดิจิทัลของ dataxu

บัดนี้ นักการตลาดมืออาชีพทั่วโลกสามารถซื้อผู้ชมระดับครัวเรือนได้ล่วงหน้า โดยเป็นผู้บริโภคชาวเกาหลีใต้ที่ใช้บริการ Btv รวมถึง VOD และ Live Linear ผ่านกล่องทีวีดิจิทัลของ SK Broadband

บริการดังกล่าวพร้อมให้นักการตลาดมืออาชีพได้เลือกซื้อผ่านระบบ TouchPoint ที่เพิ่งได้รับรางวัล “Best Overall Technology for Programmatic Trading” จากเวที The Drum Digital Trading Awards เป็นปีที่สองติดต่อกัน

นอกจากนี้ dataxu และ SK จะเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน โดย dataxu จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Advanced TV ร่วมกับ SK สำหรับตลาดเกาหลีใต้และประเทศอื่นๆในเอเชีย

คุณเซน พัด รองประธานอาวุโสฝ่ายโฆษณาของ SK Stoa กล่าวว่า “นี่คือตลาดที่มีการแข่งขันสูง SK จึงนำไอเดียและเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้ชมและนักโฆษณา ความต้องการ Addressable TV เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วเอเชีย และการเป็นพันธมิตรกับ dataxu ก็ช่วยให้เราสามารถคว้าโอกาสมากมายในตลาดที่กำลังเติบโตอย่างคึกคักนี้”

“dataxu มีประสบการณ์อันโชกโชนในการทำงานร่วมกับผู้ให้บริการทีวีทั่วโลก จึงเป็นเรื่องดีที่เราได้ร่วมมือกันนำเสนอผลิตภัณฑ์โฆษณาที่ทันสมัยและมีผู้ชมเป็นศูนย์กลางสู่ตลาด” คุณพัคกล่าวเสริม

คุณเจมส์ แซมป์สัน รองประธานและผู้จัดการทั่วไปประจำเอเชียแปซิฟิก บริษัท dataxu กล่าวว่า “พฤติกรรมกรรมการรับชมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจนแทบไม่เหลือเค้าเดิม ซึ่งเห็นได้ชัดเจนที่สุดในเกาหลีใต้ อนาคตของทีวีอยู่ที่นี้

และเรารู้สึกยินดีมากที่ได้ร่วมมือกับผู้นำอย่าง SK Broadband ในการกำหนดอนาคตทั้งในเอเชียและทั่วโลก
ปัจจุบัน บรรดานักโฆษณาต่างมองหาพื้นที่โฆษณาทีวีคุณภาพสูงที่สามารถเข้าถึงผู้ชม และการร่วมมือกับ SK
Broadband ทำให้เราสามารถบรรลุเป้าหมายได้”

บริการ TotalTV ของ dataxu เป็นบริการแรกที่เปิดให้นักโฆษณาและเอเจนซี่โฆษณา รวมถึงผู้ขายสื่อโฆษณาอย่าง
SK Broadband สามารถซื้อกลุ่มผู้ชมเป้าหมายล่วงหน้าได้ โดย dataxu จะให้บริการวางแผนและซื้อโฆษณาแก่เอ
เจนซี่โฆษณาและแบรนด์ต่างๆ ที่ลงทุนโฆษณาผ่าน Linear TV, Connected TV และ Addressable TV เมื่อผู้แพร่
ภาพ ผู้วางผังรายการ และผู้เผยแพร่สื่อใช้บริการ TotalTV ก็จะสามารถเข้าใจ เข้าถึง และสร้างรายได้จากผู้บริโภค
ระดับบุคคลผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งจะทำให้เจ้าของสื่อได้รับผลตอบแทนมากขึ้น นักโฆษณาทำงานอย่างมี
ประสิทธิภาพมากขึ้น และผู้ชมถูกยัดเยียดโฆษณาที่ไม่สนใจน้อยลง

เกี่ยวกับ dataxu

dataxu(R) ช่วยให้นักการตลาดและสื่อมืออาชีพสามารถใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการโฆษณา ซอฟต์แวร์ของ
เราช่วยให้คุณเข้าถึงผู้บริโภคอย่างแท้จริงผ่านทุกช่องทาง ซึ่งหนึ่งในนั้นคือทีวี และดึงความสนใจของผู้บริโภคได้ใน
เวลาและสถานที่ที่มีความหมายที่สุด เรามีสำนักงาน 11 สาขาทั่วโลก และพร้อมผลักดันธุรกิจของคุณให้ก้าวไปข้างหน้า
กรุณาเข้าชมเว็บไซต์ www.dataxu.com เพื่อดูว่าคุณและซอฟต์แวร์ของเราสามารถทำอะไรได้บ้าง

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

Cherie Loh / Stephanie Ang

RICE Communications ตัวแทนของ dataxu

อีเมล: dataxu@ricecomms.com

โทร. +65 3157 5684 / +65 3157 5662

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181108/2293924-1LOGO>