

Sizzler X Parn ครั้งแรกของ Sizzler กับการ ออกแบบภาพบนผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มน้ำผักผลไม้ สกัดเย็น (Cold-Pressed Juice) โดยนักวาดภาพ ประกอบชื่อดัง ภายใต้คอนเซ็ปต์ Everyday Fresh เพื่อเป็นของขวัญรับเทศกาลแห่งความสุข



ชิซซึ่เล่อร์ ขอมอบของขวัญส่งท้ายความสุขในปีนีด้วยเมนูเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพน้ำผักผลไม้สกัดเย็น 100% (Cold-Pressed Juice) ที่ออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุดพิเศษให้มีความโดดเด่นในคอนเซปต์ Everyday Fresh ผ่านรูปภาพที่สวยงามจากฝีมือของ ครูปาน – สมนึก คลังนอก นักวาดภาพประกอบชื่อดังของเมืองไทย นางชนก สถานานนท์ ผู้ช่วยรองประธานบริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด (ชิซซึ่เล่อร์) กล่าวว่า นับเป็นครั้งแรกที่ทางชิซซึ่เล่อร์ ได้ร่วมมือกับนักวาดภาพประกอบในการออกแบบภาพบนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อมอบให้เป็นของขวัญส่งท้ายความสุขในปีนี้แก่ลูกค้าชิซซึ่เล่อร์ โดยการคิดค้นสูตรน้ำผักผลไม้สกัดเย็นที่ตอบโจทย์กับไลฟ์สไตล์ของคนเมืองในปัจจุบัน ที่หันมาสนใจเรื่องสุขภาพมากยิ่งขึ้น

“เราได้คิดค้นสูตรออกมาจากไลฟ์สไตล์คนในปัจจุบัน ทั้งหมด 6 สูตรด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น สูตรดีท็อกซ์ & คลีนซ์ (Detox & Cleanse), ฮาร์ท เพลเชอร์ (Heart Pleasure), อายเธอราปี (Eye Therapy), เพอร์เฟคสกิน (Perfect

Skin), บลัด บู้สเตอร์ (Blood Booster) และสูตร สเตรส ไฟท์เตอร์ (Stress Fighter) นอกจากนี้ ในช่วงเทศกาลแห่งความสุขปลายปี เราได้จัดทำเซตของขวัญ ซึ่งประกอบด้วยกระเป๋าคัดเย็บความเย็น และน้ำผักผลไม้สกัดเย็น 100% (Cold-Pressed Juice) 4 รสชาติ ในราคาสุดพิเศษเพียง 399 บาท (จากปกติ 579 บาท) และแพ็คเกจ 6 รสชาติ ในราคาพิเศษเพียง 499 บาท (จากปกติ 769 บาท) ทั้งนี้สำหรับลูกค้าซิชส์เลอร์ที่ซื้อน้ำผักผลไม้สกัดเย็น 100% (Cold-Pressed Juice) ยังได้ร่วมกันส่งมอบความสุขให้กับสังคม โดยในทุก ๆ การซื้อ 1 ขวด จะหักออก 5 บาท เพื่อมอบให้กับมูลนิธิช่วยเหลือทางสังคมเพื่อเด็กและสตรี หรือ Social Action for Children and Women (SAW) ” นางชนก กล่าว

ด้าน สมนึก คลังนอก หรือ ครูปาน นักวาดภาพประกอบชื่อดัง เล่าถึงแนวคิดการออกแบบว่า ตั้งแต่ได้รับโจทย์จากทางซิชส์เลอร์ที่ให้ออกแบบขวดลายบนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผักผลไม้ ทั้งหมด 6 สูตร ซึ่งแต่ละสูตรก็จะมีส่วนผสมที่แตกต่างกันออกไป ทำให้นึกถึงบุคลิกของผู้หญิงทั้ง 6 บุคลิกที่จะสามารถสื่อสารให้ตรงกับส่วนผสมของเครื่องดื่มในแต่ละสูตร ว่าจุดเด่นของแต่ละสูตรคืออะไร และมีสรรพคุณอย่างไร

“โดยรูปภาพที่ผมได้ออกแบบมานั้น มีทั้ง 6 แบบ 6 ลายด้วยกัน เพื่อสื่อสารแทนส่วนผสมของเครื่องดื่มในแต่ละสูตร อย่างเช่นสูตรอายเธอราปี (Eye Therapy) ที่ช่วยในเรื่องบำรุงสายตา ผมก็จะคำนึงถึงคาแรกเตอร์ผู้หญิงที่ใช้สายตาในการทำงาน จึงออกแบบให้สวมใส่แว่นตา และน้ำผักผลไม้ที่อยู่ในสูตรนั้นมาเป็นองค์ประกอบเพิ่มเติมของรูปภาพ” ครูปาน – สมนึก คลังนอก กล่าว

ผู้ที่สนใจสามารถสัมผัสความพิเศษครั้งนี้ รวมถึงลิ้มลองน้ำผักผลไม้สกัดเย็น 100% (Cold-Pressed Juice) ได้แล้ววันนี้ที่ร้านซิชส์เลอร์ทุกสาขาที่ร่วมรายการ หรือติดตามความเคลื่อนไหวและข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่

www.sizzler.co.th และ เฟซบุ๊กแฟนเพจ www.facebook.com/SizzlerThai