

# SIMA ASEAN Thailand 2018 ผู้นำด้านงานแสดง

## สินค้าเกษตรแห่งภูมิภาค



(กรุงเทพฯ มิถุนายน 61) SIMA ASEAN Thailand 2018 งานแสดงสินค้าเพื่ออุตสาหกรรมเกษตรระดับภูมิภาคอาเซียน ครั้งที่ 4 ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการเป็นเวทีกลางรวบรวมผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเกษตรจากทั่วโลก ทั้งเกษตรกรไทย และอาเซียน ผู้ซื้อผู้ขาย ตัวแทนจำหน่าย ผู้ผลิตเครื่องจักรกล และสมาคมที่เกี่ยวข้อง ไว้ในงานเดียว โดยมีผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรกร และผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานกว่า 9,000 รายจาก 30 ประเทศ และมีผู้ประกอบการกว่า 200 บริษัทและแบรนด์ ร่วมแสดงสินค้าภายในงาน นอกจากนี้ยังมีผู้ซื้อที่มีศักยภาพกว่า 118 รายจากทั่วเอเชีย เช่น สมาคมผู้ผลิตข้าวเปลือกประเทศพม่า, สหกรณ์การเกษตรหนองแค, สหพันธ์ธุรกิจประเทศกัมพูชา, เวียดนามฟาร์ม, และสมาคมผู้ประกอบการด้านการเกษตร เข้าร่วมงาน

มิสวาเรลลี เลสคอต ผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศ สหภาพผู้ผลิตเครื่องจักรกลทางการเกษตร แอ็กซีมา “งาน SIMA เป็นงานแสดงสินค้าที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของโลก ในปัจจุบันนี้มีการจัดงานครอบคลุมทวีปยุโรปกับงาน SIMA Paris ทวีปแอฟริกากับ งานSIPSA-SIMA และทวีปเอเชียกับงาน SIMA ASEAN ซึ่งประเทศในภูมิภาคอาเซียนมีความสำคัญต่อเรามาก เพราะยังมีโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรร่วมกันได้อีกมาก โดยเฉพาะการจัดงาน SIMA ASEAN Thailand 2018 ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ภายในงานมีผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรกร และผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานกว่า 9,000 รายจาก 30 ประเทศ และมีผู้ประกอบการกว่า 200 บริษัทและแบรนด์ ร่วมแสดงสินค้าภายในงาน นอกจากนี้ยังมีผู้ซื้อที่มีศักยภาพกว่า 118 รายจากทั่วเอเชีย เช่น สมาคมผู้ผลิตข้าวเปลือกประเทศพม่า, สหกรณ์การเกษตรหนองแค, สหพันธ์ธุรกิจประเทศกัมพูชา, เวียดนามฟาร์ม, และสมาคมผู้ประกอบการด้านการเกษตรเข้าร่วมงาน นอกจากนี้ยังเป็นครั้งแรกที่ได้รับรองการจัดประชุมเกษตรกรแห่งชาติ หรือ ศาสตราจารย์พระราชาและนวัตกรรมเกษตร จัดโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และกระชับความสัมพันธ์ในกลุ่มเกษตรกร โดยนำหัวหน้าสหกรณ์ เกษตรกร และผู้เชี่ยวชาญทางการเกษตรกว่า 2,000 ราย จากทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดเข้าร่วมฟังบรรยายในหัวข้อที่น่าสนใจเช่น ประเทศไทย 4.0 กับ อุตสาหกรรมเกษตร และเทคนิคสุดล้ำสำหรับปศุสัตว์ เป็นต้น พร้อมกันนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังนำ 12 หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดนิทรรศการเรื่อง “ศาสตราจารย์พระราชาและนวัตกรรมเกษตร” บนพื้นที่ 972 ตารางเมตร เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้ใกล้ชิดกับนวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิจัย ด้านการเกษตร”

ด้านผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า นางสาวดวงหทัย พงษาพันธ์ ในฐานะ Country Manager บริษัท ซี.เอ็น.เอช อินดัสเทรียล ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า “SIMA ASEAN เป็นงานที่ดีมาก พบกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ เป็นประโยชน์ต่อ

การขยายธุรกิจเข้าไปในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

นายเกรียงศักดิ์ อัครวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรัพพ์ทีวี เอ็นจีเนียริ่ง จำกัด (แทรกเตอร์ แชมป์) ผู้จัดการจำหน่าย แทรคเตอร์แชมป์ ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท วายทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวว่า บริษัทตัดสินใจเข้าร่วมงาน SIMA ASEAN ในนาทีสุดท้าย และดีใจที่ได้ตัดสินใจเข้าร่วมงาน เป้าหมายของเราคือ ต้องการให้แบรนด์เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในช่วงสามวันการจัดงาน และจะกลับมาร่วมงานอีกครั้งในปีหน้า”

มิสเตอร์แมททิว โพรคูเยอร์ HR & Marketing Projects Specialist APAC บริษัท MANITOU Group กล่าวว่า “การจัดงาน SIMA ASEAN ในครั้งนี้เป็นผลดีกับ MANITOU Group ผู้เข้าชมงานมีความความกระตือรือร้นและความสนใจต่อผลิตภัณฑ์ของเรา เรามีโอกาสได้พบกับผู้เชี่ยวชาญที่มาจากอาเซียน โดยเฉพาะจากประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม และในขณะเดียวกันที่มีการจัดประชุมเกษตรกรแห่งชาติ ทำให้เราสามารถประชาสัมพันธ์แบรนด์กับกลุ่มเกษตรกรตัวจริง”