

SILMO ประกาศศักดา พร้อมเจาะตลาดวงการแฟชั่นแว่นตาไทย พร้อมงานฉลองครบรอบ 50 ปี



SILMO งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาระดับโลก จากกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ประกาศพร้อมจัดงานครั้งแรกในประเทศไทย ตบโจทย์ภาคธุรกิจและกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย ภายใต้ชื่อ SILMO Bangkok ระหว่างวันที่ 20 -22 มิถุนายน 2561 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ประกาศจัดงาน SILMO Bangkok งานแสดงสินค้านานาชาติด้านอุตสาหกรรมแว่นตา ภายใต้แนวคิดคอนเซ็ปต์ “Business Meets Fashion” ที่ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจครอบคลุมสินค้าและบริการ แว่นตา เลนส์ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับการตรวจวัดสายตา จากฝีมือสร้างสรรค์ของแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ที่จะมาเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ๆ เพื่อวงการแว่นตา แต่ยังเป็นศูนย์กลางในการยกระดับดีไซน์เนอร์ไทยที่พร้อมเข้าสู่ธุรกิจส่งออก ตลอดจนภาควิชาชีพที่เป็นนักทัศนมาตร เพื่อส่งเสริมสุขภาพตาที่ดีให้กับประชาชนคนไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนได้ต่อไปในอนาคต

มร.เอริก เลอนอย ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้า บริษัท คอมเอ็กซ์โพเซียม กล่าวว่า “ความยิ่งใหญ่ของงาน SILMO ได้เริ่มต้นขึ้นเมื่อ 50 ปีก่อน โดยการรวมตัวจัดตั้งของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแว่นตาในประเทศฝรั่งเศส เพื่อเปิดโลก และแชร์ความรู้ในอุตสาหกรรมร่วมกันครั้งศตวรรษต่อมา จากความมุ่งมั่นในการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องทำให้งาน SILMO กลายเป็นงานแสดงสินค้าที่ประสบความสำเร็จในการจัดงานเสมอมา และเป็นการจุดประกายในการขยายการจัดงานไปยังประเทศอื่นๆ คือ SILMO Istanbul และ SILMO Sydney เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และในครั้งนี้ก็เช่นกัน ที่เราจะมาร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการจัดงาน SILMO Bangkok ให้เป็นงานสำหรับอุตสาหกรรมแว่นตาของอาเซียนและเอเชียครั้งแรกในประเทศไทย”

มร.ลอย จุนฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า “จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงและมีรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นมาก โดยสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือ กลุ่มชนชั้นกลางที่มีการคำนึงเรื่องการใช้ชีวิต และหันมาเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเครื่องประดับที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของตน ส่งผลให้ตลาดธุรกิจแว่นตาเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 7% เพราะไม่เพียงแต่การใช้งานเพื่อแก้ไขปัญหาสายตา แต่ยังมองเรื่องของฟังก์ชัน แฟชั่น และการใส่เพื่อเสริมบุคลิกภาพ”

“อิมแพ็คจึงเล็งเห็นว่า การจัดงานในครั้งนี้จะเป็นนิมิตหมายใหม่ที่ดี เพื่อเป็นการส่งเสริมทั้งภาคธุรกิจและภาควิชาชีพของวงการแว่นตาของไทยและเอเชีย ซึ่งนอกจากส่วนที่เป็นงานแสดงสินค้า ภายในงาน SILMO Bangkok

ยังมีการประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติสำหรับนักทัศนมาตร และช่างแว่นตา ครอบคลุมการให้ความรู้เบื้องต้นของ การตรวจวัดสายตา แนวโน้มของภาควิชาชีพและอุตสาหกรรม ตลอดจนการแชร์ประเด็นเรื่องของการปฏิบัติที่เป็น เลิศจากวิทยากรทั้งในและต่างประเทศ และกิจกรรมไฮไลท์อื่นๆ อีกมากมาย อาทิ Pop Up Store ซึ่งเป็นพื้นที่จัด แสดงผลิตภัณฑ์ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถสัมผัสอย่างใกล้ชิด และเป็นกันเองกับสินค้ามากขึ้น จากการเล่นกับ โปรแกรมลองแว่นเสมือนจริงก่อนไปที่บริษัทนั้นๆ ที่จัดแสดงอยู่ภายในงาน นอกจากนี้ ยังมี Gallery Zone ที่เป็น โซนแสดงผลงานการออกแบบแว่นตาจากดีไซน์เนอร์หน้าใหม่ของเมืองไทย และอีกไฮไลท์หนึ่งที่สำคัญต่อภาคธุรกิจ คือ กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ หาผู้ขายที่ใช้-ผลิตภัณฑ์ที่ชอบ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถนัดกันได้ก่อน ถึงงานจริง” มร.ลอย จุน ฮาว กล่าวเสริม

หากท่านใดสนใจสอบถามรายละเอียดของงานเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ คุณภริณทร อัสวเลิศไพบูลย์ โทรศัพท์ 02-833 - 5312 อีเมลล์ parintornu@impact.co.th หรือ www.silmobangkok.com