

# “SILENT KILLER” คว่ำแชมป์ออกแบบแฟชั่นรักษ์โลกภายใต้ธีม RE-WEAR ในโครงการ RECO Young Designer Competition 2019



บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล ประกาศรางวัลชนะเลิศโครงการ RECO Young Designer Competition 2019 โดย เศรษฐวุฑฒิ นามปัญญา คว่ำรางวัลชนะเลิศจากคอลเล็กชั่น “SILENT KILLER” รับเงินรางวัล 100,000 บาท เผยแรงบันดาลใจมาจากเศษซากสิ่งมีชีวิตที่ถูกพันนาการด้วยขยะในท้องทะเลมาตีไซน์ผลงานแฟชั่นรักษ์โลก ด้านไอวีแอล ปักธงผลักดันการรีไซเคิล และการใช้พลาสติกกรีไซเคิล (rPET) ตลอดจนเส้นใยโพลีเอสเตอร์รีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง หวังสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

นางอาราธนา โลเฮีย ชาร์มา รองประธาน บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงความเป็นมาของโครงการ RECO Young Designer Competition 2019 ว่า “อินโดรามา เวนเจอร์ส ริเริ่มโครงการ RECO ซึ่งเป็นโครงการแข่งขันออกแบบแฟชั่นที่ใหญ่มากที่สุดในประเทศไทยนี้มาตั้งแต่ปี 2554 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนและยกระดับการรีไซเคิล และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เราได้เห็นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นที่มาจากดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ที่มีการพัฒนาศักยภาพมากยิ่งขึ้นในทุกๆ ปี ซึ่งการเดินทางของเราในแต่ละปีจะยิ่งเพิ่มความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับความจำเป็นในการจัดการกับของที่เราไม่ใช้แล้ว อันมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป”

นางสาวนวินสุดา กระบวนรัตน์ ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท อินโตรามา เวนเจอร์ส หนึ่งในคณะกรรมการตัดสินการประกวด RECO 2019 กล่าวว่า “ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ทุกทีมในปีนี้นำสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างดีเยี่ยมทำให้เราประทับใจในความทุ่มเท และความคิดสร้างสรรค์ของทุกทีมที่ร่วมแข่งขันตลอดระยะเวลากว่า 3 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่คัดเลือกผลงานจากกว่า 200 ชิ้น จนได้ 30 ทีม และเหลือผู้เข้ารอบสุดท้าย 10 ทีมที่ได้ผ่านทั้งการเวิร์คช็อป การนำเสนอผลงาน การพิตติ้ง จนถึงการเดินทางแฟชั่นโชว์รอบสุดท้ายในครั้งนี้”

“สำหรับผลงานที่เข้าตาและตอบโจทย์ธีม RE-WEAR มากที่สุด คือผลงานของ นายเศรษฐฐวุฒิ นามปัญญา ซึ่งเป็นผู้ชนะเลิศการแข่งขันจากคอลเลกชันที่มีชื่อว่า “SILENT KILLER” โดยมีจุดเด่น คือความคิดสร้างสรรค์ในการใช้วัสดุเหลือใช้ เช่น สายกระเป๋าโพลีเอสเตอร์ เส้นด้ายเหลือใช้ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้า เส้นด้ายจากการรีไซเคิลขวด PET

สี photochromic ที่ทำปฏิกิริยากับแสง UV และผ้า DEJATM ซึ่งเป็นผ้าที่ผลิตจาก PET รีไซเคิล 100% ของไอวีแอล มาดีไซน์เป็นผลงานที่สวยงามโดดเด่น สามารถใช้คุณสมบัติของผ้ารีไซเคิลผสมกับวัสดุเหลือใช้อื่นๆ ได้อย่างยอดเยี่ยม สอดคล้องกับธีม RE-WEAR ที่สามารถใส่เสื้อผ้าเหล่านี้ได้จริงในหลากหลายโอกาส ไม่ว่าจะเป็น casual-wear, cocktail-wear และ catwalk-wear อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน และยังเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเทรนด์รักษ์โลกแบบ Circular Economy อีกด้วย” นวินสุดา กล่าว

สำหรับการแข่งขันในปีนี ผู้ชนะเลิศ ซึ่งคือ นายเศรษฐฐวุฒิ นามปัญญา ในคอลเลกชัน “SILENT KILLER” จะได้รับเงินรางวัล จำนวน 100,000 บาท โดยรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ นายนายนิธิวรธ สกุลศรีประเสริฐ ในคอลเลกชัน “RE-BORNLESS” ได้รับเงินรางวัลจำนวน 50,000 บาท และรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ นายนายภาวิต ประวัตติ ใน

คอลเลกชัน “SUPER ULTRA RE WEAR ” ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท

ด้าน นายเศรษฐฐวุฒิ นามปัญญา ผู้คว้าแชมป์ RECO Young Designer 2019 ได้กล่าวแสดงความรู้สึกที่ “ตื่นเต้นมาก ต้องขอขอบคุณอินโตรามา เวนเจอร์ส ที่มีวิสัยทัศน์ก้าวไกลในการนำขยะมารีไซเคิลเป็นสิ่งของ เป็นผ้ารีไซเคิลเป็น

เส้นใยโพลีเอสเตอร์ที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อไปได้ และยังเปิดโอกาสให้ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่เช่นพวกเราได้สร้างสรรค์ผลงานที่ดี โดยเฉพาะคอลเลกชันนี้ทำมาจากแรงบันดาลใจที่บ่งบอกว่า มนุษย์เป็นเสมือนนกงาที่ไม่รู้ตัวว่าเราได้ฆ่าสิ่งมีชีวิตต่างๆ โดยผมเจาะจงในแม่น้ำ ในมหาสมุทร ที่ผมเคยเห็นเต่า หรือแมวน้ำที่ติดแห ติดอวน จนโดนบาดคอ และทำให้ทุกข์ทรมาน จนเสียชีวิตลง กลายเป็นเทคนิคของผ้าที่เอาเส้นด้ายที่ยังไม่ได้ทอเป็นผ้ามาโรยกันเป็น layer เหมือนเป็นการสร้างพื้นผิวใหม่ ไล่สี สร้างเทกเจอร์เจอร์ของตัวผ้า ตอนนี้ ถือว่าความกดดัน ความเหนื่อย และความลำบากที่ผ่านมามันหายไปหมดแล้ว ผมตั้งใจจะเก็บเงินรางวัลไว้เป็นทุนทรัพย์ทำแบรนด์เสื้อผ้าต่อไป ต้องขอขอบคุณกรรมการทุกท่านที่ให้คำแนะนำ และเล็งเห็นถึงความตั้งใจของผม ขอขอบคุณครับ”

นางอาราธนา ยังได้กล่าวทิ้งท้ายว่า “อินโดรามา เวนเจอร์ส ขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลทุกท่าน และเชื่อมั่นว่า โครงการ RECO Young Designer Competition 2019 จะเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จุดพลังแห่งความคิดของคนรุ่นใหม่ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ผ่านการเรียนรู้เรื่องการรีไซเคิลและอ์พีไซเคิลขยะพลาสติก รวมถึงกระตุ้นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ PET เป็นวัสดุตั้งต้น ให้ตระหนักถึงการใช่วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเดินหน้าสร้างความตระหนักรู้ในการใช้ rPET และเส้นใยโพลีเอสเตอร์รีไซเคิลให้มีประสิทธิภาพสูงสุดผ่านการกิจกรรมร่วมกับสังคมและภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต่อไป”