

ShopFest เปิดตัวครั้งแรกในไทย เขย่าวงการช้อปปิ้งออนไลน์ส่งท้ายปี นักช้อปปิ้งออนไลน์ห้ามพลาด!

มหกรรมแห่งการช้อปปิ้งปลายปี กับส่วนลดกระหน่ำ พร้อมรับเงินคืนสูงสุดถึง 35% และสิทธิพิเศษอื่น ๆ อีกมากมายจากแบรนด์ชั้นนำ



ข่าวประชาสัมพันธ์

กรุงเทพฯ วันที่ 6 กันยายน 2561 - ShopBack (ช้อปแบ็ค) ผู้นำด้านนวัตกรรมช้อปปิ้งออนไลน์ ที่มอบข้อเสนอสุดพิเศษแก่นักช้อปด้วย “แคชแบ็ค” (Cashback) เพื่อการช้อปปิ้งที่ชาญฉลาดมากที่สุดแห่งยุค ประกาศเปิดตัว “ShopFest” (ช้อปเฟส) ครั้งแรกในประเทศไทย เทศกาลช้อปปิ้งออนไลน์แบบครบวงจรที่เชื่อมผู้บริโภคและร้านค้าปลีกเข้าหากันอย่างง่ายดาย พร้อมตอบโจทย์การช้อปปิ้งสุดคุ้มส่งท้ายปี ตั้งแต่วันที่ – 3 มกราคม 2562

ShopFest มหกรรมช้อปปิ้งปลายปี ที่คุ้มที่สุดแห่งโลกออนไลน์ กับราคาสุดพิเศษที่ต้องร้องว้าว! และมาพร้อมข้อเสนอ “แคชแบ็ค” ซึ่งนับเป็นทางเลือกอันชาญฉลาดสำหรับนักช้อปที่กำลังมองหาสินค้าในระหว่าง 2 – 3 เดือนสุดท้ายของปี ซึ่งเป็นช่วงฤดูการขายที่ร้อนแรงที่สุดแห่งปี

ShopFest ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ 7 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีร้านค้าปลีกกว่า 1,500 ร้านในระดับภูมิภาค และมากกว่า 150 ร้านค้าในประเทศไทย ซึ่งถูกรวบรวมมาไว้เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าที่ลดกระหน่ำ (Super-sale) และข้อเสนอสุดพิเศษเพียงแคคลิกนิ้ว พร้อมบอกรายละเอียดแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็น สินค้าอะไร ลดราคา ที่ไหน เมื่อไหร่ และนานแค่ไหน โดยผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าข้อเสนอพิเศษมากมายผ่านทางแอปพลิเคชัน ShopBack จะได้รับเงินคืนเพิ่มอีกด้วย

แนวคิดเบื้องหลังของ ShopFest คือเพื่อส่งเสริมธุรกรรมแบบออมนิชาแนล (Omni Channel) ให้กับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย พร้อมเพิ่มและควบคุมการดำเนินการทางออนไลน์ ในขณะที่ความต้องการของผู้บริโภคอยู่ในระดับสูง นอกจากนั้น แพลตฟอร์มนี้ยังสร้างชุมชนของผู้ซื้อที่ชาญฉลาดขึ้น ด้วยการแชร์เคล็ดลับซึ่งกันและกัน เกี่ยวกับวิธีการต่อรองราคาสินค้าที่ดีที่สุด และคำแนะนำจากมืออาชีพโดย ShopBack

นายกวิน ประชานุกูล ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้จัดการ ซ้อปแบ็ค ประเทศไทย กล่าวว่า “จากผลการสำรวจที่เราดำเนินการกับผู้ซื้อของเราในปีที่ผ่านมา คนไทยส่วนใหญ่ใช้จ่ายมากที่สุดในช่วงสิ้นปี ซึ่งในปีนี้ได้เปิดตัว ShopFest ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเพื่อตอบรับฤดูกาลการช้อปปิ้งแบบครบวงจรด้วยการเชื่อมต่อผู้ค้าปลีกกับผู้ซื้อสินค้าเข้าด้วยกัน และในทางกลับกันเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการซื้อสินค้าให้กับนักช้อปด้วยทางเลือกที่ชาญฉลาดอีกด้วย”

ShopBack ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 และได้รับรางวัลมากมายทั้งในเอเชียและยุโรป หลังจากเปิดตัวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ณ ประเทศสิงคโปร์ เมื่อปลายปีพ.ศ. 2557 โดยระยะเวลาเพียงปีเดียว ShopBack ประเทศไทยได้ดึงดูดผู้ใช้กว่า 600,000 ราย และมีผู้ค้าปลีกในประเทศและต่างประเทศกว่า 150 ราย ด้วยยอดสั่งซื้อรวมระดับภูมิภาค 1 ล้านรายการต่อเดือน และยอดเงินคืนรวม 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ยังมีอัตราการเข้าชมสูงถึง 6 ล้านรายต่อเดือนในระดับภูมิภาค ซึ่งเหล่านี้จะทำแคมเปญ ShopFest มหกรรมช้อปปิ้งออนไลน์แห่งปีครั้งนี้ จะกลายเป็นความสำเร็จในประวัติศาสตร์วงการช้อปปิ้งออนไลน์อย่างแน่นอน

นาย ธรินทร์ ธนียวัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ แกร็บแท็กซี่ ประเทศไทย ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม O2O ชั้นนำสำหรับการขนส่งโลจิสติกและบริการจัดส่งอาหารตามความต้องการ ให้ความเห็นว่า “ShopFest คือแพลตฟอร์มที่สมบูรณ์แบบสำหรับแบรนด์ชั้นนำ โดยเฉพาะแบรนด์ใหญ่ ๆ ยิ่งจำเป็นต้องติดต่อสื่อสารและเข้าถึงลูกค้าที่มีอยู่และลูกค้าใหม่นั้นหมายถึงต้องมองหาวิธีใหม่ในการเชื่อมต่ออยู่เสมอ ซึ่ง ShopFest คือการส่งเสริมการตลาดให้กับแบรนด์เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่มุ่งเน้นผู้บริโภค ”

ในประเทศไทย ShopFest จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมการลดกระหน่ำที่น่าสนใจมากที่สุด ได้แก่ “Rewards Day (9 กันยายน พ.ศ. 2561) Single’s Day (11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561) Black Friday (23 พฤศจิกายน 2018) Cyber Monday (26 พฤศจิกายน 2018) Online Fever (12 ธันวาคม 2561) และข้อเสนอพิเศษต่าง ๆ จะมีอยู่ในช่วงเทศกาลและปีใหม่ด้วยอย่างแน่นอน โดย ShopFest จะนำทางไปสู่ดีลสุดพิเศษที่ห้ามพลาดและต้องคว้าโอกาสเดียวอันนี้ไว้ในฤดูกาลแห่งการช้อปปิ้ง ตลอดจนชักชวนให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแพลตฟอร์ม ShopBack ซึ่งสามารถรับเงินคืนได้ถึง 35%

นายเดวิด จู ประธานฝ่ายบริหารโพเมโล่ แบรินด์แฟชั่นชั้นนำ เน้นย้ำว่า “นอกจากแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่มีอยู่ใน ShopBack แล้ว ShopFest ยังสร้างตลาดท้องถิ่นที่มีคุณภาพเพื่อเปิดโอกาสการขายให้กับแบรนด์ไทยอีกด้วย ในฐานะที่เป็นบริษัทไทย เราได้รับประโยชน์จากความสามารถในการนำเสนอข้อเสนอการขายของเราที่ ShopFest ควบคู่ไปกับผู้เล่นรายใหญ่ ๆ ในตลาดที่มุ่งเน้นในประเทศไทยและผู้บริโภคชาวไทย ซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายของเราส่วนใหญ่แบรนด์เล็ก ๆ มักหายไปในกลุ่มของแคมเปญการขายที่ซับซ้อนประมาณเยอะ ไปรฟ์สูง ดังนั้น การยกระดับที่เราจะได้รับจาก ShopFest จึงมีแนวโน้มที่ดี”

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีที่มีการจำหน่ายของการค้าปลีกอย่างรวดเร็ว โดยมีการเรียกสินค้าทางออนไลน์ในช่วงเวลาทำงานเพิ่มขึ้นประมาณ 60% และผู้บริโภคซื้อสินค้าออนไลน์ได้รวดเร็วและบ่อยขึ้น โดยมีการเข้าชมและ

การใช้จ่ายแบบดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสายผลิตภัณฑ์บางประเภท เช่น แบรินด์ความงาม ที่สามารถเห็นได้จากปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น 5 เท่า นอกจากนี้ ShopFest ได้สนับสนุนร้านค้าในการใช้ประโยชน์สูงสุดในช่วงเวลาที่เป็นที่นิยมนี้ ร้านค้าปลีกที่เข้าร่วม ShopFest จะมอบของขวัญและบัตรกำนัลให้กับผู้บริโภคด้วย

การเดินทางไปกับการช้อปปิ้งออนไลน์ เพื่อประสบการณ์สุดพิเศษสำหรับนักช้อป

เพื่อยกระดับความตื่นเต้นให้กับการช้อปปิ้งปลายปี ShopBack ได้สร้าง ShopFest Rewards ร่วมกับผู้ค้าปลีกออนไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ เช่น Booking.com, Grab และ Rakuten โดยผู้ซื้อจะต้องสะสมคะแนน และได้ระดับที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ สู่ระดับ ShopFest Reward โดยดำเนินการดังต่อไปนี้ :

1. - ในช่วงเทศกาล ShopFest และ/หรือ
2. ค้นหาหลักเพื่อปลดล็อกหีบขุมทรัพย์ (Treasure Chest) ผ่านแอปพลิเคชัน ShopBack

สจวร์ต โจนส์ ผู้อำนวยการภูมิภาคฝ่ายกลยุทธ์พันธมิตร เอเชียแปซิฟิก Booking.com กล่าวว่า “Booking.com ยินดีที่ได้เป็นพันธมิตรกับ Shopback สำหรับ ShopFest Ultimate Experience ด้วยรายชื่อที่พักกว่า 28.9 ล้านรายการที่มีอยู่บน Booking.com ทั่วโลก ตั้งแต่บ้าน วิลล่า และอพาร์ทเมนต์ ไปจนถึงโรงแรม และรีสอร์ทระดับโลก เรามีตัวเลือกที่พักสำหรับลูกค้าทุกประเภททั่วทั้งภูมิภาค ด้วยเหตุนี้เราจึงจัดให้ ShopFest Rewards Grand Prize เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถออกเดินทางและดื่มด่ำกับสถานที่ที่น่าอัศจรรย์ที่เราแนะนำ การเชื่อมต่อนักเดินทางกับสถานที่ที่ไม่เหมือนใคร เพื่อให้สามารถเข้าพักได้ในทุกที่ในโลก ก็คือเหตุผลที่ Booking.com ยังคงอยู่”

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม คลิก shopfest.co.th และสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ShopBack บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ของคุณ

###

เกี่ยวกับ ShopFest

ShopFest คือมหกรรมช้อปปิ้งปลายปีที่คึกคักที่สุดแห่งโลกออนไลน์ในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2561 – 3 มกราคม 2562 ShopFest ช่วยให้นักช้อปหมดปัญหาความวุ่นวายในการค้นหาสินค้าที่ยังวุ่นวายในช่วงปลายปี เพียงช้อปผ่านเทศกาล ShopFest ที่รวบรวมข้อเสนอสุดพิเศษและราคาที่ลดกระหน่ำจากหลากหลายแบรนด์มาไว้เพียงคลิกนิ้ว สามารถค้นหาได้ว่าใคร อะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ และช้อปอย่างไรให้ชาญฉลาดในปลายปีนี้ ลั่นปีนี้ จะช้อปปิ้ง ต้อง ShopFest เท่านั้น!

เกี่ยวกับ ShopBack

ShopBack คือผู้นำนวัตกรรมด้านการช้อปปิ้งออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่นำเสนอแหล่งช้อปปิ้งแบบครบวงจรจบในที่เดียว เพื่อการช้อปที่ชาญฉลาด ปัจจุบัน ShopBack มีอยู่ทั้งในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย ได้หวัน และออสเตรเลีย ด้วยการปิดยอดขาย 1,600 รายการต่อชั่วโมง โดยมีร้านค้ามากกว่า 1,500

ร้าน ซึ่ง ShopBack มุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องเพื่อนำประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ชาญฉลาดไปสู่ผู้บริโภค

กรุณาเยี่ยมชม <https://www.shopback.co.th/> สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม และสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้ทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อสัมผัสสุดยอดประสบการณ์แห่งการช้อปปิ้งออนไลน์

แคปซัน : บรรยากาศงานเปิดตัว Shopfest ครั้งแรกในไทย เขย่าวงการช้อปปิ้งออนไลน์ส่งท้ายปี ตั้งแต่วันที่ – 3 มกราคม 2562 โดย ShopBack ผู้นำด้านนวัตกรรมช้อปปิ้งออนไลน์ที่มอบข้อเสนอสุดพิเศษแก่นักช้อปปิ้งด้วย Cashback (จากซ้ายไปขวา) เจตน์ จรุงเจริญเวชช์ ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด Eatigo, คุณ ภูมินันท์ ตันติประสงค์ชัย, หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์ และโปรเจกพิเศษ Grab ,คุณโมนิกา มีภูโซวา ผู้บริหารฝ่ายการตลาดภูมิภาคเอเชีย FoodPanda คุณกวิณ ประชานุกูล ผู้ก่อตั้งและผู้จัดการ ShopBack ประจำประเทศไทย,คุณ เดวิด จูว ประธานฝ่ายบริหาร Pomelo, คุณ จิระศักดิ์ จิราธิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ลูกค้า JD Central, คุณ อริษา ทวี หัวหน้าฝ่ายแผนกอีคอมเมิร์ซ Konvy

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

มณฑลัญญภักดิ์ กลิ่นมณฑา(เฟิร์ม) 090 8978167 อีเมลล์ pr@brandnow.asia

กิตติมา กอร์ (ทีนนี่) 081 8262399 อีเมลล์ kittima@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทร: 02 1054217