

SHOPEE BRAND AMBASSADORS & 9.9 MOBILE SHOPPING DAY LAUNCH



SHOPEE ตลาดอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน จัดงาน “SHOPEE BRAND AMBASSADORS & 9.9 MOBILE SHOPPING DAY LAUNCH” เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คู่แรกและภาพยนตร์โฆษณาเป็นครั้งแรกในประเทศไทย นำแสดงโดย คู่จิ้นเอ็นวาย “แบร์รี่ ณเดชน์ คูกิมิยะ” และ “ญาญา อุรัสยา เสปอร์บันด์” พร้อมเผย “SHOPEE 9.9 MOBILE SHOPPING DAY” แคมเปญที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในวันจันทร์ที่ 21 สิงหาคม 2560 เวลา 15.30 – 18.00 น. ณ ลานอีเดน ชั้น 1 ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์

เกี่ยวกับ Shopee

Shopee เป็นตลาดอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดยเป็นแพลตฟอร์มที่ออกแบบขึ้นเพื่อชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยระบบการชำระเงินและการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ ทำให้การช้อปปิ้งออนไลน์กลายเป็นเรื่องที่สะดวก ปลอดภัย และไร้ความยุ่งยาก

Shopee เชื่อมมั่นในพลังแห่งความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ในขณะที่การช้อปปิ้งบนมือถือกำลังกลายเป็น “มาตรฐานใหม่” ของการช้อปปิ้ง Shopee ได้ทุ่มเทพัฒนาแพลตฟอร์มของเราให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและก้าวขึ้นเป็นตลาดอีคอมเมิร์ซอันดับหนึ่งในภูมิภาคด้วยการปรับแพลตฟอร์มให้เหมาะสมอยู่เสมอและการปรับใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละประเทศโดยคำนึงถึงผู้ใช้เป็นสำคัญ

Shopee ได้รับการสนับสนุนจาก Sea (ชื่อเดิมคือ Garena) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ท่านสามารถดาวน์โหลดแอป Shopee ได้ฟรีทาง App Store และ Google Play Store ทั้งในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน สามารถติดตามอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Shopee ได้ทาง www.shopee.co.th