

SHOPBOP ยกทัพดารา-เซเลบริตี้แหวน้ำ เปิดตัว แคมเปญ #HolidayHowTo



นิวยอร์ก-15 พ.ย.-ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

SHOPBOP แหล่งช้อปปิ้งออนไลน์ชั้นนำสำหรับผู้หญิงทั่วโลก ได้ออกแคมเปญใหม่ต้อนรับเทศกาลวันหยุด ภายใต้ชื่อ #HolidayHowTo โดยได้ยกทัพเหล่าคนดังและผู้ทรงอิทธิพลที่เป็นตัวท็อปของวงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น แฟชั่น การแต่งบ้าน สตริทสไตล์ และฟิตเนส เพื่อมาร่วมกันแบ่งปันเคล็ดลับดีๆ ในแต่ละสัปดาห์ว่า พวกเขาและพวกเธอเลือกเฉลิมฉลองในช่วงเทศกาลวันหยุดนี้กับ SHOPBOP ได้อย่างไร

รูปภาพ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161114/439126>

วิดีโอ - <https://www.youtube.com/watch?v=sNTv0aLqwAc>

โลโก้ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20120831/NY65266LOGO>

SHOPBOP ได้เผยแพร่แคมเปญนี้ในหลายช่องทางด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นอีเมล โซเชียลมีเดีย และหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ ด้วยรูปภาพที่สวยงามและวิดีโอที่มีเนื้อหาโดดเด่น ซึ่งรองรับการแสดงผลได้ทั้งบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน พร้อมกระตุ้นให้แคมเปญนี้เป็นที่รู้จักมากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมในอินสตราแกรม เพื่อเชิญชวนให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการแชร์เคล็ดลับ #HolidayHowTo ในรูปแบบของตัวเอง โดยแคมเปญซึ่งนำโดยนักแสดงสาวอย่างเคท บอสเวิร์ธ และลูซี่ เฮล ยังได้ช่วยส่งเสริมคำแนะนำในการเลือกซื้อของขวัญสำหรับเทศกาลวันหยุดของ SHOPBOP ซึ่งได้เปิดตัวทั่วโลกไปเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายนที่ผ่านมาอีกด้วย

ดาร์ซี เพนิก ซีอีโอของ SHOPBOP กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นมากที่ได้เปิดตัวแคมเปญ #HolidayHowTo ซึ่งมีเซเลบริตี้ระดับโลกมาร่วมเข้าร่วมแคมเปญกันอย่างคับคั่ง โดยเราได้เลือกผสมผสานผู้ทรงอิทธิพลจากหลากหลายวงการ ซึ่งเป็นทั้งตัวแทนและผู้สร้างแรงบันดาลใจให้กับลูกค้าของเราจากทั่วทุกมุมโลก อีกทั้งแคมเปญนี้ยังได้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SHOPBOP ในการเป็นแหล่งรวมแบรนด์สินค้าที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับลูกค้า ผ่านการมอบเนื้อหาสาระที่ดึงดูดใจ และบริการเหนือระดับ”

กำหนดการเผยแพร่:

ลูซี่ เฮล: How to Get Dressed Up [14 พฤศจิกายน 2559]

ด้วยจำนวนผู้ติดตามในอินสตราแกรมกว่า 16 ล้านคน ดาราสาวและเจ้าแม่ไอทีผู้นี้ได้เปิดตัวแคมเปญด้วยการแบ่ง

บันเคลือบลับตี๋ในการแต่งตัวให้สวยเลิศ พร้อมแนะนำไอเท็มเก๋ๆที่เหล่านางแบบชื่นชอบจากแบรนด์ Carven, Stella และ Aquazzura

เคท บอสเวิร์ธ: How to Stay Home [5 ธันวาคม 2559]

เคท บอสเวิร์ธ ดาราสาวสุดคูลที่จัดจ้านทั้งเรื่องแฟชั่นและการออกแบบ จะมาโชว์ให้เราเห็นว่า แฟชั่นสำหรับอยู่บ้านแบบสบายๆ แต่ดูสวยชิคโดยไม่ต้องพยายามนั้นเป็นอย่างไร

แพทริเซีย แมนฟิลด์: How To Gift Yourself [11 ธันวาคม 2559]

แพทริเซีย แมนฟิลด์ นางแบบและนักดนตรีสาวผู้ชื่นชอบแฟชั่นแนวสตรีทจากมิลานคนนี้จะมาร่วมบอกเล่าถึงทีปตี๋ในการปรนเปรอตัวเองด้วยไอเท็มสุดหรู

โจนาธาน แอดเลอร์: How to Holiday Décor [1 ธันวาคม 2559]

โจนาธาน แอดเลอร์ ช่างปั้นดินเผา นักออกแบบ นักเขียน และกูรูด้านการออกแบบมากความสามารถ จะมาสาธิตถึงวิธีการที่จะสนุกไปกับช่วงเทศกาลวันหยุดในสไตล์ของชายฝึกปากกล้าผู้เต็มไปด้วยอารมณ์ขันและความรอบรู้

เดอะ เออร์บัน บูช เบบี: How to Gift Yourself [19 ธันวาคม 2559]

ทีเค และ ซีพรีอาน่า ควอนน์ สองพี่น้องคู่ซี้เจ้าแม่แฟชั่นสายสตรีทจะมาบอกเล่าให้เราฟังว่า พวกเขาให้รางวัลตัวเองอย่างไรบ้างในช่วงเทศกาลวันหยุดนี้

แคโรไลน์ แมกไกวร์: How to Gift Your Friends and Family [20 พฤศจิกายน 2559]

แคโรไลน์ แมกไกวร์ ผู้อำนวยการแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านสไตล์ของ SHOPBOP จะมาร่วมแบ่งปันวิธีการเลือกซื้อของขวัญให้กับเพื่อนและครอบครัวของคุณ

นิน่า อักดาล: How To Stay Fit [27 ธันวาคม 2559]

ปิดท้ายแคมเปญนี้ด้วย นิน่า อักดาล นางแบบสาวสุดฮอตที่จะมาด้วยการสร้างแรงบันดาลใจให้กับคุณด้วยหุ่นสุดเป๊ะและบุคลิกแสนขี้เล่นของเธอในคลาส “How To Stay Fit”

เกี่ยวกับ SHOPBOP

SHOPBOP.com คือแหล่งรวมสินค้าช้อปปิ้งออนไลน์ในสไตล์ทันสมัย ที่ส่งมอบทางเลือกอย่างครอบคลุมและคัดสรรมาเป็นอย่างดีจากดีไซเนอร์ชื่อดังและดีไซเนอร์หน้าใหม่สำหรับผู้หญิงทั่วโลก SHOPBOP.com ให้บริการการเลือกสรรเสื้อผ้าและเครื่องประดับด้วยความรวดเร็ว จัดส่งสินค้าทั่วโลก และบริการคืนสินค้าฟรีในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา สำหรับผู้หญิงใน 165 ประเทศ ด้วยความร่วมมือกับแบรนด์ต่างๆกว่า 1,000 แบรนด์ทั่วโลก SHOPBOP เป็นบริษัทในเครือของ Amazon.com Inc.

ติดต่อ

SHOPBOP

Sean Morrissey, PR

อีเมล: Seanwm@SHOPBOP.com