

Shoptop ประกาศปรับโฉมแบรนด์ครั้งใหญ่



Shoptop แหล่งช้อปปิ้งออนไลน์ของสาว ๆ ทั่วโลกที่กำลังค้นหาสไตล์และแรงบันดาลใจให้กับตนเอง ประกาศปรับโฉมแบรนด์ครั้งใหญ่ด้วยการเปิดตัวเว็บไซต์โฉมใหม่ที่ให้ความรู้สึกใหม่บนทุกแพลตฟอร์ม

Shoptop ก้าวสู่ยุคใหม่ด้วยการเติมชีวิตชีวาให้กับทั้งแบรนด์ พร้อมนำเสนอนวัตกรรมใหม่อันน่าตื่นตาตื่นใจ Shoptop เปิดหน้าร้านเป็นบูติกเล็กๆ ในเมืองเมดิสัน รัฐวิสคอนซิน เมื่อปี 2543 จากนั้นได้เติบโตจนกลายเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าแฟชั่นระดับโลกดังเช่นทุกวันนี้ จึงกล่าวได้ว่า Shoptop เติบโตขึ้นทั้งในฐานะแบรนด์ระดับโลก และผู้นำวงการแฟชั่น สำหรับการปรับโฉมแบรนด์ในวันพฤหัสบดีที่ 7 กันยายน ประกอบด้วย

การยกระดับแบรนด์และประสบการณ์ผู้ใช้เว็บ

- โลโก้โฉมใหม่
- โทนสีใหม่
- เว็บไซต์แรกและหน้าแสดงรายการสินค้าโฉมใหม่
- ลอยัลตี้โปรแกรม
- ระบบค้นหาและท่องเว็บที่ปรับปรุงใหม่
- นวัตกรรมแนะนำสินค้า
- แพคเกจจิ้งใหม่
- ระบบชำระเงินปรับปรุงใหม่
- ช่องทางชำระเงินระหว่างประเทศเพิ่มเติม

Darcy Penick ซีอีโอของ Shoptop กล่าวว่า

ดิฉันรู้สึกตื่นเต้นที่ได้เปิดตัว Shoptop โฉมใหม่ หลังจากที่ได้พิจารณาแบรนด์ของเราเองอย่างใกล้ชิด เราก็ได้ตัดสินใจเปลี่ยนโฉมแบรนด์และสะท้อนความรู้สึกใหม่ๆ เพื่อให้บริการลูกค้าได้ดีขึ้นและทำให้แบรนด์ของเราพร้อมสำหรับอนาคตข้างหน้า

เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองโฉมใหม่ของแบรนด์ Shoptop ได้จัดแคมเปญ “Make Shoptop Yours” ประจำฤดูใบไม้ร่วง โดยมีเหล่านางแบบชื่อดังอย่าง Sasha Kichinga, Line Brems, Melodei Valexair และ Anne Mila เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญที่มุ่งกระตุ้นให้สาว ๆ ทำตามเทรนด์ แต่ในแบบของตัวเอง เพราะการเป็นตัวของตัวเองคือสิ่งสำคัญที่สุด โดยสโลแกนของแคมเปญนี้คือ “make cozy yours”, “make color yours”, “make outerwear yours” และ

“make Fall yours”

แคมเปญ “Make Shopbop Yours” จะเปิดตัวด้วยคอนเทนต์ภาพอันสะดุดตาครอบคลุมทุกสื่อดิจิทัล เช่น อีเมล โซเชียลมีเดีย และโฮมเพจ รวมถึงสื่อกลางแจ้งอย่างรถแท็กซี่และโปรสเตอร์ตามท้องถนน นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอสินค้าใหม่ล่าสุดประจำฤดูใบไม้ร่วง คำแนะนำด้านการแต่งตัว และภาพอันดึงดูดใจ ซึ่งสามารถรับชมได้ทั้งจากเดสก์ท็อป แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นผ้ากะมะหยี่ ลูกไม้ หรือเสื้อผ้าชั้นนอก แฟชั่นประจำฤดูใบไม้ร่วงจะมีชีวิตชีวาด้วยสีสันอย่างแน่นอน

การปรับโฉมแบรนด์

โลโก้ของ Shopbop:

โลโก้ใหม่ของ Shopbop สะท้อนความงามอันประณีตและจิตวิญญาณของแบรนด์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

โทนสีและลักษณะตัวอักษร:

โทนสีใหม่ประกอบด้วยสีดำ ขาว และสีส้มอันเป็นสีประจำของแบรนด์ เสริมด้วยสีพีช ชมพู และเทาโทนเย็น ส่วนลักษณะตัวอักษรก็จะหนาขึ้น

การยกระดับแบรนด์และประสบการณ์ผู้ใช้เว็บ:

โฉมใหม่และความรู้สึกใหม่ของ Shopbop ไม่ได้จำกัดอยู่แค่หน้าโฮมเพจเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงหน้าแสดงรายการสินค้าด้วย โดยจะใช้เลย์เอาต์ แสง และสไตล์แบบใหม่ เพื่อเน้นตัวสินค้า แบรนด์ และเทรนด์ต่างๆ ให้โดดเด่นยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงทางเทคนิคเพื่อยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งของลูกค้า ด้วยการพัฒนาระบบห้องเว็บ ระบบค้นหา ระบบแนะนำสินค้า รูปแบบอีเมล และหน้าชำระเงิน เพื่อให้การช้อปปิ้งออนไลน์เป็นไปอย่างราบรื่นตั้งแต่การค้นหาสินค้าไปจนถึงการชำระเงิน

ลดยัลดีโปรแกรม:

Shopbop เปิดตัวลดยัลดีโปรแกรมบางส่วนในวันที่ 7 กันยายน และจะเปิดตัวอย่างเต็มรูปแบบในเดือนตุลาคมนี้ ลูกค้าสามารถเข้าร่วมได้โดยไม่กำหนดยอดซื้อสินค้าขั้นต่ำ และจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมาย เช่น สิทธิในการซื้อสินค้าใหม่และสินค้าลดราคาก่อนใคร ส่วนลดในวันเกิด สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ และอื่นๆ

เกี่ยวกับ SHOPBOP

Shopbop คือแหล่งช้อปปิ้งออนไลน์ของสาว ๆ ทั่วโลกที่กำลังค้นหาสไตล์และแรงบันดาลใจให้กับตนเอง โดยนำเสนอเสื้อผ้าและเครื่องประดับมากมายที่คัดสรรมาเป็นอย่างดีจากนักออกแบบชื่อดังและนักออกแบบรุ่นใหม่มากกว่า 1,000 ราย นอกจากนี้ Shopbop ยังนำเสนอสินค้าใหม่ล่าสุด คอนเทนต์ดึงดูดใจ และให้คำแนะนำเรื่องการแต่งตัวทุกวัน

ทั้งยังมีบริการส่งสินค้าฟรีทั่วโลก และรับคืนสินค้าฟรีในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ทั้งนี้ Shopbop เป็นส่วนหนึ่งของ
กลุ่มบริษัท Amazon.com Inc.

ติดต่อ: Sean Morrissey, 212-274-2050, seanwm@shopbop.com

รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/551392/Shopbop_Brand_Launch.jpg

โลโก้: http://mma.prnewswire.com/media/551408/Shopbop_Logo.jpg