

ShopBack ระดมทุนเพิ่มกว่า 45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเพิ่มทางเลือกที่ชาญฉลาดให้ผู้บริโภคชาวไทย

กรุงเทพฯ - ShopBack ผู้นำแพลตฟอร์มออนไลน์แบบ one-stop และผู้มอบข้อเสนอสุดพิเศษแก่นักช้อปปิ้งด้วย “แคชแบ็ก” (cashback) กวาดเงินระดมทุนเพิ่มกว่า 45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในการระดมทุนคราวนี้ ผู้ลงทุนหลักคือ EV Growth และ Rakuten รวมไปถึงผู้ลงทุนอื่นๆ เช่น EDBI Intouch Holdings Company และ Qualgro นอกจากนี้ นาย อमित พาเทล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Rakuten และ นาย วิลสัน คอคา ผู้จัดการฝ่ายลูกค้า EV Growth จะร่วมเข้ามาเป็นคณะกรรมการบริหารของ ShopBack อีกด้วย ซึ่งการระดมทุนครั้งนี้เป็นผลให้ ShopBack มีเงินลงทุนกว่า 83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นอกจากนี้แล้ว ShopBack ยังได้เพิ่มฟีเจอร์มากมาย เพื่อพัฒนาประสบการณ์การช้อปปิ้งของผู้ใช้ โดยฟีเจอร์ล่าสุด ได้แก่ ShopBack GO ซึ่งเป็นฟีเจอร์ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาร้านอาหารและช่วยตัดสินใจว่ารับประทานอาหารที่ไหนซึ่งประหยัดทั้งเวลาและเงิน ฟีเจอร์ดังกล่าวนี้เปิดตัวร่วมกับ Visa และ Mastercard ในประเทศสิงคโปร์ อีกทั้ง ShopBack GO ยังช่วยให้ผู้ใช้สามารถรับประทานอาหารและได้เงินคืน และยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ F&B สามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้ดีขึ้นด้วยข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนโดย ShopBack

ในปี 2561 ShopBack มียอดขายซื้อและยอดขายเพิ่มขึ้น 250% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ShopBack มียอดขายซื้อมากกว่า 1.5 ล้านต่อเดือน โดยมีผู้ใช้งาน กว่า 7 ล้านคนใน 7 ประเทศทั่วเอเชียแปซิฟิก ซึ่งมียอดขายประมาณ 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ให้แก่ลูกค้ากว่า 2,000 รายทั้งในระบบออนไลน์ e-commerce แพลตฟอร์มท่องเที่ยวออนไลน์ การจัดส่งอาหาร เช่นเดียวกับช่องทาง offline

ในปีเดียวกัน ShopBack ได้เปิดตัวที่ออสเตรเลียซึ่งเป็นตลาดแรก นอกภูมิภาคเอเชีย ทั้งนี้ยังเปิดศูนย์วิจัยและพัฒนาในเวียดนามและไต้หวัน อีกทั้ง ยังเพิ่มขีดความสามารถด้านวิศวกรรมข้อมูลและการจัดการผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเป็นสามเท่า

การระดมทุนรอบใหม่ของ ShopBack จะถูกใช้เพื่อพัฒนาประสบการณ์การช้อปปิ้ง อีกทั้ง ขยายขีดความสามารถของการเก็บข้อมูลเพื่อปรับแต่งให้เหมาะกับลูกค้า และเก็บข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาการเติบโตในตลาดหลัก

ShopBack ยังคงมุ่งเน้นที่การตอบแทนลูกค้า (คืนกำไร) และเสนอช่องทางการช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ เพื่อยกระดับ

ประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผู้บริโภคทั่วเอเชียแปซิฟิก

ShopBack ก่อน ช้อป กิน เที่ยว ออนไลน์

ShopBack ผู้นำแพลตฟอร์มออนไลน์แบบ one-stop ที่มอบข้อเสนอสุดพิเศษแก่นักช้อปด้วย “แคชแบ็ก” (cashback) ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้ตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างชาญฉลาด รวมทั้งยังประหยัดเวลาและเงิน เมื่อพวกเขาซื้อสินค้า สั่งอาหาร จองสายการบินและโรงแรมผ่าน ShopBack แพลตฟอร์มดังกล่าวช่วยให้แบรนด์และคู่ค้าสามารถเข้าถึงผู้ใช้งานกว่าหลายล้านคน ใน 7 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ปัจจุบัน ShopBack ได้มอบเงินคืนที่ช่วยให้การตัดสินใจของลูกค้าง่ายขึ้นในหลากหลายไลฟ์สไตล์ออนไลน์ ตั้งแต่ การช้อปปิ้ง การสั่งอาหาร การเรียกรถ รวมไปถึงการท่องเที่ยว มากไปกว่านั้น ShopBack ได้ขยายไปในออฟไลน์ผ่านทาง ShopBack GO อีกด้วย ShopBack เองได้จัดโซลูชันสำหรับลูกค้าด้วยการซื้อที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคแต่ละคน ที่ไม่ใช่เพียงแค่นอนออนไลน์ แต่ยังรวมถึงออฟไลน์ เป็นผลให้ ShopBack มอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่เป็นส่วนตัวแก่ผู้ใช้ รวมถึงโซลูชันการตลาดที่ตรงเป้าหมายและคุ้มค่าสำหรับคู่ค้าอีกด้วย

“การร่วมทุนครั้งนี้ทำให้เราสามารถต่อยอดนวัตกรรมของเราให้เหนือขึ้นไปอีกระดับ ด้วยการมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่สะดวกขึ้นให้แก่ลูกค้า ในขณะเดียวกัน ก็ยังเป็นการมอบวิธีการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นให้แก่พาร์ทเนอร์ของเราอีกด้วย พวกเราสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อมา cross selling อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น”

• นาย กวิน ปรชานุกูล, ผู้ก่อตั้งและผู้จัดการ ShopBack ประจำประเทศไทย

“พวกเราได้รับประโยชน์จากการเติบโตที่รวดเร็วของ ShopBack มาเรื่อยๆตั้งแต่ช่วงแรกๆ ในฐานะที่พวกเราลงทุนกับ ShopBack มาตั้งแต่บริษัทของพวกเราเป็น East Venture มาจนถึงตอนนี้ที่เป็น EV Growth ผู้ก่อตั้งของเรายังคงยึดมั่นในภารกิจของพวกเรา ที่จะให้การช่วยเหลือแก่ผู้ใช้ในการตัดสินใจซื้อที่ฉลาดขึ้น ความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้งของ ShopBack ถือว่าเป็นสิ่งที่ยอดเยี่ยมมาก และ พวกเราก็ตื่นเต้นกับการเติบโตอย่างมั่นคงของพวกเราในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก”

• นาย วิลสัน คอคา, ผู้จัดการฝ่ายคู่ค้า, EV Growth

“Rakuten มีพันธกิจที่จะช่วยยกระดับบริษัทที่มีศักยภาพทั่วโลก และ พวกเรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างมากที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะบริหารของ ShopBack ซึ่งในช่วงเวลาที่ผ่านม ShopBack ได้พัฒนาตัวเองและแสดงศักยภาพจนขึ้นมาเป็นหนึ่งในผู้นำระดับเอเชียแปซิฟิก ด้วยรูปแบบการบริการลูกค้าที่ทุ่มเท ฐานลูกค้าที่มั่นคง และ คณะทำงานที่เชี่ยวชาญ ทาง Rakuten พร้อมจะให้การสนับสนุน ShopBack เพื่อไปอีกระดับของการเติบโต”

• นาย อमित พาเทล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, Rakuten

เกี่ยวกับ ShopBack

ShopBack คือผู้นำนวัตกรรมด้านการช้อปปิ้งออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่นำเสนอแหล่งช้อปปิ้งแบบ one-stop เพื่อการช้อปปิ้งที่ชาญฉลาด ปัจจุบัน ShopBack มีอยู่ทั้งในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย ใต้หวัน และออสเตรเลีย อีกทั้ง ShopBack ทำงานร่วมกับคู่ค้า e-commerce ชั้นนำมาตั้งแต่ปี 2557 และมอบข้อเสนอสุดพิเศษให้แก่ผู้บริโภคด้วยการคืนเงินทุกครั้งตามคำสั่งซื้อสินค้าผ่าน ShopBack

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

มณฑลัญญภาณุ กลิ่นมณฑา(เฟิร์ม) 090 8978167 อีเมลล์ pr@brandnow.asia

ชนิดดา อิศวานูวัตร (เบลล์) 090 974 7353 อีเมลล์ event@brandnow.asia

พุดิเมธ วรสระริน (พระเอก) 087 086 7733 อีเมลล์ prsupervisor@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทร: 02 1054217