

ShopBack ประเทศไทย ประกาศร่วมเป็นพันธมิตร กับ Shopee (ช้อปปี้)



กรุงเทพฯ 9 เมษายน 2561 - ShopBack แพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ที่มีเงินคืนให้กับลูกค้า ที่ใหญ่ที่สุด และเป็นตัวกลางที่เชื่อมระหว่างผู้บริโภครและร้านค้าเข้าด้วยกัน ผนึกกำลังกับ Shopee ผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และได้วันเนื่องจาก ช้อปปี้ เป็นแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ที่ลูกค้าของ ShopBack เรียกร้องมากที่สุด การร่วมมืออย่างเป็นทางการครั้งนี้ มุ่งยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในการช้อปปิ้งกับ ShopBack ให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งยังเพิ่มแบรนด์ให้มากขึ้น และมอบเงินคืนให้กับลูกค้าช้อปปี้ ที่ช้อปผ่าน ShopBack สูงถึง 6.5%

นับตั้งแต่ที่ ShopBack ได้เปิดตัวในประเทศไทยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา ก็ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี และจากเทรนด์การช้อปปิ้งพบว่า ประเทศไทยเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ โดยกลุ่มสินค้าขายดีใน ShopBack ประกอบด้วยสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงาม และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็น 2 กลุ่มสินค้านิยมบนช้อปปี้เช่นเดียวกัน ซึ่งเราพบว่าลูกค้าให้ความสนใจในสินค้า 2 กลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และ ShopBack มียอดการสั่งซื้ออย่างถล่มทลายในช่วงงานเซลครั้งใหญ่ มากขึ้นถึง 10 เท่า ส่วนอีกเหตุผลหนึ่งที่ ShopBack และ ช้อปปี้ ร่วมเป็นพันธมิตรกันในครั้งนี้ก็คือ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าออนไลน์ในวงกว้างยิ่งขึ้น

ในขณะนี้ แพนๆ ของ ShopBack สามารถคลิกที่โลโก้ของ Shopee (ช้อปปี้) ในแอป ShopBack และเพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งสินค้าหลายล้านรายการบนช้อปปี้ ได้รับเงินคืนจากการจับจ่ายซื้อสินค้าโปรดในแพลตฟอร์มที่ชื่นชอบ นอกจากลูกค้าใหม่ของ ShopBack จะได้รับเงินคืน 6.5% แล้ว ลูกค้าเก่าก็ยังคงได้รับเงินคืนที่น่าดึงดูดใจถึง 2.5% สำหรับทุกการจับจ่ายในช้อปปี้อีกด้วย

นายกวิน ประชานุกูล ผู้ก่อตั้งและผู้จัดการ ShopBack ประจำประเทศไทย ได้อธิบายถึงความสำคัญของการร่วมมือกับช้อปปี้ในครั้งนี้ “ความสำเร็จของ ShopBack มาจากการที่เราให้อำนาจแก่ผู้บริโภค โดยไม่เพียงแต่คืนเงินให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าจากเราเท่านั้น แต่เรายังรับฟังเสียงจากลูกค้า และดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าว่าอยากใช้แพลตฟอร์มใด ต้องการสินค้าประเภทใดจากแบรนด์ใด และลูกค้าของเราก็เรียกร้องอยากสัมผัสประสบการณ์ช้อปปิ้งบนแพลตฟอร์มช้อปปี้ ซึ่งในตอนนั้นเราก็ได้มอบช้อปปี้ให้กับลูกค้าของเราแล้ว ปัจจุบัน ShopBack เติบโตและประสบความสำเร็จในประเทศไทย โดยมีจำนวนผู้ค้ากว่า 1,300 ราย ผู้ใช้กว่า 4 ล้านราย และมียอดการสั่งซื้อชั่วโมงละประมาณ 1,000 ออเดอร์”

นางสาว อากาศา โสทธิ์หัวหน้าฝ่ายการตลาดช้อปปี้ กล่าวว่า “ช้อปปี้จะต่อยอดความร่วมมือกับ ShopBack อย่างใกล้ชิด

ชิต เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์การช้อปปิ้งที่เหนือกว่าให้ผู้ใช้งานทั่วประเทศ พร้อมทั้งกระตุ้นการเติบโตของวงการค้าอีคอมเมิร์ซประเทศไทยไปอีกขั้น ”

จากภาพซ้ายไปขวา : นายกวิน ประชานุกูล ผู้ก่อตั้งและผู้จัดการ ShopBack ประจำประเทศไทย และนางสาว อากาศา โชห้วหน้าฝ่ายการตลาดช้อปปิ้ง ได้ประกาศการร่วมมืออย่างเป็นทางการ มุ่งยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในการช้อปปิ้งกับ ShopBack ให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งยังเพิ่มแบนด์ให้มากขึ้น และมอบเงินคืนให้กับลูกค้าช้อปปิ้ง ที่ช้อปปิ้งผ่าน ShopBack สูงถึง 6.5%

เกี่ยวกับ ShopBack

ShopBack เป็นผู้นำเทรนด์การช้อปปิ้งที่ชาญฉลาดกว่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยนำเสนอการให้บริการช้อปปิ้งออนไลน์ครบวงจร ที่รวบรวมสิ่งที่ดีที่สุดไว้ในที่เดียวให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นสินค้าไลฟ์สไตล์ ดีลทองเที่ยว หรือสินค้าเทคโนโลยี ซึ่งในปัจจุบัน ShopBack นับเป็นผู้เล่นรายสำคัญในตลาดเว็บไซต์ให้เงินคืน (Cashback) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ShopBack มีรายการสั่งซื้อทุกๆ 5 วินาที และได้เปิดให้บริการแล้วใน 6 ประเทศทั่วภูมิภาค ประกอบไปด้วย สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน และประเทศไทยเป็นที่ล่าสุด

ShopBack เป็นตัวกลางที่เชื่อมระหว่างผู้บริโภคและร้านค้าออนไลน์เข้าด้วยกัน โดยนำเสนอทางเลือกที่น่าดึงดูดผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ สร้างและดำเนินงานโดยผู้ที่หลงใหลในการช้อปปิ้ง ทำให้ ShopBack เข้าใจความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังเปิดโอกาสในการช้อปปิ้งให้กับผู้บริโภค ช่วยให้การช้อปปิ้งสนุกสนานยิ่งขึ้น ShopBack คืนเงินให้กับลูกค้าสูงสุดถึง 30% ทั้งเพื่อเป็นการกระตุ้นกำลังซื้อ และในขณะเดียวกันก็ช่วยให้ยอดขายของพาร์ทเนอร์พุ่งสูงขึ้นอีกด้วย

ในขณะนี้ ShopBack มีพาร์ทเนอร์กว่า 1,300 ราย รวมถึงรายใหญ่อย่าง Lazada, Shopee, Grab, Aliexpress, Agoda และ Pomelo โดย ShopBack ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ประสบการณ์ในการช้อปปิ้งให้แก่ผู้บริโภคอยู่เสมอ

เชิญสัมผัสกับประสบการณ์ในการช้อปปิ้งที่คุ้มค่าที่สุดได้ที่ <https://www.myshopback.co.th> หรือดาวน์โหลดแอปที่ iOS และ Android

เกี่ยวกับ Shopee (ช้อปปิ้ง)

Shopee เป็นผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดยเป็นแพลตฟอร์มที่ออกแบบขึ้นเพื่อชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยระบบการชำระเงินและการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ Shopee มุ่งมั่นที่จะพัฒนาแพลตฟอร์มของเราให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่ก้าวขึ้นเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอันดับหนึ่งในภูมิภาค และเป็นอันดับหนึ่งในใจผู้ใช้งาน

Shopee มีสินค้าหลากหลายประเภท ตั้งแต่สินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ไปจนถึงของตกแต่งบ้าน สินค้าสุขภาพ

และความงาม สินค้าแม่และเด็ก แฟชั่น และอุปกรณ์กีฬา

Shopee อยู่ในกลุ่มของ บริษัท Sea และได้เปิดตัวเป็นครั้งแรกอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2558 ในประเทศ สิงคโปร์ และขยายไปยังประเทศมาเลเซีย ไทย ไต้หวัน อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ บริษัท Sea เป็นผู้นำทางด้าน ดิจิทัล เอนเตอร์เทนเมนต์ อีคอมเมิร์ซ และ บริการด้านการเงินแบบดิจิทัล ครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท Sea มีพันธกิจที่จะมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค และผู้ประกอบการรายย่อยให้ดีขึ้นด้วยเทคโนโลยีอันล้ำหน้า บริษัท Sea ได้จดทะเบียนเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ที่นิวยอร์ก ภายใต้สัญลักษณ์ SE

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการทราบข้อมูลอื่นๆ กรุณาติดต่อ

คุณภาพร สาตราจารีญา (แจน) 099-2584428 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

คุณกิตติมา เศรษฐี (ทินนี่) 081-8262399 อีเมลล์: kittima@brandnow.asia

ชนนิกานต์ แต่งตาด (ติว) 084 646 7909 อีเมลล์: event@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: +66 2 105 4217