

Shoe Story ร่วมกับ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัด ประกวดการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ชิงทุนการ ศึกษา



เมื่อเร็วๆ นี้ “Shoe Story” (แบรนด์รองเท้าภายใต้บริษัท บี พลัส บี จำกัด) จัดโครงการสนับสนุนการศึกษา ร่วมกับ ภาควิชาบรรณศาสตร์ตั้งและวารสารศาสตร์ดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ “จัดโครงการประกวดการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์” ครั้งที่ 1

โดยแบรนด์ “Shoe Story” ได้มองเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาความสามารถของเยาวชนไทยและอยากร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองทำงานจริง ในทุกๆ ขั้นตอนของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยในครั้งนี้ได้มอบทุนการศึกษาให้น้องๆ รวมทั้งสิ้น จำนวน 30,000 บาท แบ่งเป็นรางวัลต่างๆ ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับที่ 1-3 รวมถึงรางวัลชมเชย เพื่อเป็นกำลังใจให้น้องๆ พัฒนาตนเองและได้ประโยชน์จากการสร้างสรรค์ผลงานในครั้งนี้