

SF Express ขึ้นแทนผู้ให้บริการโลจิสติกส์อันดับ 4 ของโลก จากการจัดอันดับ 100 แแบรนด์ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลกประจำปี 2018

SF Express (SZSE: 002352) ติด 1 ใน 100 แแบรนด์ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลกประจำปี 2018 ในอันดับที่ 90 โดยเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์เพียงรายเดียวจากจีนที่ติดอันดับ และถือเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์อันดับ 4 ของโลก

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคมที่ผ่านมา WPP บริษัทด้านการตลาดชั้นนำ และ Kantar Millward Brown บริษัทวิจัยตลาดจากลอนดอน ได้เปิดเผยรายงาน “BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2018” ซึ่งผลปรากฏว่ามีแบรนด์สัญชาติจีนติดอันดับ 14 แแบรนด์ สำหรับการจัดอันดับดังกล่าวอ้างอิงจากการสัมภาษณ์ผู้บริโภค 3 ล้านคนทั่วโลก รวมถึงการวิเคราะห์ประสิทธิภาพทางการเงินและธุรกิจของบริษัทแต่ละแห่ง (ใช้ข้อมูลจาก Bloomberg และ Kantar Worldpanel)

SF คือผู้ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรชื่อดังในจีน โดยตลอด 25 ปีที่ผ่านมา SF ได้ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายทางอากาศ (สายการบิน SF Airlines) เครือข่ายการขนส่งทางบก (รถบรรทุกและรถไฟความเร็วสูง) และเครือข่ายปีกดำต่ำ เพื่อให้บริการขนส่งสินค้าที่ไว้วางใจได้ เชื่อถือได้ สะดวกสบาย และรวดเร็วที่สุดให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ การพัฒนาอย่างแข็งแกร่งและรวดเร็วยังส่งผลให้ SF สามารถเปิดสาขาในรัสเซีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย เวียดนาม ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี พร้อมเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมมากกว่า 200 ประเทศทั่วโลก

เศรษฐกิจจีนที่เฟื่องฟูในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้บริโภคและผู้ค้าต่างพึ่งพาบริการส่งด่วนและโลจิสติกส์กันมากขึ้นอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ในปี 2017 บริษัท SF ได้ดำเนินการจัดส่งสินค้ารวม 3.05 ล้านครั้ง เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับปี 2016 โดยบริษัทได้จัดส่งสินค้าทั้งหมดถึงมือลูกค้าด้วยรถบรรทุก รถไฟความเร็วสูง และเครื่องบินในเครือข่ายของ SF

ในฐานะผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำ SF ได้ทุ่มเทความพยายามเพื่อยกระดับการให้บริการแก่ผู้ค้าและผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองธุรกิจอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนที่กำลังร้อนแรง SF ได้รุกตั้งโกดังสินค้าในต่างประเทศ พร้อมเปิดตัว SF International Certified Shipping เพื่อให้ผู้ค้าและผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าการขนส่งสินค้าจะเป็นไปอย่างราบรื่นและสินค้าจะอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ขณะเดียวกัน SF กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้างสนามบินของตัวเองในมณฑลหูเป่ย์ของจีน เพื่อสนับสนุนนโยบาย “Belt and Road Initiative” ของทางการจีน พร้อมยกระดับการพัฒนาโลจิสติกส์ในประเทศ