

SETTE จัดแสดงживเวลรีสีหวานในงานการกุศล Pink Afternoon Tea Party โรงแรมแชงกรี-ล่า กรุงเทพฯ



เครื่องประดับอัญมณีสไตล์อิตาเลียนร่วมสมัยแบรนด์ SETTE ผู้นำด้านเครื่องประดับพลอยสีกับรูปแบบการดีไซน์ สไตล์ Ready-to-wear ที่เป็นเอกลักษณ์ เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานปาร์ตี้จิบน้ำชาชมพู่หวานยามบ่าย เพื่อการกุศล ด้านภัยมะเร็งเต้านม พร้อมด้วยแบรนด์แฟชั่นชั้นนำอย่าง tuêra และ Tu'I ณ โรงแรมแชงกรี-ล่า กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2557 ที่ผ่านมา

งานปาร์ตี้จิบน้ำชาชมพู่หวานยามบ่ายนี้ “โรนอฟ มูเซล” หัวหน้าพ่อครัวขนมหวานและขนมอบ คนใหม่ของโรงแรมแชงกรี-ล่า ได้ดัดแปลงเอาหวานยอดนิยมอย่าง Caramella Sprinkle และ Caramella Sugarloaf ของ SETTE มารังสรรค์เป็นหนึ่งในเมนูอาหารว่างที่มีหวานสีชมพูหวานน่าทานอยู่ด้านบนอย่าง Red Currant Tart สำหรับต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ ที่ครั้งนี้ล้วนแต่งกายด้วยชุดโทนสีชมพูตามคอนเซ็ปต์ บรรดาผู้เข้าร่วมได้ให้ความสนใจชื่นชมเครื่องประดับอัญมณีสีหวานที่สอดรับกับคอนเซ็ปต์ของงานกันอย่างมาก โดยเครื่องประดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือเครื่องประดับชิ้นมาสเตอร์พีซ Caramella Dolce ออกแบบขึ้นด้วยแรงบันดาลใจจากสีสดใสใสของลูกกวาดประดับพลอยสีชมพูโรสควอตซ์ พลอยสีม่วงพาสเทลคาลซิโดนี และพลอยสีขาวนมไวท์มูนสโตน ผสมผสานกันอย่างลงตัว ในขณะที่คอลเลคชั่น PAVONE ซึ่งเป็นเครื่องประดับลวดลายดัดแปลงจากขนนกยูงสัญลักษณ์ของแบรนด์นั้นก็ได้รับความสนใจไม่แพ้กัน ไม่เพียงเท่านั้นยังมีเครื่องประดับรูปหัวใจสีหวานจากชมพูโรสควอตซ์และม่วงอเมทิสต์ ช่วยเพิ่มบรรยากาศในการจิบน้ำชาและชิมอาหารว่างครั้งนี้ให้สวยงามเพลิดเพลินมากยิ่งขึ้นอีกด้วย



นอกจากแขกผู้มีเกียรติทุกท่านจะได้ใช้เวลายามบ่ายไปกับการชื่นชมเครื่องประดับอัญมณีหลากหลายดีไซน์ พร้อมสัมผัสรสชาติแสนอร่อยของอาหารว่างภายในงานแล้ว ทุกคนยังได้เป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์ต่อต้านภัยมะเร็งเต้านม เรียกว่าอิมทั้งกาย อิมทั้งใจและยังอิมบุญอีกด้วย

