

“Seoul Secret คอลลาเจน” ส่ง 2 ดีเจอารมณ์ดี คลื่น 94 EFM ดีเจหุ่ย ดีเจบู๊คโกะ ชวนหนุ่มสาว ออฟฟิศตั้งย่านกลางกรุงฯ สัมผัสประสบการณ์ ผิว กระจ่างใส อย่างปลอดภัย



บริษัท ยูนิฮัน กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายคอลลาเจน จากประเทศเกาหลี ภายใต้ชื่อแบรนด์ Seoul Secret จัดแผนการตลาด Below The line ส่งท้ายปี 2557 เปิดตัวกิจกรรม **“Unlock the Secret of Beauty”** เจาะกลุ่มผู้บริโภคย่านออฟฟิศตั้งกลางกรุงฯ ด้วยโรดโชว์ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ คอลลาเจน ชนิดเม็ด จากประเทศเกาหลี ที่มียอดขายอันดับ 1 ใน Watsons และเว็บไซต์ออนไลน์ชั้นนำของประเทศ และเพื่อต่อยอดคุณภาพลักษณะของผลิตภัณฑ์คอลลาเจนชนิดเม็ด ที่ผสมเทคโนโลยีล้ำหน้า ซึ่งมีส่วนผสมของ Pure Collagen บริสุทธิ์แท้ 100% ปราศจากสารเร่งขาวที่เป็นอันตรายต่อผิว อีกทั้งยังมีโมเลกุลเล็กขนาด 500 ดาลตัน ที่มีขนาดเล็กที่สุดในปัจจุบัน สามารถดูดซึมได้ดีเยี่ยม และที่สำคัญไม่เน้นปริมาณกรัมที่จะส่งผลเสียต่อการทำงานของตับและไต ด้วยรูปแบบเม็ด ในซอง modern zip lock พกพาสะดวก รับประทานง่าย ไม่เสียเวลาชง ไม่ต้องทนกลิ่นเหม็นคาว ถูกอกถูกใจสำหรับหนุ่มสาวผู้ที่รักการดูแลผิวพรรณ



สำหรับกิจกรรมโรดโชว์ในครั้งนี้ จะเริ่มต้นในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 ที่หน้าตึกมิดทาวน์ ย่านอโศก ต่อมาวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 ที่ตึกชั้นทาวเวอร์ ย่านถนนวิภาวดี-รังสิต และสิ้นสุดวันที่ 26 พฤศจิกายน 2557 ที่ตึกยูไนเต็ดเซ็นเตอร์ ย่านสีลม ภายในโรดโชว์พบกับสองดีเจคู่หูอารมณ์ดี จากคลื่นวิทยุ 94 อย่าง ดีเจหุ่ย และ ดีเจบู๊คโกะ ที่จะมาร่วมสร้างสีสัน มากไปกว่านั้นผู้ที่ผ่านไปผ่านมายังสามารถร่วมสนุกกับกิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตอบถูกก็รับของรางวัลกลับบ้านได้เลย หรือจะเป็นกิจกรรมง่ายๆเพียงคลิกไลค์แฟนเพจ Facebook ของ Seoul Secret ก็มีสิทธิ์เล่นเกม เพื่อลุ้นรับของรางวัลต่างๆมากมาย ติดตามความเคลื่อนไหวของกิจกรรมดังกล่าวได้ที่ www.facebook.com/SeoulSecretThailand