

Sensory Marketing 5 สัมผัสสร้างเสน่ห์ให้กับ แบนด์



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล – ขอเชิญผู้ที่สนใจร่วมสัมมนาการตลาดเชิงอภิปรายครั้งที่ 10 ในหัวข้อเรื่อง “Sensory Marketing 5 สัมผัสสร้างเสน่ห์ให้กับ แบนด์” โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน Marketing มาแชร์ประสบการณ์และกลยุทธ์เพื่อพิชิตโจทย์ด้านการสร้างเสน่ห์ให้กับแบนด์ ในวันที่ 28 สิงหาคม 2555 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้อง 503 ชั้น 5 อาคาร CMMU วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้สนใจสามารถสำรองที่นั่งโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ได้ที่ 088-861-5971 หรือsensorymarketing_cmmu@hotmail.com

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

อุษณีย์ ถาวรกาญจน์ โทร.081 984 5500

จิรสุดา จิตรากรณ์ โทร.081 641 7595

บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด โทร. 0 2354 3588 www.incom.co.th