

SENA ส่งบีกแคมเปญ “เสนา เล่นใหญ่ ให้ฟรี! 3 ต่อ

”



SENA เร่งเครื่องเดินทางรุกตลาดไตรมาส 3 – 4 กระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภค ส่งบีกแคมเปญ “เสนา เล่นใหญ่ ให้ฟรี! 3 ต่อ” ยกทัพบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียมคุณภาพเยี่ยมพร้อมอยู่กว่า 17 โครงการ บนทำเลศักยภาพ อัปเดตโปรโมชันจืดโดนใจ 3 ฟรี “อยู่ฟรี! นาน 2 ปี* ฟรี! ทุกค่าใช้จ่าย ฌ.วันโอน* และฟรี! ทองคำหนักสูงสุด 20 บาท*” เริ่มตั้งแต่วันที่ – 30 ธันวาคม 61

ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) เปิดเผยถึงภาพรวมตลาดอสังหาฯในครึ่งปีแรก จะเห็นว่าผู้ประกอบการไม่ได้เร่งเปิดตัวโครงการใหม่มากนัก แต่เน้นการระบายสินค้าที่ยังคงเหลืออยู่ก่อน โดยผู้ประกอบการจะเลือกใช้วิธีการจัดโปรโมชั่นลดแลกแจกแถม แทนการลดราคา และในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ จะเป็นช่วงเร่งปิดยอดขายควบคู่กับการเปิดโครงการใหม่เพื่อเตรียมสร้างยอดขายในปีถัดไป ขณะเดียวกันผู้บริโภคเองก็มีความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจมากขึ้น สังเกตได้จากยอดขายของแต่ละบริษัทที่ผ่านมามีตัวเลขขยับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งบ้านและคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ เพราะผู้บริโภคสามารถตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้นหลังจากเห็นโครงการที่สร้างแล้วเสร็จ รวมทั้งไม่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากปัญหาการก่อสร้างที่ล่าช้า จึงทำให้โครงการพร้อมอยู่ได้รับความนิยม และเพื่อตอบรับดีมานด์ลูกค้าในกลุ่มนี้ ทางบริษัทจึงได้ จัดแคมเปญใหญ่ “เสนา เล่นใหญ่ ให้ฟรี! 3 ต่อ” เพื่อช่วยกระตุ้นกำลังซื้อและสร้างสีสันให้กับตลาดอสังหาริมทรัพย์ในไตรมาส 3 และ 4 พร้อมคัดโครงการคุณภาพทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และ คอนโดมิเนียม กว่า 17 โครงการพร้อมเข้าอยู่ และนำลงทุนปล่อยเช่าในทำเลศักยภาพมาจัดโปรโมชั่นพิเศษ

ไฮไลท์ของแคมเปญ “เสนา เล่นใหญ่ ให้ฟรี! 3 ต่อ” คือ โปรโมชั่น 3 ฟรี ได้แก่ รับสิทธิ์อยู่ฟรีนาน 2 ปี* ฟรีทุกค่าใช้จ่าย ฌ. วันโอน* และฟรีทองคำหนักสูงสุด 20 บาท* ประกอบด้วยโครงการที่อยู่อาศัยที่เข้าร่วมรายการทั้งหมดกว่า 17 โครงการ ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมและคอนโดมิเนียมครอบคลุมทุกระดับราคา หลากหลายทำเลทั่วกรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ – 30 ธันวาคม 61 เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด*

สำหรับ 17 โครงการคุณภาพพร้อมอยู่บนทำเลศักยภาพ ที่บริษัทฯ นำเข้าร่วมแคมเปญ “เสนา เล่นใหญ่ ให้ฟรี! 3 ต่อ” ประกอบด้วย บ้านเดี่ยว 3 โครงการ ได้แก่ โครงการ เสนา วิลล์ บรมราชชนนี – สาย 5 (ศาลายา) ,โครงการเสนาพาร์ค แกรนด์ รามอินทรา ,โครงการ เสนาพาร์ค วิลล์ รามอินทรา – วงแหวน

ทาว์นโฮม 3 โครงการ ได้แก่ โครงการ เสนา อเวนิว บางกะดี – ดิวนนท์ ,โครงการเสนาทาว์น รามอินทรา โครงการ เสนาทาว์น นวมินทร์

คอนโดมิเนียม 11 โครงการ ได้แก่ โครงการนิช โมโน รัชวิภา ,โครงการนิช ไพรด์ ทองหล่อ – เพชรบุรี,โครงการนิช โมโน สุขุมวิท 50 ,โครงการเดอะคิท์ ไลท์ บางกะดี – ดิวนนท์ ,โครงการเดอะคิท์ ดิวนนท์ โครงการนิช ไอดี สุขุมวิท 113 ,โครงการนิช ไอดี เสรีไทย – วงแหวน ,โครงการนิช ไอดี พระราม 2 – ดาวคะนอง ,โครงการนิช ไอดี พระราม 2 – บางแค, โครงการนิช โมโน ฟิค บางนา และ โครงการเดอะคิท์ พลัส พหลโยธิน – คูคต

สำหรับแคมเปญ “เสนา เล่นใหญ่ ให้ฟรี! 3 ต่อ” นี้ จัดขึ้นเป็นพิเศษเพื่อให้ลูกค้าที่กำลังมองหาที่อยู่อาศัย ได้เป็นเจ้าของโครงการคุณภาพเยี่ยมพร้อมอยู่ได้ง่ายๆ โดยนำโครงการคุณภาพทั้ง บ้านเดี่ยว ทาว์นโฮม และ คอนโดมิเนียม ครอบคลุมทุกทำเลทั่วกรุงเทพฯ คัดสรรเฉพาะยูนิตที่ดีที่สุด พร้อมข้อเสนอพิเศษกว่าใคร มานำเสนอ อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์ในไตรมาส 3 และ 4 ให้มีความคึกคักเพิ่มขึ้น และเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าที่กำลังมองหาที่อยู่อาศัยบนทำเลที่ดีและในราคาที่สมารถจับต้องได้