

SEIKO รุกตลาดเนื่อง ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ไซโก ในไทย



บริหารไซโก (ประเทศไทย) จวบจนมาปีครึ่ง ยิ่งเร่งตัวยอดขายต่อเนื่อง... มร.ฮารุมิตซึ อากาชิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไซโก (ประเทศไทย) จำกัด จะจัดแถลงกลยุทธ์ลุยตลาดนาฬิกาไซโก ปี 2016 ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ไซโก ในประเทศไทย พุ่งเป้ากลุ่ม Gen Y พร้อมเปิดตัวแบรนด์แอมบาสเตอร์คนแรกในประเทศไทย แ่ววๆ ว่าเป็นระดับ พระเอกสุดฮอตเลยทีเดียวนะ ส่วนจะเป็นใคร อีกไม่นานก็รู้กัน...