

# SEALECT - WE FITNESS SOCIETY ชวนคนไทย ร่วมปฏิบัติการสลัดไขมัน



#30dayschallenge กับ SEALECT Tuna Fitt x WE FITNESS SOCIETY

เพราะโรคอ้วนมันน่ากลัว แล้วทำไมยังไม่เริ่มฟิต...รู้หรือไม่ว่า คนไทยเป็นโรคอ้วนมากกว่า 16 ล้านคน คิดเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน รองจากมาเลเซียเท่านั้น หาใช่ความภูมิใจของมวลมนุษยชาติแต่อย่างใด อีกทั้งยังแถมยังโรคภัยมาให้อีกนับไม่ถ้วน ไหนจะเบาหวาน ความดัน หลอดเลือดในสมอง อัมพฤกษ์ อัมพาต สุขภาพจิตก็พลอยแย่ไปด้วย อันที่จริงหลายคนก็ตระหนักในเรื่องนี้ดี แต่อุปสรรคสำคัญในการสลัดไขมันออกไป คือ ความไม่รู้ ทั้งเรื่องหลักโภชนาการและการออกกำลังกายที่เหมาะสม ด้วยความตั้งใจอยากให้คนไทยสวยได้ตั้งใจแบบไร้โรค จึงเกิดปฏิบัติการสลัดไขมัน เพื่อฟิตเฟิร์ม หล่อ สวย รวยเงินแสน ในโครงการ 30 Days Challenge by SEALECT TUNA FITT x WE FITNESS SOCIETY ในครั้งนี้ขึ้น

ด้วยความห่วงใยคนไทยและตระหนักถึงอันตรายของภาวะโรคอ้วน รวมถึงอยากให้ทุกคนหลุดพ้นจากวังวนของมวลไขมันที่สะสมในร่างกาย แบรินด์ซีเล็คจึงฉีกกำลังกับวี ฟิตเนส ชวนหนุ่มๆ สาวๆ หันมาใส่ใจสุขภาพ ให้มีร่างกายที่ฟิต เฟิร์มและสุขภาพดี กับโครงการ 30 Days Challenge 30 DAYS by SEALECT TUNA FITT x WE FITNESS SOCIETY ด้วยการลดมวลไขมัน ตลอดระยะเวลา 30 วัน เพื่อชิงรางวัลมูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 360,000 บาท การแข่งขันแบ่งเป็นประเภทชาย-หญิง โดยรางวัลชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท ประกอบด้วยทองคำและบัตรออกกำลังกายจากวี ฟิตเนส โซไซตี้ และสินค้าจากไทยยูเนียน รวมทั้งมีรางวัลให้กับผู้ชนะในลำดับที่ 2 และ 3 จากทั้งสองประเภทอีกด้วย

นายศรัณย์ รัตนรุ่งเรืองชัย ผู้จัดการทั่วไป บริหารกลุ่มตลาดเกิดใหม่ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจอาหารทะเลระดับโลก และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายซีลีคทูน่า กล่าวว่า

“จากแนวโน้มพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป หันมาใส่ใจสุขภาพกันมากขึ้น สอดรับกับภารกิจของแบรนด์ซีลีค คือ การช่วยให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากอาหารทะเลให้ได้มากที่สุด พร้อมข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ รวมถึงเมนูใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา โดยล่าสุดได้เปิดตัว ซีลีค ทูน่า ฟิตต์ ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างเหมาะสม เป็นผลิตภัณฑ์ปลา

ทูน่าที่เหมาะสมนำไปปรุงอาหารได้หลากหลาย ที่สำคัญ คือ ไม่มีส่วนผสมของสารกันบูดและผงชูรส มีไขมันอิ่มตัว 0% ไม่ก่อให้เกิดไขมันสะสมในร่างกาย มีโปรตีนสูง และโอเมก้า 3 โดยพลังคุณประโยชน์ทั้งสามนี้จะช่วยสร้างกล้ามเนื้อ ควบคุมน้ำหนัก และบำรุงสมองได้ดี และด้วยคุณสมบัติเหล่านี้จึงทำให้เกิดกิจกรรมแข่งฟิต 30 วัน ลุ้นรางวัลรวม มูลค่ากว่า 360,000 บาท ในโครงการ 30 Days Challenge by SEALECT TUNA FITT x WE FITNESS SOCIETY ซึ่งนอกจากการเลือกรับประทานอาหารที่ดีแล้ว การออกกำลังกายก็สำคัญต่อการสร้างกล้ามเนื้อและสร้างสุขภาพที่แข็งแรงมากยิ่งขึ้น จึงร่วมมือกับพันธมิตร อย่างวี ฟิตเนส ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกายแบบครบวงจร ชวนให้คนไทยหันมาใส่ใจกับสุขภาพมากยิ่งขึ้น สำหรับกิจกรรมในครั้งนี้ ขอขอบคุณลูกค้าทุกคนที่ให้การตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้มียอดผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเกือบ 200 คน ซึ่งเป้าหมายของการแข่งขันนั้นไม่ได้อยู่ที่การลดมวลไขมันเพื่อชิงรางวัลในช่วงเวลานี้เท่านั้น แต่ทุกคนที่เข้าแข่งขันจะได้เข้าใจหลักโภชนาการและการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี เพื่อรักษาสุขภาพที่ดีให้คงอยู่กับทุกคนตลอดไป”

นายวีรวิษญ์ อริยเกริกเกียรติ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท วี ฟิตเนส จำกัด กล่าวว่า

“วี ฟิตเนส รู้สึกยินดีที่ได้ร่วมมือกับทางซีลีคในโครงการ 30 Days Challenge by SEALECT TUNA FITT x WE FITNESS SOCIETY นี้ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของทางบริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพที่ดีของคนไทยมาโดยตลอด กิจกรรมนี้นอกจากเหนือจากสิทธิพิเศษที่ทางวี ฟิตเนสมอบกับผู้ชนะแล้ว ยังได้เปิดโอกาสผู้เข้าสมัครทุกคนได้เข้ามาทดลองออกกำลังกายที่วี ฟิตเนส ทุกสาขา เพื่อเป็นอีกหนึ่งตัวช่วยสร้างสมรรถภาพ และความแข็งแรงควบคู่ไปกับการรับประทานอาหารตามหลักโภชนาการที่เหมาะสม ในโอกาสนี้ วี ฟิตเนส ขอเอาใจช่วยและเป็นกำลังใจให้กับผู้เข้าแข่งขันและทุกคนที่เริ่มใส่ใจสุขภาพของตัวเอง ซึ่งเริ่มต้นใหม่ได้เสมอครับ”

สำหรับกติกาการแข่งขัน ผู้เข้าสมัครจะต้องร่วมชั่งน้ำหนัก วัดมวลไขมัน นับตั้งแต่เริ่มโครงการและวันตัดสิน และเข้ากลุ่มไลน์เพื่อรับข้อมูลโภชนาการ เมนูพิเศษสำหรับการลดความอ้วน และการออกกำลังกายอย่างเหมาะสม การตัดสินผลการแข่งขัน พิจารณาจากผลการวัดเปอร์เซ็นต์ไขมันด้วยเครื่องวัด Inbody โดยผู้ที่สามารถลดเปอร์เซ็นต์ไขมันลงได้มากที่สุด (คำนวณจากวันที่เริ่มโครงการ - วัดสุดท้ายโครงการ) เป็นผู้ชนะ กรณีมีผู้ที่สามารถลดเปอร์เซ็นต์ไขมันสูงสุดเท่ากันมากกว่า 1 ท่าน จะตัดสินให้ผู้ที่มีเปอร์เซ็นต์ไขมันน้อยกว่าเป็นผู้ชนะ

ติดตามความเคลื่อนไหวของกิจกรรมได้ที่ เฟซบุ๊ก SEALLECT BRAND  
หรือแฮชแท็ก #ทำไมยังไม่เริ่มฟิต #sealecttunafitt #wefitnesssociety