

# SCB ปลื้ม! กระแสตอบรับคึกคักในงาน ‘Money Expo 2017’ กับประสบการณ์ใหม่ “สังคมไร้เงินสด” ผืนกไลฟ์สไตล์เชื่อมต่อทุกมิติการเงินผ่านดิจิทัล



เป็นอีกก้าวของการเงินรูปแบบใหม่ที่น่าจับตามอง เมื่อ SCB หรือธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดประสบการณ์ใหม่ให้เหล่าผู้ที่เข้าชมงาน Money Expo 2017 เมื่อวันที่ 11-14 พฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมา ตอบรับการเป็นไลฟ์สไตล์แบงก์กันอย่างเต็มรูปแบบ สานต่อยุทธศาสตร์ National E-Payment ของรัฐบาล ที่ผลักดันการใช้ดิจิทัลแบงก์กิ้ง ซึ่งบูร SCB ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีจากผู้เข้าชมงาน โดยเฉพาะ แอปพลิเคชัน ‘SCB Money Expo’ ที่ได้จำลองชีวิตการใช้จ่ายของคนในอนาคตอันใกล้ ภายใต้ธีม “Life.SCB” (ไลฟ์ดอทเอสซีบี) ทดลองใช้ชีวิตในสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) มาพร้อมเกมสะสมคอยน์ ซึ่งเป็นแอปพิเศษที่สร้างขึ้นเพื่องาน Money Expo กรุงเทพฯ 2017 โดยเฉพาะ เพื่อตอบโจทย์การดำเนินชีวิตด้วยวิถีแบบดิจิทัลของคนรุ่นใหม่

ครั้งแรกกับการผืนกไลฟ์สไตล์ให้เข้ากับรูปแบบการเงินแบบไร้เงินสด เมื่อ SCB สร้างสรรค์แอปพลิเคชัน SCB Money Expo ภายใต้ธีม ‘Life.SCB’ ที่จำลองสังคมไร้เงินสด มาพร้อมเกมพิเศษด้วยเกมสะสมคอยน์ ซึ่งเป็นดิจิทัล แพลตฟอร์มสุดล้ำที่สร้างขึ้นเป็นพิเศษสำหรับงานนี้โดยเฉพาะ เป็นการจำลองรูปแบบชีวิตการใช้จ่ายของคนในอนาคตอันใกล้ที่กำลังจะเกิดขึ้นในเร็ว ๆ นี้ ที่ทุกคนสามารถมาร่วมทดลองใช้แอปพลิเคชันนี้ได้ ในรูปแบบการสะสมคอยน์ (Coin) สำหรับใช้แทนเงินสด โดยจุดเด่นของเกมนี้ อยู่ที่เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) รูปแบบเดียวกับเกม Pokemon GO ที่เมื่อส่องไปที่โลโก้จะมีเหรียญออกมาให้สะสม เป็นอีกหนึ่งประสบการณ์ใหม่ที่สร้างความตื่นตาตื่นใจไม่น้อยให้กับงาน Money Expo 2017 และเมื่อผู้ใช้สะสมคอยน์ (Coin) สำหรับใช้แทนเงินสดผ่านเกมและกิจกรรมต่างๆ ก็สามารถนำไปแลกรับของที่ระลึกสุดพิเศษตามไลฟ์สไตล์ของตัวเองได้ นอกจากนี้ยังมีพีเจอร์ SCB Money Expo Chat Board สำหรับพูดคุยแลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้เข้าร่วมงาน และ SCB Money Expo Online Info ศูนย์รวมข้อมูลตารางกิจกรรม ผังบูธต่างๆ รวมถึงข้อมูลจำเป็นภายในงาน เพื่อให้ได้สัมผัสประสบการณ์ไร้เงินสดที่เสมือนจริงมากที่สุด

นอกจากนี้ SCB ยังตอบรับกระแสการเงินยุคใหม่ อย่าง ‘FinTech’ เทคโนโลยีทางการเงินที่มีการคาดการณ์ว่าอาจเป็นจุดเปลี่ยนของรูปแบบการเงินทั่วโลก โดย บริษัท ดิจิทัล เวเนเจอร์ส จำกัด ในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ ได้ร่วมออกบูธในโซน Fintech พื้นที่ขนาด 200 ตารางเมตร ภายใต้แนวคิด The Future (Fin)Tech is NOW! ซึ่งจะมีการให้ความรู้ในเรื่อง Fintech หรือเทคโนโลยีทางการเงินให้กับประชาชนทั่วไป ผ่านกิจกรรมในรูปแบบดิจิทัลและ

Interactive ทั้งเรื่องเทคโนโลยี เช่น Blockchain, Internet of Things และ Machine Learning เป็นต้น เรื่องหน่วยร่วมทุน (Corporate Venture Capital) รวมถึงจัดพื้นที่ให้สตาร์ทอัพที่อยู่ในโครงการ Digital Ventures Accelerator Batch 0 (DVAb0) อาทิ One Stock Home บริษัทขายวัสดุก่อสร้างออนไลน์ Seekster ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันงานด้านการบริการสำหรับลูกค้าทั่วไปและ SMEs เป็นต้น ได้มีโอกาสนำเสนอรูปแบบธุรกิจพร้อมพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดของสตาร์ทอัพคนไทยให้กับผู้ร่วมงานที่สนใจอีกด้วย

โดยภาพรวมของบูธ SCB ภายในงาน Money Expo 2017 ที่จัดเป็น 'SCB Pavilion' ที่มีทั้งแอปพลิเคชันสุดทันสมัยและกิจกรรมมากมาย พร้อมกับจัดสรรพื้นที่เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์และทุกกิจกรรมทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ได้อย่างครบวงจร จึงทำให้มีผู้เข้าชมงานให้ความสนใจมา ดาวันไหลดแอพฯ และร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บูธ SCB เป็นจำนวนมาก