

# SAS เผยโฉมโซลูชันสื่อนาไลติกส์บนระบบ Hadoop แบบวัฏจักรและอัจฉริยะที่สุดของโลก



“แซส”(SAS) ผู้นำตลาดซอฟต์แวร์และบริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (Business Analytics) ด้วยโซลูชันเชิงนวัตกรรมทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจของลูกค้าผ่านข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์อย่างละเอียดเพื่อผลตอบแทนที่ดีที่สุดในเวลาสั้นที่สุด ทั้งนี้ได้ตระหนักถึงคุณประโยชน์นานับประการของระบบฮาดูป (Hadoop) รวมถึงอัตราการเติบโตของการใช้งานในระบบฮาดูปทั่วโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการที่ระบบฮาดูปสามารถลดการใช้พื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่และสามารถเรียกข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็วกว่าระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลแบบเดิม จึงทำให้ได้ผลลัพธ์ที่รวดเร็วและมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าระบบอื่นๆ ด้วยเหตุนี้ทางแซสจึงผลิตซอฟต์แวร์โซลูชันต่างๆ เพื่อรองรับการทำงานของระบบฮาดูปเพื่อตอบสนองต่อองค์กรธุรกิจที่มีข้อมูลขนาดใหญ่ในทุกอุตสาหกรรม ซึ่งนอกจากจะช่วยด้านบริหารจัดการข้อมูลมหาศาลบนฮาดูปแล้วยังรวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลได้ทันทีที่ตลอดจนสามารถแสดงผลวิเคราะห์อย่างแม่นยำรวดเร็ว และง่ายต่อการเข้าใจผ่านอุปกรณ์แอปพลิเคชันต่างๆ เรียกได้ว่าเป็นการทำงานแบบวัฏจักร (Life Cycle) อย่างสมบูรณ์แบบที่สุดของอนาไลติกส์บนระบบฮาดูปที่มีในขณะนี้



สำหรับประเทศไทยนั้น องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่หลายแห่งที่มีข้อมูลของลูกค้าอย่างมหาศาล อาทิ สถาบันการเงิน /ธนาคาร ธุรกิจโทรคมนาคม ไปจนถึงหน่วยงานภาครัฐบาลบางแห่ง ต่างเริ่มเห็นความสำคัญของการใช้ระบบฮาดูปมากขึ้นและมองหาเทคโนโลยีที่ช่วยรองรับการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ไปพร้อมๆ กับการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**มร.ไผ่ฟง ทราน นักกลยุทธ์เชิงเทคโนโลยีระดับภูมิภาค (Mr.LaiPhong Tran, Regional Technology Strategist of SAS Institute Inc.)** กล่าวว่า “หนึ่งในเทรนด์ของเทคโนโลยีในปี 2015 ระบุโดยการ์ทเนอร์ (Gartner) คือเรื่องของอนาไลติกส์หรือการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีปัจจัยเรื่องขนาดของข้อมูลเข้ามาเกี่ยวข้อง คือการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งจากข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร ขณะนี้เทคโนโลยีฮาดูปกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วทั่วโลกซึ่งคาดว่าตลาดฮาดูปในปี 2020 อาจมีมูลค่าถึง 50.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งตลาดฮาดูปเองนั้นยังแบ่งออกเป็นซอฟต์แวร์ฮาดูปและฮาร์ดแวร์ฮาดูป ผู้ที่ใช้ฮาดูปนั้นมีหลากหลายภาคส่วน เช่น ภาคอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจการเงินภาครัฐ การค้าและการขนส่ง ไอที สื่อและบันเทิง กลุ่มธุรกิจเพื่อสุขภาพ โรงพยาบาล เป็นต้น ในต่างประเทศนั้นการใช้เทคโนโลยีฮาดูปในส่วนภาครัฐ สร้างรายได้มากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ เพราะภาครัฐต้องจัดการข้อมูล

มหาศาลเกี่ยวกับประชาชนในประเทศสำหรับเทคโนโลยีของแฮสกับฮาดูปนั้น เนื่องด้วยฮาดูปไม่มีฟังก์ชันออนไลน์ิกส์ และแฮสเป็นผู้นำและผู้ให้บริการด้านนี้ ทำให้การทำงานร่วมกันสามารถประสานเข้าด้วยกันแบบวัฏจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในด้านออนไลน์ิกส์ แฮสซึ่งได้ชื่อว่าเป็นที่หนึ่งในด้านนี้ได้สร้างเทคโนโลยีออนไลน์ิกส์บนฮาดูปโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถทำงานบนฮาดูปได้ทั้งวัฏจักรของการวิเคราะห์ ตั้งแต่การเข้าถึงของข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างโมเดล จนไปถึงการประเมินผลและติดตามการทำงานของโมเดล นอกจากนี้ยังสามารถทำงานเข้ากันได้กับระบบฮาดูปในรูปแบบคู่ขนานกับสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่จะมีขึ้นในอนาคต”

**นายทวิศักดิ์ แสงทอง กรรมการผู้จัดการแฮส ซอฟต์แวร์ (ไทยแลนด์) จำกัด**กล่าวเพิ่มเติมว่า“ปัจจุบันเทรนด์การวิเคราะห์และการแสดงข้อมูลบนระบบฮาดูป(Hadoop)กำลังเป็นที่นิยมและกำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆในโลกดิจิทัล ดังนั้นแฮส(SAS)ซึ่งมีเทคโนโลยีโซลูชันออนไลน์ิกส์ที่สามารถทำงานบนระบบฮาดูปได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุดในขณะนี้ จึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รวมถึงภาคธุรกิจต่างๆได้เป็นอย่างดีเนื่องจากข้อมูลขนาดใหญ่(Big Data) กำลังเป็นปัญหาหลักของทุกธุรกิจขนาดใหญ่ในการประมวลผลจากข้อมูลที่มีจำนวนมากซึ่งไม่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพราะฉะนั้นการวิเคราะห์ข้อมูลในระบบฮาดูปจึงเปรียบเสมือนคำตอบสุดท้ายที่จะช่วยในการประมวลผลเพื่อการเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกที่แม่นยำมากที่สุดและเพิ่มมูลค่าของข้อมูลที่ถูกนำมาวิเคราะห์ ซึ่งแฮสบนระบบฮาดูปจะช่วยองค์กรต่างๆในประเทศไทยได้ในหลายทาง อาทิ การเข้าถึงข้อมูลลูกค้าในเชิงลึกมากขึ้น, การทำการตลาดแคมเปญต่างๆที่ตรงความต้องการของลูกค้า, การลดและการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ, การให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร เป็นต้น”

**เกี่ยวกับบริษัท :** บริษัท แฮส เป็นผู้นำในตลาดซอฟต์แวร์และบริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (Business Analytics) ด้วยโซลูชันเชิงนวัตกรรมที่ให้ลูกค้าในรูปแบบของ Integrated Framework ทำให้บริษัท แฮส สามารถช่วยลูกค้าเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าผ่านการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดีและรวดเร็วขึ้นสำหรับจำนวนลูกค้าที่ได้ นำโซลูชันของแฮสไปใช้แล้วนั้นมีมากกว่า 70,000 แห่งทั่วโลก และนับตั้งแต่ปี 2519 เป็นต้นมา แฮสเดินทางอย่างมุ่งมั่นในการเป็น “พลังแห่งการรอบรู้” (The Power to Know®) สำหรับลูกค้าทั่วโลกข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.sas.com/thailand>