

Santen เป็นสปอนเซอร์จัดกิจกรรมเสริมสร้างความ รู้เกี่ยวกับโรคต่อหินทั่วโลก ในช่วงงานสัปดาห์ต่อหิน โลก 10-16 มีนาคมนี้



Santen Pharmaceutical Co., Ltd. หรือ “Santen” ประกาศในวันที่ 8 มีนาคมว่า สืบเนื่องมาจากความปรารถนาที่จะทำให้สาธารณชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคต่อหินกันมากขึ้น บริษัทจะให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้นทั่วโลกระหว่างการจัดงานสัปดาห์ต่อหินโลกในวันที่ 10-16 มีนาคม 2019

(ภาพ: <https://kyodonewsprwire.jp/img/201902283729-O1-R3TSUEqy>)

เพื่อส่งเสริมให้มีการตรวจหาโรคต่อหินตั้งแต่เนิ่นๆ และทำการรักษาอย่างต่อเนื่อง สมาคมต่อหินโลกจึงได้กำหนดให้สัปดาห์หนึ่งของเดือนมีนาคมในทุกๆปี เป็นสัปดาห์ต่อหินโลก (WGW) และจัดกิจกรรมต่างๆขึ้นทั่วโลกในช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับโรคต่อหิน

ระหว่างจัดการงาน WGW ช่วงเดือนมีนาคมนี้ Santen มีแผนจะจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้นมาเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคต่อหินให้มากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ในเอเชีย Santen จะเข้าไปช่วยสนับสนุนสถาบันการแพทย์และสมาคมวิชาการที่เกี่ยวข้องกับโรคต่อหินของประเทศต่างๆ ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์, การบรรยายสาธารณะ รวมถึงการตรวจคัดกรองโรคต่อหินให้กับประชาชนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับโรคต่อหินมากยิ่งขึ้น ขณะที่ในยุโรป Santen ก็จะร่วมมือกับสมาคมต่อหินโลกในการรณรงค์เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคต่อหิน ด้วยการจัดทำแบบทดสอบและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ส่วนในญี่ปุ่น Santen จะใช้ป้ายดิจิทัลในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม “Light-up in Green!” ซึ่งสมาคมต่อหินแห่งญี่ปุ่นจัดขึ้น เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนมีความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคต่อหิน โดย Santen ตั้งเป้าว่าจะช่วยให้กิจกรรมดังกล่าวได้เป็นที่รู้จักกระจายออกไปในวงกว้าง และด้วยความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับโรคต่อหินให้กับผู้คนจำนวนมาก Santen ยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือที่เน้นให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคต่อหินขึ้นมา ซึ่งจะจำลองขอบเขตการมองเห็นของผู้ป่วยโรคต่อหินที่มีมุมมองแคบลง โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวสามารถใช้งานได้อย่างง่ายดายและเหมาะสมกับผู้ใช้ทุกคน ตั้งแต่ผู้ป่วยไปจนถึงผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมให้กับพนักงานของบริษัทอีกหลายกิจกรรม ทั้งการจัดอบรมเพื่อมอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคต่อหินให้กับพนักงานในญี่ปุ่นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา อีกทั้งในช่วงของการจัดงาน WGW นี้ Santen ยังมีกิจกรรมให้พนักงานทุกคน

ร่วมแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับโรคต้อหินให้กับคนใกล้ตัว ไม่ว่าจะเป็นสมาชิกในครอบครัว หรือเพื่อนๆ ของพวกเขาด้วย Santen ใช้ความพยายามอย่างหนักในการทำให้สาธารณสุขชนมีความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคต้อหินกันมากขึ้น โดยในเดือนพฤศจิกายน 2018 บริษัทได้จัดกิจกรรมขึ้นมาเพื่อให้ผู้ป่วยเห็นความสำคัญของการรักษาโรคต้อหินอย่างต่อเนื่อง

การตรวจหาและเริ่มต้นรักษาโรคต้อหินตั้งแต่เนิ่นๆ สามารถป้องกันไม่ทำให้ผู้ป่วยต้องสูญเสียการมองเห็นไปตลอดชีวิตของพวกเขาได้ ดังนั้น การแบ่งปันความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคต้อหิน รวมถึงความจริงที่ว่า การเข้ารับการรักษาและรักษาโรคต้อหินตั้งแต่ระยะแรกๆ นั้นมีความสำคัญต่อการลดจำนวนผู้ป่วยที่จะต้องสูญเสียการมองเห็นจากโรคต้อหินแก่ผู้คนให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้จึงถือเป็นเรื่องสำคัญ

Santen ยังคงให้ความสำคัญกับงานสัปดาห์ต้อหินโลก เนื่องจากมองว่าเป็นช่วงที่พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้เกี่ยวกับโรคต้อหินด้วยความตั้งใจของตัวเอง และส่งต่อสิ่งที่ได้เรียนรู้ให้กับคนที่ตัวเองรัก เช่น สมาชิกครอบครัวและเพื่อนฝูง บริษัทจะทุ่มเทความพยายามเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานที่ทำงานอยู่ทั่วโลก มีความเข้าใจเกี่ยวกับโรคต้อหินมากยิ่งขึ้น

เกี่ยวกับ Santen

ในฐานะบริษัทที่เชี่ยวชาญเป็นพิเศษในด้านการรักษาโรคทางตา Santen ได้ทำการวิจัย พัฒนา ทำการตลาด และจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ตลอดจนเครื่องมือแพทย์ประเภทต่างๆ Santen เป็นผู้นำตลาดในด้านเภสัชภัณฑ์เกี่ยวกับดวงตาที่ต้องมีใบสั่งยาในญี่ปุ่น ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทเข้าถึงผู้ป่วยในกว่า 60 ประเทศ ด้วยความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และความสามารถขององค์กรที่สั่งสมมาตลอดระยะเวลาเกือบ 130 ปีที่ผ่านมา Santen มอบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้ป่วย คนที่เขารัก และต่อสังคม สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของ Santen (www.santen.com)

ที่มา: Santen Pharmaceutical Co., Ltd.

AsiaNet 77747