

SanookBox ของขวัญแนวคิดใหม่สำหรับคนพิเศษ



กรุงเทพฯ ประเทศไทย – มีนาคม 2560

เมอร์เคียว แคปปิตอล ประกาศเปิดตัว SanookBox ของขวัญแนวคิดใหม่ที่จะมอบประสบการณ์สุดประทับใจให้แก่ทุกคนที่กำลังเฉลิมฉลองเทศกาลพิเศษ

SanookBox คือกล่องของขวัญที่ภายในประกอบด้วยแค็ตตาล็อกและบัตรกำนัลที่ผู้รับสามารถเลือกรับของขวัญคุณภาพที่มีอยู่ในรายการได้ 1 อย่าง กล่องของขวัญนี้มีให้เลือกสรรในหลากหลายธีม เช่น Restaurant Box (เลือกรับประทานอาหารมื้อหรูสำหรับ 2 ท่าน จาก 20 ร้านอาหารคุณภาพในกรุงเทพฯ) Well Being Box (เลือกรับบริการสปาหรือสปาที่มาจากสถานบริการสปากว่า 20 แห่งในกรุงเทพฯ) และ Escape Box (หลบร้อนจากกรุงเทพฯ ไปพักผ่อนวันหยุดสุดสัปดาห์เป็นเวลา 1 หรือ 2 คืน)

กล่องของขวัญแนวคิดใหม่นี้มีต้นกำเนิดจากประเทศฝรั่งเศส โดยผู้ก่อตั้งคือ มร.จูเลียน เดวิท และ มร. แกรี การ์ เชื่อว่าคุณภาพของสินค้าจะดึงดูดความสนใจของตลาดไทยได้เป็นอย่างดี “เรามั่นใจว่า SanookBox จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้บริโภคชาวไทยที่กำลังมองหาไอเดียการให้ของขวัญที่แปลกใหม่ โดยมูลค่าที่เพิ่มขึ้นนั้นได้มาจากการคัดสรรประสบการณ์คุณภาพที่จะมอบให้แก่ผู้รับ ทำให้มั่นใจได้ว่าเมื่อคุณมอบ SanookBox ให้ใคร ผู้รับจะสามารถเลือกกิจกรรมที่เขาหรือเธอชื่นชอบและยินดีที่ได้รับของขวัญนั้นจริงๆ”

SanookBox มีจำหน่ายแล้วที่ร้าน BeTrend สาขาสยามพารากอน และ ดิ เอ็มโพเรียม ในราคากล่องละ 1,590 บาท เว็บไซต์ www.sanookbox.com โซเชียลมีเดีย (Facebook.com/sanookbox; Instagram: sanookbox; Line ID: sanookbox)

เกี่ยวกับ บริษัท เมอร์เคียว แคปปิตอล

บริษัท เมอร์เคียว แคปปิตอล ตั้งอยู่ที่เขตพญาไท กรุงเทพฯ เป็นบริษัทชั้นนำของไทยที่เชี่ยวชาญด้านการมอบของขวัญพิเศษภายใต้แบรนด์ SanookBox โดยของขวัญแต่ละรายการ (ร้านอาหาร สปา โรงแรม) ได้รับการคัดสรรอย่างพิถีพิถันเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ใช้จะได้รับประสบการณ์ที่มีคุณภาพมากที่สุด □□ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทและสินค้าได้ที่เว็บไซต์ www.sanookbox.com หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร. 06 1360 0553 อีเมล info@sanookbox.com