

# Sanook! Sport ชวนคอบอลไทยร่วมโหวดทีมใน ดวงใจ กับกิจกรรม “CHEER TO WIN!” รับศึก ฟุตบอลโลก 2018



Sanook! Sport ชวนคอบอลไทยร่วมโหวดทีมในดวงใจ  
กับกิจกรรม “CHEER TO WIN!” รับศึกฟุตบอลโลก 2018

กรุงเทพฯ, 15 มิถุนายน 2561 - Sanook! Sport (<https://www.sanook.com/sport/>) จัดกิจกรรมออนไลน์สุดพิเศษ เชิญชวนเหล่าแฟนบอลชาวไทยร่วมเชียร์และลุ้นทีมในดวงใจให้ก้าวขึ้นสู่บัลลังก์แชมป์ในศึกลูกหนังรายการที่ใหญ่ที่สุดของมวลมนุษยชาติ “World Cup 2018” ที่จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 21 ณ ประเทศรัสเซีย กับกิจกรรม “CHEER TO WIN! โหวดให้ทีม WIN คุณก็ WIN ด้วย” เพียงร่วมโหวดทีมที่คุณชื่นชอบ และมั่นใจว่าจะคว้าแชมป์ฟุตบอลโลกปีนี้ไปครอง ผ่านทางหน้ากิจกรรม <https://www.sanook.com/sport/worldcup/vote> คุณจะได้รับสิทธิ์ลุ้นรับของรางวัลเสื้อทีมชาติฟุตบอลโลก 2018, หมวก และลูกฟุตบอลลิขสิทธิ์แท้จากแบรนด์ adidas จำนวน 10 รางวัล มูลค่ารวมกว่า 22,600 บาท

แฟนบอลที่สนใจสามารถร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ – 15 กรกฎาคม ศกนี้ นอกจากร่วมสนุกกับกิจกรรมดีๆ แบบนี้แล้วคุณยังสามารถเกาะติดทุกเรื่องราวของฟุตบอลโลก 2018 ได้ง่ายๆ ไม่ว่าจะเป็นข่าวแบบเจาะลึก รวมถึงสกู๊ปพิเศษพร้อมทั้งติดตามตารางแข่งขัน อัปเดตผลการแข่งขันล่าสุดอย่างรวดเร็วทันใจที่ Sanook! Sport (<https://www.sanook.com/sport/worldcup>)

ขั้นตอนและกติการ่วมสนุก

1. เลือกทีมฟุตบอลที่คุณเชียร์ในศึกฟุตบอลโลกปี 2018 นี้ พร้อมระบุเหตุผลโดนใจ แล้วกดลงคะแนน VOTE ได้ไม่จำกัดจำนวน ตลอดระยะเวลากิจกรรม
2. ผู้ร่วมกิจกรรมทำการลงทะเบียน (Register) หรือลงชื่อ (Log in) เข้าสู่ระบบทุกครั้งสำหรับการลงคะแนน VOTE เพื่อเป็นหลักฐานในการสะสมคะแนนลุ้นรับรางวัล
3. ของรางวัลสำหรับกิจกรรม CHEER TO WIN! ฟุตบอลชิงแชมป์โลก 2018 ได้แก่ เสื้อทีมชาติฟุตบอลโลก 2018, หมวก และลูกฟุตบอลลิขสิทธิ์แท้จาก adidas จำนวน 10 รางวัล มูลค่า 22,600 บาท
4. ผู้ที่สนใจสามารถร่วมสนุกในกิจกรรมนี้ได้ตั้งแต่วันที่จนถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2561
5. ทีมงานจะทำการคัดเลือกรายชื่อผู้โชคดีจำนวน 10 ท่าน จากเหตุผลที่โดนใจคณะกรรมการที่สุด

6. ประกาศชื่อผู้โชคดีในวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 ผ่านทางหน้ากิจกรรม

เกี่ยวกับ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและบริการด้านเนื้อหา หรือ “Content Platforms and Services” ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคออนไลน์ แบ่งผลิตภัณฑ์และการให้บริการออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ News and Portal ได้แก่ Sanook! และ NoozUP, Entertainment & Multimedia Platforms ได้แก่ JOOX, Game และ Services ได้แก่ Topspace, Tencent Social Ads และ WeChat OA

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

พัชราพร ขวัญเจริญทรัพย์ ปิยพงษ์ มิดชิด

โทร. 02-833-3000 โทร. 02-971-3711

อีเมล patcharaporn@tencent.co.th อีเมล piyapong@pc-a.co.th