

# Sanook! เผย 5 อันดับวิธีรับมือพ่อค้าแม่ขายจอม ป่วน พร้อมแนะวิธีรับมือแบบอยู่หมัด!

จากกระแสกรณีของพฤติกรรม “ยายยัดดอกไม้” ที่ขายของแบบสุดโหดจนมีคลิปออกมาเผยแพร่ในโลกออนไลน์ เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ถึงความไม่เหมาะสม Sanook! เว็บไซต์ผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงชั้นนำของประเทศไทย ได้จัดทำ Sanook! Poll ประจำสัปดาห์ 19 – 23 ม.ค. 2558 เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านหน้าเว็บ <http://news.sanook.com/1733421/> โดยนำเสนอ 5 หัวข้อในการรับมือพ่อค้าแม่ค้าจอมยัดเยียด ข้อมูลด้านล่าง คือ ผลโหวตจากจำนวนคนโหวต 1,832 คน

อันดับ 1	กล่าวปฏิเสธตรงๆ	62%
อันดับ 2	ตัดสินใจไม่เดินผ่านเส้นทางนั้น	22%
อันดับ 3	กล่าวปฏิเสธตรงๆ และขู่ว่าจะแจ้งความ	12%
อันดับ 4	ยอมซื้อ เพื่อตัดรำคาญ	2%
อันดับ 5	ยอมซื้อเพื่อช่วยเหลือพ่อค้าแม่ค้าเหล่านั้น	2%

และ Sanook! ขอนำเสนอ 5 พฤติกรรมที่พบเจอบ่อยๆ และวิธีการรับมือแบบง่ายๆ ดังนี้

## พฤติกรรมพ่อค้าแม่ค้าจอมป่วน

**1. ตื้อจนสร้างความรำคาญ** พฤติกรรมการพูดจาทื้อให้ซื้อของก็เรื่องหนึ่ง แต่ถึงขนาดจูดลาก โดนเนื้อโดนตัว หรือเดินตามจะให้ซื้อให้ได้ ก็ยังพอมิให้พบเจอตามตลาดทั่วไป

**2. ยัดเยียดให้ซื้อ** มาแรงสุดกับพฤติกรรมนี้ ดอกยาคความดังโดยคลิป “คุณยายยัดดอกไม้” ที่ใครได้ชมคลิปก็คงสงสารคนซื้อแบบเข้าอกเข้าใจ

## วิธีรับมือ

หนึ่งเพื่อสุขสบายทุกความเคลื่อนไหว บางทีการแสดงท่าที่สนใจ ยิ่งสอบถามหรือหยิบจับสินค้านั้น อาจสร้างความเข้าใจผิดให้กับพ่อค้าแม่ค้าเหล่านั้นว่าเราสนใจสินค้านั้นนั่นเองเลือกดูของแบบเงียบๆ หนึ่งไว้ ดีกรีความดีอาจลดน้อยลงไปได้

เชื่อเถอะว่าการทำมือไม้ไม่ไหวว่าง เวลาพบเจอกับพ่อค้าหรือแม่ค้าที่มีพฤติกรรมแบบนี้ ช่วยแก่สถานการณืนี้ได้ หลายครั้งที่เราหิวของพะรุงพะรัง (หรือยุคนี้อาจหยิบโทรศัพท์มือถือขึ้นมาแซทๆ) ทำให้เขาไม่สามารถยึดของใส่มือเราได้

**3. เจ้าอารมณ์ ชีงุดหงิด** พฤติกรรมนี้ขึ้นอยู่กับ อารมณ์ส่วนบุคคลจริงๆ พ่อค้าแม่ค้าที่พูดจา บริการ ดีๆ ก็มีถมเถไป แต่ครั้งหนึ่งในชีวิตเชื่อว่าคุณต้องเจอ บ้าง

**4. ด่าทอเมื่อไม่ซื้อสินค้า** บ่อยครั้งลูกค้าอาจยังไม่ ตัดสินใจซื้อเพียงแค่พิจารณาดูก่อน แต่แม่ค้ามโนไป แล้วว่าซื้อ พอลูกค้าไม่ซื้อขึ้นมาก็ไม่พอใจมากจนถึง ขั้นด่าทอต่อว่าลูกค้า

**5. ฝากร้านไม่รู้กาลเทศะ** เป็นพฤติกรรมการค้า ขายแบบมก่งายบนโลกออนไลน์ โดยไม่สนใจว่ารูป ที่โพสต์ ข้อความที่เจ้าของโซเชียลต้องการสื่อคือ อะไร แสดงถึงความมก่งายและเห็นแก่ได้

การต่อล้อต่อเถียงกับคนชีงุดหงิด ในเชิงจิตวิทยา ยิ่งเหมือนกับเราไปรดน้ำมันใส่กองไฟ การ “เฉย” และ “ปล่อยวาง” และทำตัวอารยะชัดขึ้น โดยไม่ไป ชื้อของเขาน้อ ก็อาจทำให้พ่อค้าแม่ค้าเหล่านี้หน้าจะ คิดได้

สุภาพเข้าไว้ไม่ว่าพฤติกรรมนี้จะสร้างความเจ็บปวด ใจกับเรา ในฐานะลูกค้าหรือผู้ซื้อของแล้ว เพราะ ภาพที่สื่อออกไปในสังคม ยิ่งเราเป็นสุภาพชนมาก เท่าไรคนส่วนใหญ่ก็จะเห็นใจเรามากเท่าที่นั่นเอง ชีแจง ประกาศ และบล็อกแอดเคาท์ เป็นขั้นเป็น ตอนช่วยได้ โดยใช้เป็นแบบ one way communication ไม่เปิดโอกาสให้คนเหล่านี้ได้ตอบ โต้ ซึ่งจะสร้างความขัดแย้งในอนาคต โดยอาจใช้ เป็นการ like หากเห็นด้วย หรือ คลิก +1 เป็นต้น