

Sanook! เผยคนไทยกว่า 76% มองว่าการขึ้นภาษีสุรา ยาสูบ และไฟ ไม่ใช่ทางออกของปัญหา



Sanook! เผยคนไทยกว่า 76% มองว่าการขึ้นภาษีสุรา ยาสูบ และไฟ ไม่ใช่ทางออกของปัญหา

กรุงเทพฯ, 29 กันยายน 2560 – จากที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบร่างกฎกระทรวงว่าด้วยกำหนดอัตราภาษีสินค้าประเภทสุรา ยาสูบ และไฟ ซึ่งออกตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต 2560 ฉบับใหม่ ในเบื้องต้นนั้น เหล้าจะปรับเพิ่มตามดีกรีหรือความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ ส่วนบุหรี่จะมีการจัดเก็บอัตราภาษีต่อมวนและเก็บตามอัตราของราคานูหรี มีผลบังคับใช้ในวันที่ 16 ก.ย. 2560 ก่อให้เกิดความคิดเห็นหลากหลายกระแสทั้งในเชิงบวกและลบจากผู้ประกอบการและในหมู่ผู้บริโภค

เว็บไซต์สนุกดอทคอม (www.sanook.com) ได้เปิดพื้นที่ออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้งานได้ร่วมแสดงความคิดเห็น โดยจัดทำ Sanook! Poll แบบสำรวจความคิดเห็นออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ภายใต้หัวข้อ “เห็นด้วยหรือไม่? กำหนดอัตราภาษีสินค้าประเภทสุรา ยาสูบ และไฟ” ผ่านหน้าเว็บ <http://news.sanook.com/3559710/> จากจำนวนผู้ร่วมโหวตกว่า 280 คน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับกฎหมายนี้ เพราะมองว่ารัฐบาลควรปรับปรุงเรื่องบริหารงบประมาณมากกว่าการขึ้นภาษีสินค้า สูงเป็นอันดับ 1 ด้วยผลโหวต 59% ตามมาด้วยอันดับ 2 ไม่เห็นด้วย เพราะการขึ้นภาษีนี้อาจส่งผลกระทบต่อคนรายได้น้อย 17% ในขณะที่ผู้ใช้งาน 16% เห็นด้วยกับกฎหมายนี้ เพราะมองว่าดีกว่าให้รัฐบาลไปขึ้นภาษีกับสินค้าประเภทอื่นๆ ที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน และ 8% เห็นด้วย เพราะจะได้ช่วยลดความถี่ในการดื่มสุราและสูบบุหรี่ลง

จากผลสำรวจนี้สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่มองว่าการขึ้นภาษีสรรพสามิตสินค้าประเภทสุรา ยาสูบ และไฟ ยังไม่ใช่ทางออกในระยะยาว โดยเน้นให้พิจารณาถึงการบริหารงบประมาณมากกว่า ขณะที่ทางรัฐบาลได้ชี้แจงว่า ต้องการปรับโครงสร้างภาษีให้มีความเป็นธรรมมากขึ้น และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่คำนึงถึงสุขภาพของประชาชน โดยมาตรการด้านภาษีและราคานี้เป็นหนึ่งในนโยบายที่องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้แนะนำให้ประเทศต่างๆ นำไปใช้ เพื่อช่วยลดจำนวนผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ให้น้อยลง โดยอ้างอิงจากงานวิจัยที่เชื่อถือได้

เกี่ยวกับ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและบริการด้านเนื้อหา หรือ “Content Platforms

and Services” ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคออนไลน์ แบ่งผลิตภัณฑ์และการให้บริการออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ News and Portal ได้แก่ Sanook! และ NoozUP, Entertainment & Multimedia Platforms ได้แก่ JOOX, Game และ Services ได้แก่ Topspace

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

พรรณวลัย กิจนุรินทร์ ปิยพงษ์ มิดชิด

โทร. 02-833-3000 ต่อ 2234 โทร. 02-971-3711

อีเมลล์ panwalai@tencent.co.th อีเมลล์ piyapong@pc-a.co.th