

Sanook! จับมือ Taboola เชื่อมโยงคอนเทนต์สุดฮิต ด้วยระบบ ‘Content Recommendation’



Sanook! จับมือ Taboola เชื่อมโยงคอนเทนต์สุดฮิตด้วยระบบ ‘Content Recommendation’

เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่โดนใจง่ายกว่าเดิม

กรุงเทพฯ, 1 สิงหาคม 2559 – สนุกดอทคอม (www.sanook.com) เว็บไซต์ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสารบันเทิงชั้นนำของประเทศไทย ประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรกับ Taboola ผู้นำแพลตฟอร์มระบบสืบค้นคอนเทนต์ (Content Discovery Platform) เป็นระยะเวลา 2 ปี เพื่อนำระบบ “Content Recommendation” ของ Taboola มาช่วยยกระดับการนำเสนอคอนเทนต์ที่หลากหลายบนเว็บไซต์ www.sanook.com พัฒนาการเข้าชมเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเน้นนำเสนอเรื่องราวที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ตั้งเป้าเพิ่มรายได้ให้กับเว็บไซต์หลังจากเทรนด์สื่อออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างสูงในช่วงครึ่งปีแรก และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงคอนเทนต์ยอดนิยมให้กับผู้บริโภคชาวไทยทั้งจากบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ

นายกฤตธี มโนสิทธิ์กุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด เผยว่า “Sanook! เป็นหนึ่งในเว็บไซต์ชั้นนำที่อยู่เคียงข้างคนไทยมากกว่า 18 ปี ปัจจุบันเรามียอดผู้เยี่ยมชมหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยกว่า 40 ล้านคนต่อเดือน (Unique Visitor) และมีการปรับกลยุทธ์พร้อมสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในด้านข้อมูลข่าวสารของคนไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการค้นหาและร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัทที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย วันนี้เรามีความยินดีที่ได้ร่วมงานกับ Taboola เพื่อส่งมอบประสบการณ์ส่วนบุคคลบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ระบบการทำงานของ Taboola ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงคอนเทนต์ยอดนิยมของ Sanook! ได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มการมีส่วนร่วมบนหน้าเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เวลาอยู่บนเว็บไซต์นานขึ้น และเพิ่มจำนวนหน้าคอนเทนต์ที่ผู้ใช้งานอ่านต่อการเข้าชมในแต่ละครั้ง แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับผู้ใช้ Sanook! ด้วยการแนะนำคอนเทนต์คุณภาพที่หลากหลาย พร้อมทั้งช่วยให้ค้นพบคอนเทนต์ที่ตรงกับความสนใจได้ง่ายยิ่งขึ้น โดยการแนะนำคอนเทนต์ของ Taboola นั้นยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับ Sanook! หลังจากทีกระแสอนไลน์ในประเทศไทยได้รับความนิยมอย่างสูงด้วยจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีถึง 38 ล้านคน และผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค 41 ล้านคนจากประชากรทั้งหมด 68.1 ล้านคน ”

นายอดัม ซิงโกลดา ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Taboola กล่าวว่า “ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดในโลก โดยคนไทยใช้เวลาประมาณ 5.5 ชั่วโมงในแต่ละวันไปกับการออนไลน์ ซึ่งใน

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ไทยเป็นรองแค่ฟิลิปปินส์เท่านั้น ในฐานะที่ไทยเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของการใช้โทรศัพท์มือถือในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่มงาน Taboola APAC ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ ได้มองเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของประชากรไทยที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก เรารู้สึกตื่นเต้นมากที่จะได้ร่วมงานกับสื่อดิจิทัลชั้นนำของไทยอย่าง Sanook! ด้วยการนำระบบ “Content Recommendation” มาให้บริการบนเว็บไซต์ และสนับสนุนการนำเสนอคอนเทนต์ที่หลากหลายของ Sanook! ให้เข้าถึงผู้ใช้งานได้มากยิ่งขึ้น เราหวังว่าความร่วมมือครั้งนี้จะเพิ่มการเข้าถึงเนื้อหาให้แก่ผู้ใช้งานทั่วประเทศ และเชื่อมทุกคนเข้ากับเนื้อหาที่พวกเขาชื่นชอบและให้ความสนใจได้เป็นอย่างดี

นอกเหนือจากการแนะนำเนื้อหาในภาษาไทยแล้ว Taboola ยังรองรับภาษาอีกหลายสิบภาษาทั่วโลก อาทิ ภาษาอังกฤษ สเปน ฝรั่งเศส เยอรมัน ฮิบรู ฮินดี ญี่ปุ่น โปรตุเกส ฯลฯ Taboola ทำงานโดยการวิเคราะห์ตัวชี้วัดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ เวลา ความชอบ และแนวโน้มสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อจับเนื้อหาที่เหมาะสมและตรงกับสิ่งที่ผู้รับสื่อ น่าจะสนใจอ่านมากที่สุด ผู้ใช้งาน Sanook! สามารถเข้าถึงคอนเทนต์คุณภาพและใช้บริการระบบ “Content Recommendation” ของ Taboola ได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์ผ่าน www.sanook.com และแอปพลิเคชันบนมือถือ Sanook! Application รองรับทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้งานในปัจจุบัน ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงทุกข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นในทุกที่ ทุกเวลา

เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด เป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มชั้นนำของประเทศไทยที่สร้างสรรค์คอนเทนต์ระดับพรีเมียมแก่ผู้ใช้งาน และบริการระดับพรีเมียมแก่นักโฆษณา ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของเครือ Tencent การบริการของ Sanook! จึงครอบคลุมทั้งในส่วนคอนเทนต์, แอปพลิเคชันบนมือถือ และตอบโจทย์งานโฆษณา ที่มีพลังของผู้อ่านเว็บไซต์ Sanook! มากกว่า 40 ล้านคน และ 800 ล้านเพจวิวต่อเดือน ช่วยในการเผยแพร่คอนเทนต์จากเว็บไซต์ www.sanook.com

เกี่ยวกับ Taboola

Taboola คือ ผู้นำด้าน content discovery platform ซึ่งแนะนำ content มากกว่าสามแสนล้านครั้งให้กับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ไม่ซ้ำกัน (unique visitor) มากกว่า 550 ล้านคนต่อเดือนบนเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมทั่วโลก อาทิเช่น USA TODAY, Business Insider, Chicago Tribune และ The Weather Channel Taboola มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ New York และมีสำนักงานอื่นๆที่ Pasadena (California), Tel-Aviv, New Delhi, London และกรุงเทพฯ นอกจากนี้ นักการตลาดและบริษัทโฆษณาต่างๆ ยังใช้ Taboola เพื่อรักษาจำนวนผู้เข้าชม สร้างรายได้ให้กับเว็บไซต์ และเผยแพร่ content เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ชมที่มีคุณภาพสูง ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.taboola.com และติดตามเราได้ทางทวิตเตอร์ที่ @taboola

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

พรรณวลัย กิจบุรินทร์ ปิยพงษ์ มิตชิด

โทร. 02-833-3000 ต่อ 2234 โทร. 02-971-3711

อีเมล Panwalai@sanook.com อีเมล piyapong@pc-a.co.th

Taboola

อีเมล press@taboola.com