

'Sanook!' จับมือ 'IREP' เสริมแกร่งทางธุรกิจ ตอบ โจทย์การตลาดยุคดิจิทัล



'Sanook!' จับมือ 'IREP' เสริมแกร่งทางธุรกิจ ตอบโจทย์การตลาดยุคดิจิทัล

กรุงเทพฯ, 16 พฤศจิกายน 2558 – สนุกดอทคอม (Sanook.com) เว็บไซต์ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงชั้นนำของประเทศไทย และบริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ ประกาศจับมือเป็นพันธมิตรด้านธุรกิจกับเอเจนซีผู้นำทางด้านการตลาดดิจิทัลจากประเทศญี่ปุ่น บริษัท ไอเร็ป จำกัด (<http://www.irep.co.jp/english/>) เพื่อกระตุ้นการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านกิจกรรมการสื่อสารการตลาดให้กับผู้ประกอบการและธุรกิจทุกขนาดในประเทศไทย ประเทศไทยนับเป็นประเทศที่ 5 ที่ ไอเร็ป (IREP) เข้าไปดำเนินธุรกิจในภูมิภาคนี้

ข้อมูลจากสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) คาดการณ์มูลค่าตลาดโฆษณาดิจิทัลในไทย ปี 2558 จะเติบโตอยู่ที่ 8,134 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 33% จากปี 2557* ที่มีมูลค่าตลาดอยู่ราว 6,115 ล้านบาท ซึ่งถือว่าตลาดที่ยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก Sanook! จึงได้จับมือกับ IREP ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านโฆษณาดิจิทัลครบวงจรโดยเฉพาะด้านรูปแบบการโฆษณาผ่านบริการสืบค้นข้อมูล ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนของธุรกิจในยุคดิจิทัล *Digital Advertising Association (Thailand), 'Thailand Digital Advertising Spend 2014-2015', Page 8.

ด้วยความร่วมมือกันระหว่างบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด และ บริษัท ไอเร็ป จำกัด จะช่วยผลักดันภาพรวมของธุรกิจการโฆษณาออนไลน์ในตลาดเมืองไทย โดยเฉพาะรูปแบบ แนวทาง ความรู้และเทคโนโลยีของ IREP คาดว่า จะทำให้การดำเนินงานด้านโฆษณาของ Sanook! มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และช่วยเสริมความก้าวหน้าให้แก่ระบบติดตามการโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การโฆษณาผ่านบริการ Search Engine และ Social Network โดยใช้ความเชี่ยวชาญของ IREP และความแกร่งด้านการผลิตคอนเทนต์จาก Sanook! ทำงานร่วมกัน สู่เป้าหมายในการเพิ่มยอดขาย 100 % ในปีหน้า

โครงการความร่วมมือระหว่าง Sanook! และ IREP ในประเทศไทย

นายขุนสุกะ คอนโนะ ประธานและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอเร็ป จำกัด กล่าวว่า “ด้วยการนำเสนอบริการต่างๆ ร่วมกันในครั้งนี้ จะช่วยเสริมความแกร่งในด้านการทำตลาดดิจิทัลให้กับทั้ง IREP และ Sanook! เราเชื่อมั่นว่าจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างแพลตฟอร์มโฆษณาที่ยิ่งใหญ่ให้กับทั้งลูกค้าชาวญี่ปุ่นและบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย โดยความร่วมมือนี้จะนำพาเราไปพบกับโอกาสทางด้านธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเติม”

นายกฤตธี มโนสีหกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด เผยว่า “ความร่วมมือในครั้งนี้จะเป็นการเปิดหน้าใหม่ของบทบาทด้านการตลาดดิจิทัลในประเทศไทย เราตื่นต้นเป็นอย่างยิ่งที่ได้ฝึกความร่วมมือเป็นพันธมิตรทางด้านยุทธศาสตร์สำคัญของไอเริป ด้วยความเชี่ยวชาญของไอเริปจะทำให้ Sanook! นำเทคโนโลยีด้านการค้นหาและโซเชียลระดับโลกมาตอบสนองลูกค้าในเมืองไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเราพร้อมสร้างความเติบโตธุรกิจร่วมกัน”

เกี่ยวกับ บริษัท ไอเริป จำกัด

ไอเริป (IREP) คือ “เอเจนซีการทำตลาดดิจิทัล” ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาดให้แก่นักโฆษณา บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้แก่องค์กร และคอยจัดหาบริการแบบครบวงจรที่มีคุณภาพสูงในระดับมืออาชีพเลือกใช้ อาทิ การจัดรายการเกี่ยวกับโฆษณา ระบบติดตามการโฆษณาแบบแสดงผล, การทำตลาดผ่าน Search Engine หรือ SEO (Search Engine Optimization), การทำตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย หรือ SMO (Social Media Optimization) เครื่องมือช่วยวิเคราะห์ความสำเร็จของเว็บไซต์ (Web analytics) และการทำตลาดบนเพจแรกของเว็บไซต์ หรือ LPO (Landing Page Optimization) ผ่านโซลูชันบนอุปกรณ์ที่หลากหลายและวิธีการใช้งานที่มีประสิทธิภาพมากมาย

เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์ สนุกดอทคอม (www.sanook.com) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 มีกลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ (Content & Services) ประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิง (Infotainment content), ชุมชนออนไลน์และบริการออนไลน์ (Online community & services) บริการด้านมือถือ (Mobile application & Mobile content download) และบริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ (Online Advertising for businesses)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

พรพรรณวัลย์ กิจบุรินทร์ ปิยพงษ์ มิดชิด

โทร. 02-833-3000 ต่อ 2234 โทร. 02-971-3711

อีเมลล์ Panwalai@sanook.com อีเมลล์ piyapong@pc-a.co.th