

Sale Activation by IMC กลยุทธ์กระตุ้นยอดขาย

ด้วยการสื่อสารการตลาดครบวงจร



วันพฤหัสบดีที่ 8 พฤษภาคม 2557 เวลา 8.30 – 17.00 น.



ณ ห้อง Board Room 2 โซน C ชั้น 3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

จัดโดย หน่วยงานจับคู่ธุรกิจ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

HIGHLIGHT

- เรียนรู้...โฆษณาในยุคนี้ทำอย่างไรดี ? ให้ลูกค้าจำแบรนด์ได้ และอยากซื้อ
- เรียนรู้...ส่งเสริมการขายอย่างไร ? ให้ได้ทั้งยอดขายและภาพลักษณ์ของแบรนด์
- เรียนรู้...การตลาดทางตรง เครื่องมือสื่อสารการตลาดทรงอิทธิพลในศตวรรษที่ 21
- เรียนรู้...การตลาดทาง Internet และ Social Network ทำอย่างไร ? ให้ Work
- เรียนรู้...Event Marketing ทำอย่างไร ? ให้แบรนด์ดัง และยอดขายดี
- เรียนรู้จาก...Case Study

** ค่าใช้จ่ายในการอบรมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 437 **

ติดต่อสอบถาม / สมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่

คุณเจศินี โทร. 02-345-1124, 086-329-1977

คุณพรพจน์ โทร. 02-345-1125, 086-329-1977

ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่

http://www.ftimatching.com/Training_Web_new.php?user_id=9666&data_1=Training&myaction=getdata2&cf_985=88801