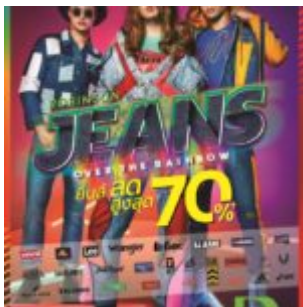


ROBINSON JEANS 2019



โรบินสัน ผนึกกว่า 30 พันธมิตรแบรนด์ยีนส์

เปิดแคมเปญยีนส์ซีซั่นใหม่ 'ROBINSON JEANS 2019'

โหมหนักทั้งโปรโมชัน และบีกอีเว้นท์มาร์เก็ตติ้งทั่วประเทศ

นางสาวคณิงหา แซ่ตัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เพื่อเป็นการรุกตลาดยีนส์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และกระตุ้นการจับจ่ายของนักช้อปกลุ่มสินค้าแฟชั่นยีนส์ของโรบินสันให้มีความคึกคักอย่างต่อเนื่อง โรบินสัน จึงมีการใช้งบประมาณกว่า 10 ล้านบาท เปิดแคมเปญยีนส์ซีซั่นใหม่ 'Robinson Jeans 2019' (โรบินสัน ยีนส์ 2019) ที่ครั้งนี้นำคอนเซ็ปต์ 'Light Magic' การพบกันของแฟชั่นไอเทมสุดฮิตอย่าง 'ยีนส์' กับความอัจฉริยะของ 'สีส้น' ที่จะช่วยเพิ่มความสุขสนานและความสดใสให้แก่ชีวิตในสไตล์ที่เป็นตัวของตัวเอง โดยมาพร้อมโปรโมชันที่น่าสนใจทั้งของแคมเปญ และแบรนด์ ตั้งแต่วันที่ - 10 พฤศจิกายน 2562 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ทุกสาขา ไม่ว่าจะเป็น สินค้าแฟชั่นยีนส์ ลด สูงสุด 50% รับฟรีกระเป๋าเดินทาง Proofs ขนาด 20 นิ้ว มูลค่า 2,990 บาท เมื่อซื้อครบ 10,000 บาท หรือขนาด 24 นิ้ว มูลค่า 3,290 บาท เมื่อซื้อครบ 15,000 บาท รับฟรีคู่มือแทนเงินสด 400 บาท เมื่อซื้อทุก 4,000 บาท (ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์) รับฟรีนาฬิกา Casio รุ่น G-MS MSG-C100-2A มูลค่า 6,400 บาท สำหรับนักช้อปที่มียอดซื้อสูงสุด 3 ท่านแรก รับฟรีกระเป๋า BP World มูลค่า 1,190 บาท สำหรับนักช้อปที่มียอดซื้อสูงสุด 10 ท่านแรก รับส่วนลด สูงสุด 50%

เมื่อแสดงใบเสร็จยอดซื้อ และ รับส่วนลดเพิ่มและรับคืน รวมสูงสุด 29% จากบัตรเครดิตชั้นนำที่ร่วมรายการ รวมทั้งโปรโมชั่นของแบรนด์ Levi's ซื้อครบ 4,900 บาทขึ้นไป รับส่วนลด 25% และรับฟรีกระเป๋าคาดพรีเมียม มูลค่า 1,290 บาท Mc Jeans ซื้อชิ้นที่ 1 ลด 20% ชิ้นที่ 2 ลด 50% และแลกซื้อ T-Shirt มูลค่า 395 บาท Wrangler / Lee ซื้อ 1 ชิ้น ลด 15% ซื้อ 2 ชิ้น ลด 50% Bovy ซื้อ 1 แกรม 1 ทุกสุดสัปดาห์ และซื้อครบ 2,500 บาท รับฟรี กระเป๋าฮีนส์ มูลค่า 990 บาท

และไฮไลท์สำคัญของแคมเปญฯ ก็คือการจัดบิกอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ผู้นำด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ รวมถึงความเป็น No.1 Jeans Destination ของโรบินสัน โดยประเดิมที่สาขารังสิตเป็นแห่งแรก ก็กับการผีกกำลัง 26 แบรินด์ฮีนส์ชั้นนำระดับโลก อาทิ Levi's, MC Jeans, Lee, Wrangler, Lee Cooper, Hara, BJ Jeans, Bovy, Von Dutch แบรินด์ไทยยอดฮิต อาทิ Gasoline, Davie Jones, Rossaniyom, Blacksheep Jeans, Routeblue Denim, Niyom Jeans, Jack Russel, 7th Street Jeans, R.A.D., และแบรนด์เมนซ์แวร์ แอนด์ ยูนิเซ็กส์ อย่าง Beverly Hills, Polo Club, Pacific Union, Play Boy, Hybrid, Awesome ขนทัพสินค้าฮีนส์คอลเล็คชั่นใหม่มาพร้อมแต่งเติมชีวิตของนักช้อปปิ้งให้มีสีสันในคอนเซ็ปต์ 'Over The Rainbow' (โอเวอร์เดอะ เรนโบว์) เอาใจคนรักแฟชั่นฮีนส์ที่มีความยูนิค ไม่เหมือนใคร ได้สนุกสนานกับการมิกซ์ แอนด์ แมทซ์ ระหว่าง 'ฮีนส์' และ 'ไอเทมสี' 3 สไตล์ ทั้ง Colorful, Pastel และ White ต่างให้สุดในแบบของตัวเอง พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ ลด สูงสุด 70% รับสิทธิ์ชิงโชค บัตรของขวัญโรบินสัน, ตัวเครื่องบิน, รีสอร์ทห้องพัก, กระเป๋าเดินทาง เรียกว่าใส่ฮีนส์ไปพักผ่อนแบบสบายๆ เมื่อซื้อสินค้าภายในงานครบ 1,500 บาท และซื้อฮีนส์แบบฟรีๆ พร้อมรับสินค้าพรีเมียม จากแบรนด์ชั้นนำ เพียงลงทะเบียนรับสิทธิ์ ตั้งแต่วันที่ - 5 พฤศจิกายน 2562 ที่ Cascata ชั้น G ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

“โรบินสัน หวังว่าแคมเปญ 'ROBINSON JEANS 2019' ทั้งในส่วนสินค้า โปรโมชั่น และกิจกรรมในแคมเปญฯ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักช้อปปิ้งดังเช่นทุกๆ ปีที่ผ่านมา ซึ่งโรบินสันมีแผนที่จะผีกกำลังพันธมิตรแบรนด์ฮีนส์ จัดกิจกรรมภายใต้แคมเปญฯ ในสาขาต่างจังหวัด อีกกว่า 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี, สกลนคร, ระยอง, สมุทรสาคร เพื่อสร้างความคึกคักและกระตุ้นการจับจ่ายสินค้ากลุ่มฮีนส์ของโรบินสัน และรักษาความเป็น No.1 Jeans Destination ในกลุ่มห้างสรรพสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งคาดว่าจะสามารถช่วยกระตุ้นยอดกลุ่มสินค้าฮีนส์ของโรบินสันให้โตตามเป้าตามไปด้วย” นางสาวคณิงหา กล่าวสรุป