

ROBINSON BEAUTY WORLD 2019



โรบินสัน ผนึกกำลังแบรนด์เครื่องสำอางและน้ำหอมชั้นนำกว่า 70 แบรนด์ จัดบีกอีเว้นท์ สร้างประสบการณ์โลกแห่งบิวตี้ เอาใจกลุ่มบิวตี้เลิฟเวอร์ ในแคมเปญ ‘ROBINSON BEAUTY WORLD 2019’

นางสาวนภจิรา วัชรประภาส ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารสินค้า บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โรบินสัน เดินหน้าสร้างประสบการณ์โลกแห่งบิวตี้ จัดบีกอีเว้นท์เอาใจกลุ่มบิวตี้เลิฟเวอร์ ในแคมเปญ ‘ROBINSON BEAUTY WORLD 2019’ (โรบินสัน บิวตี้ เวิลด์ 2019) ที่จัดขึ้นในคอนเซ็ปต์ ‘BEAUTY PARTY’ กับการผนึกกำลังแบรนด์เครื่องสำอาง ทั้งกลุ่มเมคอัพ, สกินแคร์ และน้ำหอมชั้นนำกว่า 70 แบรนด์ เพื่อร่วมอัปเดตเทรนด์ความงาม และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ของเครื่องสำอาง ตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม - 5 สิงหาคม 2562 ที่ชั้น 1 เซ็นเตอร์คอร์ท ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ โดยมีแบรนด์เครื่องสำอางและสกินแคร์ใหม่ที่นำจับตามองเข้าร่วมกว่า 10 แบรนด์ อาทิ แบรนด์ INGLOT, TONY MOLY, DII รวมทั้งแบรนด์ที่มีความโดดเด่นเรื่อง BEAUTY SERVICE อย่างแบรนด์ TAKE CARE มาให้บริการนักท่องเที่ยว อีกทั้งแบรนด์ชั้นนำที่เป็นไฮไลท์อย่าง แบรนด์ LAMER, THREE, CLARINS, SHISEIDO, LANCOME และอื่นๆ อีกมากมาย

โดย โรบินสัน ได้เตรียมโปรโมชั่นสุดพิเศษมาให้เหล่าบิวตี้เลิฟเวอร์ได้สัมผัสกับประสบการณ์โลกแห่งความสวยได้อย่างจุใจ กับไฮไลท์โปรโมชั่น ลด เครื่องสำอางและน้ำหอมสูงสุด 50% ลดเพิ่ม 10 - 15 % จากแบรนด์ชั้นนำ ซ้อครบรับฟรี บัตรของขวัญสูงสุด 3,000 บาท และรับฟรี Beauty Tote Bag Limited Edition มูลค่า 690 บาท เมื่อซื้อครบ 5,000 บาท สมาชิกเดอะวัน รับบัตรของขวัญเพิ่มสูงสุด 10% สำหรับสุดยอดนักช้อป รับบริการต่อขน

ตา จาก TAKE CARE ฟรีทุกวัน (จำกัด 1 ท่าน/วัน) พร้อมรับอภิสิทธิ์พิเศษจากบัตรเครดิตชั้นนำ ลดและรับคืน รวมสูงสุด 33%

อีกทั้งยังจัดให้มีโซนพิเศษเพื่อสร้างประสบการณ์โลกแห่งบิวตี้แก่เหล่าบิวตี้เลิฟเวอร์ ได้แก่ บริการ LASH GURU บริการแนะนำเทคนิคการตัดแต่งและติดขนตาปลอมอย่างถูกวิธีให้สวยรับกับดวงตา บริการ FRAGRANCE BAR บริการให้ลูกค้าได้ทดลองน้ำหอมอย่างอิสระ พร้อมให้ข้อมูลน้ำหอมแต่ละแบรนด์ เพื่อให้ลูกค้าได้ตัดสินใจเลือกซื้อน้ำหอมที่เหมาะสมกับตัวเองได้อย่างแท้จริงอีกด้วย

ซึ่ง โรบินสัน วางแผนที่จะนำแคมเปญ 'ROBINSON BEAUTY WORLD 2019' หมุนเวียนไปให้ลูกค้าในต่างจังหวัดได้ร่วมอรรถเทรนต์ความงาม และสัมผัสกับนวัตกรรมของเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ๆ กันแบบใกล้ชิดที่สาขาในภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ อุตรธานี ขอนแก่น และชลบุรี นอกจากนี้สำหรับนักช็อปที่อยู่ในจังหวัดอื่นๆ หรือต้องการช็อปปิ้งต่อหลังงาน โรบินสัน ยังมีบริการ ROBINSON SHOP ONLINE เพื่อสร้างประสบการณ์โลกแห่งบิวตี้แก่นักช็อปอย่างต่อเนื่อง พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ซึ่งไม่ต่างจากการมาช็อปที่ห้าง อาทิ ROBINSON BEAUTY PRIVILEGE, The 1 CARD และโปรโมชันอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งเป็นการต่อยอดในการก้าวสู่การเป็น OMNI-CHANNEL ที่สมบูรณ์แบบของโรบินสัน