

Roamware เลือกเทคโนโลยี IBM Big Data

Analytics เพื่อสร้างสรรโซลูชันที่ทำให้ผู้ให้บริการ

โทรศัพท์มือถือสามารถใช้ประโยชน์จากพลังของข้อ

มูล

เซี่ยงไฮ้ และ ซานโฮเซ, แคลิฟอร์เนีย-27 มิ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

โรมแวร์ อิงค์ (Roamware Inc.) บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านโซลูชันบริการสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ประกาศเปิดตัว RWisdom ซึ่งเป็นโซลูชัน Big Data Analytics ข้ามพรมแดนสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือในการทำงานร่วมกับไอบีเอ็ม (IBM)

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20120809/554204>)

RWisdom ช่วยให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพย์สินที่มีมูลค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด นั่นก็คือข้อมูล ด้วย RWisdom ผู้ให้บริการสามารถเพิ่มรายได้จากการให้บริการข้ามพรมแดน ด้วยข้อมูลที่ขับเคลื่อนโดย Big Data ในเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้สมัครใช้บริการข้ามพรมแดน นอกจากนี้ RWisdom ยังช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถเปิดช่องทางสร้างรายได้ใหม่ๆด้วยการให้ข้อมูลในเชิงลึกสำหรับพื้นที่ที่เฉพาะเจาะจง ตามพฤติกรรมของผู้สมัครใช้บริการในโมเดลการให้บริการข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น คำปลีก ท่องเที่ยว บริการด้านการเงิน และอื่นๆอีกมากมาย

โรมแวร์ได้พัฒนา RWisdom ต่อยอดมาจากแพลตฟอร์ม Big Data ของไอบีเอ็มซึ่งได้รวบรวมเอาแพลตฟอร์ม IBM InfoSphere BigInsights และแพลตฟอร์ม IBM InfoSphere Streams เข้าไว้ด้วยกัน โรมแวร์เลือกใช้เทคโนโลยี Big Data ของไอบีเอ็มเพราะเป็นแพลตฟอร์มมิดเดิลแวร์ที่ได้รับการพิสูจน์โดยอุตสาหกรรมถึงศักยภาพในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล, การประมวลผลข้อมูล และการจัดการข้อมูลแบบเรียลไทม์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ RWisdom ขณะเดียวกันก็นำเสนอศักยภาพด้านการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล ของ Big Data ในด้านปริมาณ ความหลากหลาย

หลาย และความรวดเร็ว ดังที่เห็นในกลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โซลูชัน RWisdom ยังช่วยให้สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ IBM Analytics Accelerators ที่ได้รวมไว้ในแพลตฟอร์มเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเหล่านี้ของไอบีเอ็ม

“เราได้เข้าสู่ระบบ Data Age และผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือจะได้รับประโยชน์มากที่สุดจากแหล่งข้อมูลในเครือข่าย และเราจะก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการที่มีความรู้ในเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้ากลุ่มต่างๆที่มีส่วนขับเคลื่อนอุตสาหกรรม” บ็อบบี้ ศรีนิวาแซน ซีโอโอและกรรมการผู้จัดการฝ่าย RWisdom ของโรมแวร์ อิงค์ กล่าว “RWisdom ช่วยให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือสามารถนำระบบ Data Age มาใช้เพื่อเพิ่มรายได้และศักยภาพด้านการทำกำไร โรมแวร์รู้สึกตื่นเต้นที่ได้ทำงานร่วมกับไอบีเอ็ม ซึ่งเป็นผู้นำในเทคโนโลยี Big Data ความเชี่ยวชาญในเรื่องโมบิลิตี้ของโรมแวร์นั้น มาจากการประมวลผลข้อมูลในระดับเพตาไบต์ต่อวัน ให้กับผู้ให้บริการเกือบ 600 ราย และความเป็นผู้นำในเทคโนโลยี Big Data ของไอบีเอ็มช่วยให้เราเป็นผู้จัดหาด้านโมบิลิตี้อัจฉริยะอันดับหนึ่งสำหรับผู้ให้บริการ”

“อุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่นำ Big Data มาใช้ก่อนอุตสาหกรรมอื่นๆ” เคธี แมคกรอดดี โกอเทซ รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, การจัดการข้อมูล ของไอบีเอ็มกล่าว “การผสมผสานระหว่างเครื่องมือวิเคราะห์ของโรมแวร์และซอฟต์แวร์ Big Data ของไอบีเอ็มช่วยให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีมุมมองที่ครอบคลุมเกี่ยวกับข้อมูลผู้สมัครใช้บริการ รวมทั้งประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทและพันธมิตร ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งในการบรรลุเป้าหมายที่สำคัญของธุรกิจ เช่น เพิ่มรายได้จากบริการข้ามพรมแดนและบริการภายในประเทศ เพิ่มประสบการณ์ให้กับผู้สมัครใช้บริการ และเสาะหาช่องทางทำรายได้ใหม่ๆจากข้อมูลเชิงลึกที่ได้จาก Big Data”

เกี่ยวกับ โรมแวร์ อิงค์

โรมแวร์ อิงค์ เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในด้านโซลูชันบริการสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีฐานลูกค้าเป็นกลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ MVNO กว่า 600 รายจาก 168 ประเทศ สำนักงานใหญ่ของโรมแวร์ตั้งอยู่ในซานตา คลารา และมีสาขาอยู่ทั่วโลก <http://www.roamware.com/roamvne.php>

เกี่ยวกับ IBM Big Data and Analytics

ไอบีเอ็มมีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นในด้านการวิเคราะห์ธุรกิจและ Big Data ซึ่งครอบคลุมถึงฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ บริการ และการวิจัย ไอบีเอ็มมีลูกค้าที่ใช้งานเครื่องมือวิเคราะห์กว่า 30,000 ราย และคาดว่าจะรายได้จากธุรกิจการวิเคราะห์ และ Big Data จะมีมูลค่า 2 หมื่นล้านดอลลาร์ภายในปี 2558 ไอบีเอ็มได้สร้างสรรโซลูชันการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่สุดในโลก และมีที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์ธุรกิจ 9,000 รายและนักวิจัยอีก 400 ราย และได้เข้าซื้อกิจการกว่า 30 บริษัทบริษัทนับตั้งแต่ปี 2548 เพื่อตั้งเป้าหมายในเรื่องความเชี่ยวชาญในพื้นที่ดังกล่าว

ไอบีเอ็มจดสิทธิบัตรด้านการวิเคราะห์และ Big Data จำนวนหลายร้อยรายการในแต่ละปี และได้แปลงทุนในเรื่องความเชี่ยวชาญในเชิงลึกให้กลายเป็นศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงระบบ cognitive แบบเดียวกับ Watson บริษัทได้ก่อตั้งเครือข่าย IBM Client Centers สำหรับ Smarter Analytics จำนวน 9 แห่งในทั่วโลก และทำตลาดร่วมกับพันธมิตรธุรกิจของไอบีเอ็มกว่า 27,000 ราย