

Ricoh Asia Pacific ร่วมมือกับ Babbobox เพื่อ ยุทธศาสตร์การผลักดันการปฏิวัติทางดิจิทัลด้วยเท คโนโลยี่ AI ในภูมิภาคเอเชีย



RICOH ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้ประกาศความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับ Babbobox ในการเปิดตัว AIspace (www.aisspace.co อ่านว่า “ไอ” สเปนซ์) อย่างเป็นทางการในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งความร่วมมือนี้มีเป้าหมายในการบริการนวัตกรรมระดับองค์กรด้านโซลูชันสตอเรจที่ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) เพื่อสนับสนุนการปฏิวัติทางดิจิทัลในสถานที่ปฏิบัติงานในภูมิภาคอาเซียน

องค์กรทั้งหลายต่างทราบถึงความจำเป็นในการปฏิวัติทางดิจิทัล รวมทั้งยังตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี AI เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาด และเตรียมพร้อมรับมือกับอนาคต อย่างไรก็ตาม มีหลายองค์กรที่คิดว่า AI เป็นเรื่องไกลตัว ทั้งนี้เพราะพวกเขาต่างคิดว่ามีราคาแพงมากเกินไป หรือมีความรู้ไม่เพียงพอเกี่ยวกับสิ่งที่จะเป็นประโยชน์กับองค์กร ดังนั้น AIspace จึงเข้ามาเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ดังกล่าวด้วยภารกิจในการ “ทำให้ทุกองค์กรสามารถเข้าถึง AI ได้”

ความร่วมมือระหว่าง Ricoh Asia Pacific และ Babbobox นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ AI ง่ายต่อการเข้าถึง และมีราคาที่ย่อมเยาสำหรับองค์กรในภูมิภาคอาเซียนด้วยการนำ AI มาอยู่ในสิ่งที่ทุกองค์กรจำเป็นต้องใช้อันได้แก่ ระบบสตอเรจ โดย AIspace จะนำเทคนิคด้าน AI มากมายไม่ว่าจะเป็น Computer Vision และ Natural Language Processing มาใช้กับทรัพยากรที่อยู่ในรูปดิจิทัล (เช่น เอกสาร ภาพ มีเดีย) ที่ใช้งานอยู่แล้วภายในองค์กร ให้สามารถค้นหาผ่านอินเทอร์เน็ตการค้นหาแบบยูนิฟายด์ตัวแรกของโลก

ความสามารถด้าน AI ในการจัดเอกสารของ AIspace นี้จะเปิดให้ผู้ใช้ระบุประเด็นสำคัญของเอกสารได้แบบอัตโนมัติ โดยไม่ต้องเสียเวลาอ่านเอกสาร ด้วยเทคนิคชั้นนำของเครื่องมือประมวลผลภาษาธรรมชาติหรือ NLP ทำให้ AIspace ดึงข้อมูลสำคัญออกมาได้โดยอัตโนมัติ (เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล, สถานที่, เหตุการณ์สำคัญ เป็นต้น) จากเอกสารที่เป็นข้อความ ช่วยองค์กรต่างๆ ประหยัดเวลาในการจัดการเอกสารจำนวนมากในแต่ละวันได้เป็นอย่างดี

สำหรับข้อมูลภาพนั้น ปัญหาที่ใหญ่ที่สุดคืออุปสรรคในการค้นหาข้อมูล แม้แพลตฟอร์มส่วนใหญ่ในปัจจุบันจะเปิดให้แท็กข้อมูลบนภาพได้ด้วยตัวเองเพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหา แต่ AIspace ก็ปฏิวัติใหม่ด้วยการนำ AI มาช่วยให้กระบวนการดังกล่าวเป็นแบบอัตโนมัติ ด้วยการวิเคราะห์ภาพต่างๆ เพื่อระบุตัวตนของวัตถุในภาพหลายพัน

ชนิดด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการจดจำวัตถุที่เป็นเอกลักษณ์, สิ่งมีชีวิต, วิวททัศน์และสถานที่, รวมทั้งกิจกรรมและการกระทำทั้งหลาย เมื่อทำงานร่วมกับตัวเสิร์ชเอนจินแล้ว ทำให้สามารถจัดทำดัชนีภาพด้วยแท็กที่ถูกสร้างขึ้น และค้นหาได้อย่างสะดวกโดยอัตโนมัติ

“พวกเราตื่นเต้นกับความร่วมมือของ Ricoh Asia Pacific มาก” Alex Chan ซีอีโอของ Babboboxกล่าว “เราต่างเชื่อว่าความร่วมมือครั้งนี้จะทำให้ลูกค้าของ RICOH สามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันหรือ MFP ของ RICOH ได้มากกว่าเดิม สร้างคุณค่าได้มากยิ่งขึ้น เรายังเชื่อมั่นว่า AIspaceจะเป็นผู้ปฏิวัติตลาดที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร ทั้งนี้เพราะเราได้ทำให้ AI เข้าถึงได้ง่าย และจำเป็นต้องเป็นเจ้าของได้เป็นรูปธรรมมากกว่าเดิม สำหรับแต่ละองค์กร เปิดให้ลูกค้าของ RICOH ได้ประโยชน์สำคัญเหล่านี้อย่างเต็มที่”

จากความร่วมมือครั้งนี้ AIspaceจะพร้อมให้บริการครั้งแรกใน 9 ประเทศของภูมิภาคอาเซียนก่อนผ่านทางเครือข่ายช่องทางการจำหน่ายของ Ricoh Asia Pacific ซึ่งทั้ง 9 ประเทศนี้ได้แก่ ออสเตรเลีย, ฮองกง, มาเลเซีย, นิวซีแลนด์, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ไต้หวัน, ไทย, และเวียดนาม