

# Ricoh Asia Pacific ร่วมมือกับ Babbobox เพื่อ ยุทธศาสตร์การผลักดันการปฏิวัติทางดิจิทัลด้วยเท คโนโลยี่ AI ในภูมิภาคเอเชีย



RICOH ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้ประกาศความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับ Babbobox ในการเปิดตัว AIspace ([www.aisspace.co](http://www.aisspace.co) อ่านว่า “ไอ” สเปนซ์) อย่างเป็นทางการในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งความร่วมมือนี้มีเป้าหมายในการบริการนวัตกรรมระดับองค์กรด้านโซลูชันสตอเรจที่ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) เพื่อสนับสนุนการปฏิวัติทางดิจิทัลในสถานที่ปฏิบัติงานในภูมิภาคอาเซียน

องค์กรทั้งหลายต่างทราบถึงความจำเป็นในการปฏิวัติทางดิจิทัล รวมทั้งยังตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี AI เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาด และเตรียมพร้อมรับมือกับอนาคต อย่างไรก็ตาม ยังมีหลายองค์กรที่คิดว่า AI เป็นเรื่องไกลตัว ทั้งนี้เพราะพวกเขาต่างคิดว่ามีราคาแพงมากเกินไป หรือมีความรู้ไม่เพียงพอเกี่ยวกับสิ่งที่จะเป็นประโยชน์กับองค์กร ดังนั้น AIspace จึงเข้ามาเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ดังกล่าวด้วยภารกิจในการ “ทำให้ทุกองค์กรสามารถเข้าถึง AI ได้”

ความร่วมมือระหว่าง Ricoh Asia Pacific และ Babbobox นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ AI ง่ายต่อการเข้าถึง และมีราคาที่ย่อมเยาสำหรับองค์กรในภูมิภาคอาเซียน ด้วยการนำ AI มาอยู่ในสิ่งที่ทุกองค์กรจำเป็นต้องใช้อันได้แก่ ระบบสตอเรจ โดย AIspace จะนำเทคนิคด้าน AI มากมายไม่ว่าจะเป็น Computer Vision และ Natural Language Processing มาใช้กับทรัพยากรที่อยู่ในรูปดิจิทัล (เช่น เอกสาร ภาพ มีเดีย) ที่ใช้งานอยู่แล้วภายในองค์กร ให้สามารถค้นหาผ่านเอ็นจินการค้นหาแบบยูนิฟายด์ตัวแรกของโลก

ความสามารถด้าน AI ในการจัดเอกสารของ AIspace นี้จะเปิดให้ผู้ใช้ระบุประเด็นสำคัญของเอกสารได้แบบอัตโนมัติ โดยไม่ต้องเสียเวลาอ่านเอกสาร ด้วยเทคนิคชั้นนำของเครื่องมือประมวลผลภาษาธรรมชาติหรือ NLP ทำให้ AIspace ดึงข้อมูลสำคัญออกมาได้โดยอัตโนมัติ (เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล, สถานที่, เหตุการณ์สำคัญ เป็นต้น) จากเอกสารที่เป็นข้อความ ช่วยองค์กรต่างๆ ประหยัดเวลาในการจัดการเอกสารจำนวนมากในแต่ละวันได้เป็นอย่างดี

สำหรับข้อมูลภาพนั้น ปัญหาที่ใหญ่ที่สุดคืออุปสรรคในการค้นหาข้อมูล แม้แพลตฟอร์มส่วนใหญ่ในปัจจุบันจะเปิดให้แท็กข้อมูลบนภาพได้ด้วยตัวเองเพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหา แต่ AIspace ก็ปฏิวัติใหม่ด้วยการนำ AI มาช่วยให้กระบวนการดังกล่าวเป็นแบบอัตโนมัติ ด้วยการวิเคราะห์ภาพต่างๆ เพื่อระบุตัวตนของวัตถุในภาพหลายพัน

ชนิดด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการจดจำวัตถุที่เป็นเอกลักษณ์, สิ่งมีชีวิต, วิวาททัศน์และสถานที่, รวมทั้งกิจกรรมและการกระทำทั้งหลาย เมื่อทำงานร่วมกับตัวเสิร์ชเอนจินแล้ว ทำให้สามารถจัดทำดัชนีภาพด้วยแท็กที่ถูกสร้างขึ้น และค้นหาได้อย่างสะดวกโดยอัตโนมัติ

“พวกเราตื่นเต้นกับความร่วมมือของ Ricoh Asia Pacific มาก” Alex Chan ซีอีโอของ Babboboxกล่าว “เราต่างเชื่อว่าความร่วมมือครั้งนี้จะทำให้ลูกค้าของ RICOH สามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันหรือ MFP ของ RICOH ได้มากกว่าเดิม สร้างคุณค่าได้มากยิ่งขึ้น เรายังเชื่อมั่นว่า AIspaceจะเป็นผู้ปฏิวัติตลาดที่เกี่ยวกับพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร ทั้งนี้เพราะเราได้ทำให้ AI เข้าถึงได้ง่าย และจำเป็นต้องเป็นเจ้าของได้เป็นรูปธรรมมากกว่าเดิม สำหรับแต่ละองค์กร เปิดให้ลูกค้าของ RICOH ได้ประโยชน์สำคัญเหล่านี้อย่างเต็มที่”

จากความร่วมมือครั้งนี้ AIspaceจะพร้อมให้บริการครั้งแรกใน 9 ประเทศของภูมิภาคอาเซียนก่อนผ่านทางเครือข่ายช่องทางการจำหน่ายของ Ricoh Asia Pacific ซึ่งทั้ง 9 ประเทศนี้ได้แก่ ออสเตรเลีย, ฮองกง, มาเลเซีย, นิวซีแลนด์, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ไต้หวัน, ไทย, และเวียดนาม