

RICHY เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ เปิดแบรนด์ RICH POINT คอนโด 0 เมตร BTS วุฒากาศ



RICHY เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่

เปิดแบรนด์ RICH POINT คอนโด 0 เมตร BTS วุฒากาศ

RICHY ลุยตลาดคอนโดโค้งสุดท้ายปี 62 ส่งแบรนด์ RICH POINT เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการมีคอนโดหลังแรก ล่าสุด เปิดตัวโครงการ Rich Point @ BTS วุฒากาศ คอนโด 0 เมตร ชูคอนเซ็ปต์ “เวลาที่มากกว่า เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” เริ่มต้นเพียง 1.99 ล้านบาท หรือ 85,000 บาทต่อตารางเมตร

ดร.อาภา อรรถบูรณ์วงศ์ ประธานกรรมการบริหารบริษัท ริชี่ เพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ RICHY ผู้พัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ประสบความสำเร็จมาแล้วกว่า 13 โครงการ ทั้งแนวสูงและแนวราบ ผ่านแบรนด์ The Rich , Rich Park และอีกหลากหลายแบรนด์ เปิดเผยถึง กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ว่า บริษัทฯ เน้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยเจาะกลุ่มระดับกลาง เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการอยู่อาศัยในทำเลใกล้รถไฟฟ้า ซึ่งเป็นทำเลที่มีดีมานด์ของตลาดผู้บริโภครองรับตลอดแม้ว่าสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

“RICH POINT” (ริช พอยท์) คือแบรนด์ล่าสุดที่ได้เปิดตัวคอนโดมิเนียม ชูคอนเซ็ปต์ “เวลาที่มากกว่า เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” จับกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการมีคอนโดหลังแรก เดินทางสะดวกสบาย ด้วยรถไฟฟ้าสายสีเขียวอ่อน (สายสีลม) เข้าสู่แหล่งทำงาน แหล่งช้อปปิ้งได้รวดเร็ว

ด้านนางสาวพิชญา ดันโสด ประธานสายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท ริชี เฟลซ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ RICHY ได้กล่าวว่า โครงการริชพอยท์@บีทีเอส วุฒากาศ ติดสถานี 0 เมตร ทางออก 3 เริ่มต้นเพียง 1.99 ล้านบาท หรือ 85,000 บาทต่อตารางเมตร (ตร.ม.)เป็นคอนโด High Rise สูง 32 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 792 ยูนิต มีร้านค้า 2 ยูนิต โครงการตั้งอยู่บนพื้นที่ กว่า 2 ไร่ มูลค่าโครงการรวม 1,800 ล้านบาท เริ่มก่อสร้างในไตรมาส 4 ปี 2563 คาดกำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบให้ลูกค้าปี 2565 มีห้องแบบให้เลือกดังนี้

- Type A แบบ 1 Bedroom plus ขนาดพื้นที่ใช้สอย 32 – 34 ตารางเมตร

- Type B แบบ 1 Bedroom ขนาดพื้นที่ใช้สอย 28 – 30 ตารางเมตร

- Type C แบบ Studio ขนาดพื้นที่ใช้สอย 26 – 27 ตารางเมตร

- Type D แบบ Studio ขนาดพื้นที่ใช้สอย 26 – 27 ตารางเมตร

ภายในโครงการริชพอยท์@บีทีเอส วุฒากาศ พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ สระว่ายน้ำ, ห้องฟิตเนส, ระบบคีย์การ์ด, ระบบรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง, ที่จอดรถ 40%, Co-working space พิเศษด้วยการออกแบบ Multi-Function Lobby ถือเป็นอีกไฮไลต์ของโครงการที่มีพื้นที่ทำงาน มุมมอง Green Area และ Social Club เป็นมุมพักผ่อน Entertaining แบบใกล้ชิดธรรมชาติ ด้วยการออกแบบผสมผสานลงตัวในสไตล์ Minimal Organic และระบบรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง

พร้อมกันนี้นางสาวพิชญา ยังได้ขยายความถึงแนวคิดในการพัฒนา โครงการริชพอยท์@บีทีเอส วุฒากาศ ที่พัฒนาโครงการด้วยการชูคอนเซ็ปต์ “เวลาที่มากกว่า เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” ด้วย 4 ข้อที่มากกว่า ! กล่าวคือ

ข้อที่ 1. โอกาสที่เหนือกว่า..หากงานและธุรกิจคือส่วนสำคัญของชีวิต และชีวิตคือการแข่งขัน การใช้เวลาให้สั้นที่สุด และเร็วที่สุดเท่านั้นจะทำให้ชีวิตคุณเข้าใกล้เป้าหมายได้มากกว่าและมุ่งไปสู่เส้นชัยได้เร็วกว่า

ข้อที่ 2. สุขภาพที่ดีกว่า..จิตใจที่แจ่มใส ย่อมอยู่ในร่างกายที่แข็งแรง เมื่อมีสถานที่ให้คุณได้ออกกำลังกาย เมื่อได้เวลาเพิ่มมากขึ้น ก็ไม่มีข้ออ้างใดๆ ที่จะหันมาใส่ใจและดูแลสุขภาพให้แข็งแรงและแจ่มใส พร้อมเผชิญหน้า ทำทาสีสิ่งใหม่ๆ ในทุกวันของชีวิต

ข้อที่ 3. ความสุขที่มากกว่า.. ความสุขที่ได้ผ่อนคลาย และทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวในสวนสุตรมรินทร์ ความสุขที่ได้ทำงานและใช้ความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นสัดส่วนใน Working Space ความสุขที่ได้นั่งชิลหรือ สังสรรค์เฮฮากับเพื่อนฝูงใน Social Room ความสุขเล็กๆ แต่มีค่ามากมายที่เราสามารถเติมให้กันได้ทุกวัน

และข้อที่ 4. ชีวิตที่สนุกกว่า..แค่เพียงไม่กี่ก้าว ก็พาคุณเข้าสู่โลกแห่งสีสันของชีวิต ให้คุณซึม ซ้อป ใช้ในสไตล์ชิคๆ ทั้งแหล่งรวมหลากหลายอาหารอร่อยที่ตลาดพลู ซ้อปปังแบบล้ำๆ ที่ศูนย์การค้า ICON SIAM โฟสต์ท่าแห่ง แองค์เอ็

าร์ทเก๋ๆ ที่ เอเชียทีค พร้อมแหล่งบันเทิงอีกมากมาย และทุกที่ๆ คุณอยากไป ง่ายๆ แค่เริ่มที่ 0 เมตร

โครงการริชพอย์@บีทีเอส วุฒากาศ เป็นโอกาสและทางเลือกที่ดีที่สุด สำหรับผู้ที่ต้องการคอนโดติดบีทีเอส สายสี
ลม (สีเขียวอ่อน) เพียง15 นาที ถึงย่านออฟฟิศใจกลางเมืองสถานีสีลม และสถานีชองนนทรีหนึ่งจุดเชื่อมต่อทุกการ
เดินทางสู่แหล่งออฟฟิศใจกลางเมืองย่านศูนย์รวมการค้ามากมาย และเพียง 1.6 ก.ม. ถึงตลาดพลู แหล่งขึ้นชื่อเรื่อง
ของ ร้านอาหารอิมหลากหลายตามทางรถไฟสายเก่า ด้วยศักยภาพของทำเลที่ตั้ง โครงการริชพอย์@บีทีเอส
วุฒากาศ ที่สะดวกสายในการเดินทาง ใกล้แหล่งงาน แหล่งช้อปปิ้ง ใกล้สถานศึกษา และศูนย์การแพทย์ จึง เหมาะ
ทั้งเพื่อการอยู่อาศัยและลงทุน ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเช่นเดียวกับโครงการที่ผ่านมาของ RICHY
พร้อมเปิดให้เยี่ยมชมห้องตัวอย่างได้แล้ววันนี้ ณ สำนักงานขาย โครงการริชพอย์@บีทีเอส วุฒากาศ 0 เมตร ที่
สถานีบีทีเอส วุฒากาศ สายสีลม (สีเขียวอ่อน) ทางออก 3 สนใจสอบถามรายละเอียดโครงการได้ที่เบอร์ 1343 หรือ
ที่ www.richy.co.th

#####

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์ บมจ.ริชชี เพลซ 2002

คุณต๋อง - วัยสกร เหล่าพรรณราย โทร. 081-889-7096

คุณบี๋ม - ศุภิสรา สหรัยทอง โทร. 080 -772-2690