

# RevitaLash(R) Cosmetics เปิดตัวมาสคาร่ารุ่น

## ใหม่ ผสาน 2 คุณสมบัติใน 1 เดียว



พบกับ Double-Ended Volume Set เร็ว ๆ นี้

RevitaLash(R) Cosmetics ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สำหรับขนตาและขนคิ้วที่คิดค้นโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีความยินดีในการประกาศเปิดตัวมาสคาร่ารุ่นใหม่ล่าสุดอย่าง Double-Ended Volume Set ซึ่งผสานคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลการันตีคุณภาพอย่าง Volumizing Primer และ Volumizing Mascara เป็นมาสคาร่าแบบ 2-in-1 สะดวกจบในแท่งเดียว มาสคาร่ารุ่นใหม่นี้ช่วยปรับสภาพและเพิ่มวอลลุ่มให้กับขนตาธรรมชาติ ให้ขนตาเข้มและหนาสะกดทุกสายตา มาสคาร่า 2 คุณสมบัติที่ผ่านการตรวจสอบจากจักษุแพทย์และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนังนี้ ทำหน้าที่ปรับสภาพขนตาให้เข้มยิ่งขึ้น ทั้งยังปิดซ้ำได้หลายครั้ง เพื่อให้ขนตาธรรมชาติออกมายาวและหนาเด่นสะดุดตา

Volumizing Primer มีคุณสมบัติเด่น ๆ อยู่ที่เนื้อทินท์สี Indigo Blue ผสมแร่ธาตุ ที่ช่วยเปิดตาให้ดูสว่างและให้ขนตาดำเข้มยิ่งขึ้นเมื่อปิดมาสคาร่าที่อปได้ทาบ ทั้งยังประกอบด้วยส่วนผสมที่คัดสรรมาเป็นอย่างดีเพื่อให้ขนตาแข็งแรงและสุขภาพดียิ่งขึ้น ไพรเมอร์รุ่นนี้ผสานคุณสมบัติของเพปไทด์และแพนทีนอล เพื่อเสริมความแข็งแรงและปรับสภาพขนตา ขณะที่ส่วนผสมจากโพลีเมอร์และสารสกัดจากพืชธรรมชาติทำหน้าที่เพิ่มความชุ่มชื้นให้ดวงตา เปล่งประกาย ตลอดจนหัวแปรงซิลิโคนแบบใหม่ที่ช่วยกระจายเนื้อไพรเมอร์ให้ทั่วขนตา

Volumizing Mascara มีส่วนผสมของไบโอตินและซอร์บิทเฟล็กซ์โพลีเมอร์ ที่ช่วยปรับสภาพขนตา พร้อมเสริมความแข็งแรงให้ขนตาดูหนา ยาว และเข้มขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ นอกจากนี้ ส่วนผสมสูตรกันน้ำยังช่วยให้มาสคาร่าติดทนนานตลอดวัน ขณะที่หัวแปรงปิดเพิ่มวอลลุ่มทรงนาฬิกาทรายก็โค้งรับกับแพขนตาได้เป็นอย่างดี Volumizing Mascara จึงให้สัมผัสชุ่มชื้นที่เนรมิตดวงตาคู่สวยให้กับคุณ

“คอลเลกชันผลิตภัณฑ์ของเราที่ล้วนคิดค้นขึ้นโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญนั้น ยังคงพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง และไม่หยุดที่จะมอบโซลูชันเสริมความงามให้กับขนตาและขนคิ้ว” ดร.ไมเคิล บริงเคนฮอฟ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ RevitaLash Cosmetics กล่าว “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้มีโอกาสมอบผลิตภัณฑ์แบบ 2-in-1 ที่สามารถใช้ปรับสภาพและเสริมลุ่มให้ขนตาดูหนา ยาว และสวยเลิศให้กับลูกค้าของเรา”

RevitaLash Cosmetics Double-Ended Volume Set เตรียมวางจำหน่ายในราคา 34.50 ดอลลาร์ บนเว็บไซต์

RevitaLash.com รวมถึงชาลอน สปา และสปาทางการแพทย์ใน 62 ประเทศ ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคมนี้

เกี่ยวกับ RevitaLash Cosmetics

RevitaLash Cosmetics เป็นผู้นำระดับโลกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมความงามสำหรับขนตา ขนคิ้ว และเส้นผมด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี 2549 โดยประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ระดับรางวัลอย่าง RevitaLash(R) Advanced Eyelash Conditioner และ RevitaBrow(R) Advanced Eyebrow Conditioner วางจำหน่ายตามสำนักงานแพทย์ สปา ชาลอน และร้านค้าปลีกเฉพาะทางรวมกันกว่า 10,000 แห่งทั่วโลก RevitaLash Cosmetics เป็นองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการริเริ่มด้านมะเร็งเต้านมที่ไม่แสวงผลกำไร บริษัทมีการบริจาครายได้ส่วนหนึ่งให้กับโครงการวิจัยและการให้ความรู้ เพื่อคืนกำไรสู่แวดวงมะเร็งเต้านมตลอดทั้งปี ไม่ใช่เพียงในเดือนตุลาคม สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถรับชมได้ที่ [www.revitalash.com](http://www.revitalash.com) (RevitaLash Advanced ไม่มีการวางจำหน่ายในรัฐแคลิฟอร์เนีย)

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/720224/RevitaLast\\_Cosmetics\\_double\\_ended\\_tube.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/720224/RevitaLast_Cosmetics_double_ended_tube.jpg)

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/653485/RevitaLash\\_Cosmetics\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/653485/RevitaLash_Cosmetics_Logo.jpg)