

RevitaLash(R) Cosmetics เปิดตัวผลิตภัณฑ์ดูแล

เส้นผม



– กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นโดยทีมแพทย์เตรียมเปิดตัวในเดือนก.ค.ปีนี้

RevitaLash(R) Cosmetics ผู้นำและผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์บำรุงขนคิ้ว และขนตาอย่างยาวนาน ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมอย่างเป็นทางการ ซึ่งประกอบด้วยแชมพูเสริมสร้างความแข็งแรงของเส้นผมสำหรับผมบาง, ครีมหวดผมสำหรับผมบาง และโฟมเพิ่มปริมาณผม กลุ่มสินค้าทั้งสามประเภทนี้จะช่วยเสริมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านขนคิ้ว และขนตาที่ได้รับรางวัลมาแล้วของแบรนด์ และยังเป็นทางออกเพื่อฟื้นฟูเส้นผมที่ขาดน้ำหนักและอาการผมบางทั้งในชายและหญิง

“ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมแบบตรงเป้าหมายนี้เข้ามาเสริมทัพกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลขนคิ้วและขนตาที่มีอยู่แล้วของเราได้เป็นอย่างดี” ดร.ไมเคิล บริงเคนฮอฟ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ RevitaLash(R) Cosmetics กล่าว “เราได้ทุ่มเทเพื่อหาวิธีที่ดีที่สุดในการมอบผลลัพธ์ที่เราเห็นว่า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วของเรา เมื่อรวมกับผลิตภัณฑ์กลุ่มดูแลเส้นผมขาดน้ำหนัก และผมบาง จะช่วยสร้างและกระตุ้นความมั่นใจได้”

ด้วยสูตรเพิ่มปริมาณเส้นผมแบบพิเศษ แชมพูและครีมหวดสูตรสำหรับผมบางมีส่วนผสมที่บำรุงสุขภาพหนังศีรษะ ในขณะที่คุณสมบัติในการทำความสะอาดพร้อมสร้างความชุ่มชื้นของแชมพูและครีมหวดสูตรนี้จะทำให้รู้สึกว่เส้นผมอยู่ทรงได้นาน และหนาขึ้น และยังทำให้สุขภาพโดยรวมของเส้นผมดีขึ้น หนาขึ้น

โฟมเพิ่มปริมาณเส้นผมสูตรลับเฉพาะ ประกอบด้วยไบโอติน คอมเพล็กซ์ BioPeptin Complex(R) ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของแบรนด์ และยังเป็นสูตรเดียวกับที่ใช้ในครีมบำรุงขนตา RevitaLash Advanced ซึ่งกวาดรางวัลมาแล้วมากมายให้กับแบรนด์ และพิสูจน์แล้วช่วยเพิ่มความแข็งแรงของเส้นผม ปรับปรุงความยืดหยุ่นเพื่อช่วยป้องกันผมขาดง่าย และช่วยในการบำรุง จากรายงานการศึกษาผู้บริโภคล่าสุดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 94% มีเส้นผมที่ดูมีสุขภาพดีขึ้น และอยู่ทรงนานขึ้นหลังใช้ไปแค่ 8 สัปดาห์

ผลิตภัณฑ์คอลเลคชันนี้ผ่านการทดสอบทางคลินิกแล้ว และไม่มีส่วนผสมของพาราเบน หรือพาทาเลต รวมทั้งปราศจากสารที่ทำให้เกิดการแพ้ และไม่มีการทดลองกับสัตว์ สามารถใช้ได้อย่างปลอดภัยกับเส้นผมที่ผ่านการทำสีผม ดังนั้น จึงเหมาะเป็นอย่างยิ่งสำหรับการจัดการกับความต้องการของผู้ที่มีเส้นผมละเอียด และเส้นผมบาง ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม RevitaLash(R) Cosmetics Hair Care Collection ช่วยฟื้นฟูเส้นผมที่ไม่แข็งแรงเนื่องจาก

การถูกความร้อนมากเกินไป และ/หรือผ่านการทำเคมี และปัจจัยสร้างความเครียดอันเนื่องมาจากสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม RevitaLash(R) Cosmetics วางจำหน่ายแล้วในเดือนก.ค. 2561 ด้วยราคา 36-175 ดอลลาร์

เกี่ยวกับ RevitaLash (R) Cosmetics

RevitaLash(R) Cosmetics เป็นผู้นำระดับโลกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมความงามขนตา ขนคิ้ว และเส้นผมที่ทันสมัย หลังจากก่อตั้งในปี 2559 ชุดผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้แก่ ครีมบำรุงขนตา RevitaLash(R) Advanced Eyelash Conditioner และครีมบำรุงขนตา RevitaBrow(R) Advanced Eyebrow Conditioner ที่กวาดรางวัลมากมาย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทวางจำหน่ายตามโรงพยาบาล, สปา, ร้านทำผม และร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะในประเทศต่างๆ 62 ประเทศ และในฐานะผู้สนับสนุนกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านโรคมะเร็งเต้านมแบบไม่แสวงผลกำไร RevitaLash(R) Cosmetics จึงนำเงินรายได้ส่วนหนึ่งไปบริจาคให้แก่งานริเริ่มด้านการวิจัยและการศึกษา โดยส่งมอบคืนกลับให้แก่กลุ่มผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านมตลอดทั้งปี ไม่ใช่เฉพาะในเดือนต.ค. สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.revitalash.com [ผลิตภัณฑ์ RevitaLash Advanced ไม่มีวางจำหน่ายแคลิฟอร์เนีย]

รูปถ่าย - https://mma.prnewswire.com/media/710771/RevitaLash_Cosmetics_Hair_Care.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/653485/RevitaLash_Cosmetics_Logo.jpg