

RevitaLash(R) Cosmetics เปิดตัวดินสอเขียนคิ้ว Hi-Def Brow Pencil ขยายไลน์เครื่องสำอาง



REVITALASH
COSMETICS



REVITALASH®
COSMETICS

Hi-Def Brow Pencil พร้อมวางจำหน่ายทั่วโลกแล้ววันนี้

RevitaLash(R) Cosmetics แบรรณด์ผู้บุกเบิกและผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับขนตาและขนคิ้ว*ที่คิดค้นโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ประกาศเปิดตัว Hi-Def Brow Pencil ซึ่งเป็นดินสอเขียนคิ้วตัวแรกของบรรณด์ โดยดินสอเขียนคิ้วออกแบบประสงคื ดัดทอนทาน และกันน้ำแท่งนี้ จะช่วยให้คิ้วของคุณดูเต็มและหนาขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ อีกทั้งยังสามารถเบลนด์สีได้อย่างนุ่มนวล เนื่องจากเนื้อสัมผัสไม่มีความเหนียว

ลอรี่ จาโคบัส ประธาน RevitaLash Cosmetics กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้เปิดตัว Hi-Def Brow Pencil ซึ่งเป็นดินสอเขียนคิ้วตัวแรกของบรรณด์ที่จะช่วยทำให้คิ้วของคุณสาว ๆ โดดเด่น คมชัด ดูเต็ม และมีสุขภาพดี นับเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่เราได้ผสมผสานประโยชน์ในการสร้างขนคิ้วให้มีสุขภาพดีในระยะยาวลงไปในการผลิตภัณ์ที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ในทันที”

นพ. ไมเคิล บริงเคนฮอฟ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ RevitaLash Cosmetics กล่าวว่า “ส่วนผสมของวิตามินอีจะช่วยปรับสภาพและเพิ่มสารต้านอนุมูลอิสระให้กับผิว ขณะที่โพลีเมอร์จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ติดทนนานถึง 10 ชั่วโมง”

ดินสอเขียนคิ้ว Hi-Def Brow Pencil รังสรรค์มาเพื่อให้คุณสาว ๆ ได้เติมเต็มคิ้วที่เรียวบางหรือบริเวณที่มีการถอนขนคิ้วออกมากจนเกินไป พร้อมเปลี่ยนคิ้วที่ไม่เป็นทรงให้คมชัดได้ด้วยการเขียนเพียงไม่กี่ครั้ง โดยมีให้เลือก 3 เฉด

สีด้วยกัน ได้แก่ Soft Brown, Warm Brown และ Cool Brown ซึ่งเหมาะกับสีขนคิ้วและสีผิวทุกเฉด อีกทั้งปลายข
องดินสอที่ทำเลียนแบบเส้นขนยังทำให้ง่ายต่อการเขียนไม่ว่าจะเป็นลูกระดมชาติหรือเพิ่มความคมเข้ม นอกจากนี้
แปรงแต่งคิ้วยังช่วยให้การเบลนด์สีคิ้วทำได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังช่วยปิดขนคิ้วให้เรียงเส้นสวยอีกด้วย

Hi-Def Brow Pencil ได้รับการทดสอบจากแพทย์ผิวหนัง โดยไม่มีส่วนผสมของน้ำมัน พาราเบน พทาเลท หรือ
น้ำหอม อีกทั้งยังไม่ทดลองกับสัตว์

Hi-Def Brow Pencil วางจำหน่ายทั่วโลกในเดือนธันวาคม 2562 ในราคา 30 ดอลลาร์ บนเว็บไซต์
revitalash.com รวมถึงซาลอนและสปาชั้นนำ

เกี่ยวกับ RevitaLash (R) Cosmetics

RevitaLash Cosmetics เป็นผู้นำระดับโลกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมความงามสำหรับขนตา ขนคิ้ว และ
เส้นผมด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี 2549 โดยประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ระดับ
รางวัลอย่าง RevitaLash(R) Advanced Eyelash Conditioner และ RevitaBrow(R) Advanced Eyebrow
Conditioner วางจำหน่ายตามสำนักงานแพทย์ สปา ซาลอน และร้านค้าปลีกเฉพาะทางใน 64 ประเทศ RevitaLash
Cosmetics เป็นองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการริเริ่มด้านมะเร็งเต้านมที่ไม่แสวงผลกำไร บริษัทมีการบริจาคราย
ได้ส่วนหนึ่งให้กับโครงการวิจัยและการให้ความรู้ เพื่อคืนกำไรสู่แวดวงมะเร็งเต้านมตลอดทั้งปี ไม่ใช่เพียงในเดือน
ตุลาคม สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถรับชมได้ที่ www.revitalash.com [RevitaLash Advanced ไม่มีการวาง
จำหน่ายในรัฐแคลิฟอร์เนีย]

*ข้อมูลจากรายงานศึกษาของกลุ่มผลิตภัณฑ์รับสภาพขนตาและขนคิ้วปี 2560 และ 2561 ของ NPD

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/653485/RevitaLash_Cosmetics_Logo.jpg