

RetailEX ASEAN 2016-The Top Meeting Place For Leading Retailers Of Asia

RetailEX ASEAN 2016เป็นจุดนัดพบระดับชาติสำหรับผู้นำธุรกิจในการการค้าปลีกที่มีบริการทั้งข้อมูลด้านการซื้อขาย, บริการให้คำปรึกษาสำหรับผู้ต้องการเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจ, การเชื่อมโยงทางธุรกิจ, การอัปเดตเทรนด์ของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยและอาเซียน รวมไปถึงโอกาสในการพบปะคู่หูทางธุรกิจเพื่อขยายไปยังอาเซียนและเอเชีย ภายในงานเต็มไปด้วยโอกาสที่ดีที่สุดสำหรับบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความประสงค์ที่จะต้องการขยายตลาดและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด รวมไปถึงสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงพาณิชย์และการซื้อขายที่มีมูลค่าสูง งาน RetailEX ASEAN 2016 เป็นทางลัดที่ดีที่สุดสู่โอกาสที่จะเข้าถึงการเติบโตในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีมูลค่าเป็น สามเท่าในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา จาก 4 พันล้านเหรียญสหรัฐสู่ 13.75 พันล้านเหรียญสหรัฐในปีที่จะถึงนี้!

ชื่องาน: RetailEX ASEAN 2016

เว็บไซต์: <http://www.retailasean.com/>

วันจัดแสดงงาน: 25-27 สิงหาคม2559 (10.00-18.30น.)

สถานที่จัดงาน: อาคาร 2 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

พื้นที่จัดงาน: 5,000 ตารางเมตร

ผู้ร่วมแสดงงาน: 150+ บริษัท

ผู้เข้าชมงาน: 5,000 คน จากทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผู้จัดงาน: สมาคมผู้ค้าปลีกไทย

สมาคมศูนย์การค้าไทย

บริษัท อิมแค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท โกลบ อินเตอร์เนชั่นแนล อีเว้นท์ ดอนเข้าแท่นซี จำกัด

“ประเภทของผู้เข้าร่วมแสดงงาน”

การตกแต่งร้านค้า, การจัดวางสินค้า, การออกแบบร้านค้า

การออกแบบร้านค้า

การตกแต่งภายใน

การออกแบบที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบบูธ

การให้บริการอุปกรณ์ออกบูธ

- การแสดงสินค้าในห้างร้าน
- การตกแต่งร้านค้า
- การจัดวางและตู้โชว์
- การติดตั้งอุปกรณ์ภายในร้านค้า
- ป้ายแอลอีดี
- ระบบไฟ
- กล้องไฟ
- หุ่นโชว์
- การจัดตู้กระจก
- พีไอพี
- ชั้นวางสินค้า
- รถเข็น
- ล้อเลื่อนรถเข็น, แก้วอี้และเฟอร์นิเจอร์
- กระจกฝ้าซี่ซี่
- อุปกรณ์ POP
- ราวแขวน
- สถาปนิก
- การจัดเก็บคลังสินค้า
- การแสดงสินค้าตามเทศกาล

ระบบทำความเย็น และอุปกรณ์ และอุปกรณ์จัดเตรียมอาหาร

- ชั้นวางอุปกรณ์และตู้แช่เชิงพานิชย์
- เคาน์เตอร์ตู้แช่แข็ง
- ชั้นวางอาหารแช่แข็ง
- อุปกรณ์เบเกอร์รี่
- ตู้อบ
- เครื่องทำกาแฟ
- อุปกรณ์การบรรจุ
- ตู้โชว์ให้ความเย็น
- เครื่องทำน้ำแข็ง
- ตู้โชว์อาหารแบบรักษาอุณหภูมิ

ระบบเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก

- การบริหารอีอาร์พี
- การทำการตลาดดิจิทัล
- การป้องกันความสูญเสียในระบบ
- การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ระบบการจ่ายเงิน
- ระบบและอุปกรณ์การชั่งน้ำหนัก
- ระบบการพิมพ์
- ระบบและอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย
- เครื่องมือขยายแบบหยอดเหรียญ
- เครื่องปริ้นใบเสร็จต่างๆ

โซนแสดงสินค้าพิเศษสำหรับ POS & Auto ID

POS

- อุปกรณ์ POS
- เครื่องแสกนบาร์โค้ด
- เครื่องคิดเงิน
- เครื่องแคชเชียร์
- อุปกรณ์แท็บเล็ต POS
- อุปกรณ์ POS แบบสัมผัส
- เครื่องปริ้นใบเสร็จ
- อุปกรณ์ลาเบล
- กระดาษที่ใช้สำหรับเครื่อง POS
- อุปกรณ์เวנדิ่ง

Auto ID

- อุปกรณ์ Auto ID
- การ์ดและซิม
- อุปกรณ์ GPS
- แมกซ์โค้ด / ดาต้า แมทริก / คิวอาร์โค้ด
- เอ็นเอฟซี
- อุปกรณ์ RFID
- เทคโนโลยีระบบการจอดรถ และการเข้าออก
- เทคโนโลยีสำหรับโรงพยาบาล
- เทคโนโลยีสำหรับโลจิสติก / โกดัง

- นักออกแบบกราฟฟิกและโฆษณา
 - สถาปนิก
 - ร้านค้าปลีกเครื่องสำอางค์
 - Consumer and Capital Goods Industry
 - ร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต
 - ห้างสรรพสินค้า
 - ผู้ประกอบการค้าปลีก
 - ร้านค้าปลีกแฟชั่น
 - ร้านค้าปลีกอุปโภค-บริโภค ผู้ประกอบการสินค้าเทคโนโลยี
 - ฝ่ายจัดซื้อบริษัท
 - นักลงทุนอิสระ
 - แบรรด์ร้านอาหารและผู้ให้บริการอาหารจัดเลี้ยง
 - นักออกแบบและตกแต่งร้านค้า
 - นักบริหารอาคาร
 - ผู้ซื้อขายมืออาชีพ
 - นักออกแบบและจัดวางสินค้า
- “ประเภทของผู้เข้าร่วมชมงาน”

“กิจกรรมภายในงาน”

1. ASEAN Retail & Shopping Mall Week

- ASEAN Retail Congress
- ASEAN Shopping Mall Conference
- ASEAN Visual Merchandising Conference
- Thailand Retail Study Tour
- Business Matching
- Exclusive Networking Night

;

2. Thailand POS & Auto ID Congress

ติดต่อเรา

คุณ รัตติกาล สุนทรธรรมรัต

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

โทร: +66-2833-6390

อีเมลล์: rattikarns@impact.co.th