

Restaurant Management เรียนรู้พัฒนาธุรกิจร้านอาหาร อาหารไม่ยากอย่างที่คิด



BizLearning แหล่งเรียนรู้บนโลกดิจิทัล เพื่อผู้ประกอบการ SME สามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จด้วยตนเอง ขอแนะนำชุดวิชา Restaurant Management สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร เพื่อเป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร หลักสูตรที่ให้มากกว่าความรู้ แก่เกมธุรกิจ พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส บริษัท อินเทลลิเจนท์ รีเสิร์ช แอนด์ คอนเซาท์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ IRAC ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวางกลยุทธ์ทางการตลาดสื่อดิจิทัล ในเครือ บริษัท พีเพิลมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (PMG) ผู้เชี่ยวชาญด้าน SMEs มากกว่า 14 ปี นำเสนอ BizLearning.asia แหล่งเรียนรู้แห่งใหม่บนโลกดิจิทัล เปิดตัว Restaurant Management รวบรวมหลักสูตรแห่งความสำเร็จในด้านการทำธุรกิจร้านอาหาร ในรูปแบบคลิปวิดีโอ เริ่มตั้งแต่การวางแผนการทำธุรกิจ ตลอดจนการวางกลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารต้นทุน และการสร้างแบรนด์อย่างไรให้อยู่ในใจผู้บริโภค เนื้อหาเหมาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารเป็นของตนเองที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพร้าน โดยการอธิบายกลยุทธ์และแนวคิดในการประกอบธุรกิจร้านอาหารโดยที่มหาวิทยาลัยชั้นนำจากสถาบันธุรกิจแฟรนไชส์อาหาร นำโดย อาจารย์สุภัค หมีนนิกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สถาบันธุรกิจแฟรนไชส์อาหาร (Food Franchise Institute) นอกจากนี้ยังมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงจากเจ้าของธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ดังที่ประสบความสำเร็จมากแล้วอย่าง มานี่มีหม้อ, Jones' Salad, Farm Desige, Penguin eat shabu, Villa De Bear, โกปีเสี่ยะไถ่ถี้, โกอ่างข้าวมันไก่ประตูน้ำ และแบรนด์อื่นๆอีกมากมาย

Restaurant Management นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบคลิปวิดีโอที่เข้าใจง่าย เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงเชิงวาไรตี้ ทำให้มีความเพลินเพลินไม่น่าเบื่อ สามารถศึกษาได้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา โดยหลักสูตร Restaurant Management มีเนื้อหารวมกันทั้งหมดกว่า 15 ชั่วโมง ผ่านคลิปวิดีโอกว่า 40 เรื่อง สนใจสมัครเป็นสมาชิกเพื่อเข้าชมในราคาเพียง 3,000 บาท (จากปกติราคา 15,000 บาท) สิทธิพิเศษ!! สำหรับผู้ที่สมัครภายในวันนี้ - 31 มีนาคม 2560 รับชุดเสริมความรู้การจัดการร้านอาหาร ด้วยวิดีโอในรูปแบบ Motion Infographic เพิ่มอีก 50 เรื่อง ฟรีสมัครสมาชิกได้ที่ www.Bizlearning.asia หรือ Line @bizlearning