

# Research Now และ Rakuten AIP จับมือเป็นพันธมิตรด้านข้อมูลในเอเชีย



– ความร่วมมือครั้งนี้ครอบคลุมถึงการใช้ฐานข้อมูลร่วมกันและการขยายโซลูชันให้ครอบคลุมตลาดอย่างกว้างขวาง

Research Now ผู้นำระดับโลกด้านข้อมูลวิจัยตลาดดิจิทัล และ Rakuten AIP ผู้นำด้านข้อมูลวิจัยตลาดออนไลน์ในเอเชีย ได้จับมือเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อเปิดทางให้สองฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลของอีกฝ่ายได้ รวมถึงเข้าถึงขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการวิจัยด้านดิจิทัล ข้อตกลงดังกล่าวจะผสานจุดแข็งของ Research Now ที่สามารถเข้าถึงตลาดทั่วโลก กับจุดแข็งของ Rakuten AIP ซึ่งเป็นที่ยอมรับใน 12 ประเทศและดินแดนในเอเชีย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์

การเป็นพันธมิตรกันครั้งนี้ได้ขยายขอบเขตการเข้าถึงฐานข้อมูลผู้บริโภคในเชิงภูมิรัฐศาสตร์และภูมิภาคของแต่ละบริษัทสำหรับการทำแบบสำรวจตลาดระดับประเทศและตลาดนานาชาติ ลูกค้าจะได้รับประโยชน์จากศักยภาพที่เพิ่มขึ้นในการเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้และสามารถซื้องานวิจัยทั้งจาก Research Now และ Rakuten AIP โดย Research Now มีลูกค้าและสมาชิกทั่วโลกกว่า 11 ล้านราย ซึ่งล้วนได้รับการสนับสนุนจากวิธีบริหารจัดการข้อมูลที่มีคุณภาพ ขณะที่ Rakuten AIP อุดมไปด้วยสมาชิกและทรัพยากรระดับชั้นนำในอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงคณะวิจัยออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในตลาดเอเชีย และประตูสู่ลูกค้าของกลุ่ม Rakuten กว่า 1 พันล้านรายทั่วโลก

ทั้งสองบริษัทจะร่วมมือกันพัฒนาโซลูชันการวัดผลทางดิจิทัลใหม่สำหรับฐานข้อมูลของคณะวิจัย Rakuten AIP โดยอาศัยโซลูชันการวัดผลโฆษณาและตรวจสอบยืนยันกลุ่มผู้ชมของ Research Now

โซลูชันเหล่านี้จะช่วยให้ลูกค้าสามารถประเมินและวัดผลความถูกต้องของข้อมูลจากบุคคลที่ผ่านการตรวจสอบได้โดยตรง ขณะที่นักการตลาดและบริษัทโฆษณาของพวกเขาก็จะสามารถใช้โซลูชันดิจิทัลของ Research Now ในการติดตามผลการลงทุนด้านสื่อ และใช้แคมเปญโฆษณาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

แกรี เอส. ลาเบน ซีอีโอของ Research Now กล่าวว่า “การเป็นพันธมิตรที่พิเศษครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้กับนักการตลาดและนักวิจัยตลาดในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังมอบประโยชน์แก่ผู้บริโภคโดยการเชื่อมต่อผู้บริโภคกับแบรนด์ต่างๆผ่านช่องทางสื่อสารที่จะตอบใจท์กลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด”

อาสึชิ ทามูระ ประธานและผู้อำนวยการที่มีอำนาจเต็มของ Rakuten AIP กล่าวว่า “การตัดสินใจผืนนี้กำลังอย่างใกล้ชิดระหว่างสองบริษัทครั้งนี้เป็นเครื่องยืนยันความเป็นผู้นำของเราในอุตสาหกรรมนี้ การผสมผสานความแข็งแกร่งอันเป็นเอกลักษณ์ของเราจะช่วยให้เราสามารถนำเสนอทรัพยากรและโซลูชันออนไลน์ชั้นยอดให้กับลูกค้า”

เกี่ยวกับ Research Now

Research Now Group, Inc. คือผู้นำระดับโลกด้านข้อมูลวิจัยดิจิทัลสำหรับอินเทอร์เน็ตตลาดเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดีกว่า บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2542 เป็นผู้บุกเบิกการสำรวจกลุ่มตัวอย่างข้อมูลออนไลน์และสร้างธุรกิจแบบ B2B เป็นรายแรก บริษัทมอบโซลูชันข้อมูลวิจัยระดับโลกที่ช่วยให้สามารถตัดสินใจได้ดีขึ้นและสร้างผลลัพธ์ที่ดีกว่าสำหรับลูกค้าผู้ทำวิจัยตลาด ที่ปรึกษา สื่อ และลูกค้าองค์กรราว 3,000 ราย ด้วยความสามารถในการเข้าถึงนักธุรกิจและลูกค้ากว่า 11 ล้านรายในกว่า 40 ประเทศ Research Now มีการดำเนินงานทั่วโลก โดยมีสำนักงานอยู่ในอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง และเอเชียแปซิฟิก และยังเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมวิจัยตลาดในด้านคุณภาพ ขนาด และความพึงพอใจของลูกค้า สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเยี่ยมชมได้ที่ [www.researchnow.com](http://www.researchnow.com)

เกี่ยวกับ Rakuten AIP

ในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมา Rakuten AIP คือผู้นำด้านการรวบรวมข้อมูลวิจัยตลาดผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย บริการออนไลน์ของบริษัทถูกพัฒนาขึ้นใน 12 ประเทศและดินแดนในเอเชียและบริหารจัดการโดยทีมงานท้องถิ่นที่มีมาตรฐานสูงสุดในอุตสาหกรรม ทีมงานเหล่านี้ทุ่มเทดูแลลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมงจากฐานปฏิบัติการ 10 แห่งทั่วโลก เพื่อส่งมอบบริการชั้นเยี่ยมแก่ลูกค้ากว่า 400 รายทั่วโลก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเยี่ยมชมได้ที่ [www.aip-global.com](http://www.aip-global.com)

เกี่ยวกับ Rakuten

Rakuten, Inc. (TSE: 4755) คือผู้นำด้านบริการอินเทอร์เน็ตที่ช่วยเหลือบุคคล ชุมชน ธุรกิจและสังคม บริษัทก่อตั้งขึ้นในกรุงโตเกียวปี 2540 ในฐานะตลาดออนไลน์ ก่อนจะขยายกิจการครอบคลุมบริการด้านอีคอมเมิร์ซ ฟินเทค คอนเทนต์ดิจิทัล และการสื่อสารให้แก่สมาชิกกว่า 1 พันล้านรายทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา บริษัทติดอันดับท็อป 30 บนทำเนียบ “บริษัทที่มีนวัตกรรมสูงสุดในโลก” ของนิตยสาร Forbes ด้วยจำนวนพนักงานกว่า 14,000 คน และมีการดำเนินงานใน 29 ประเทศและดินแดน สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเยี่ยมชมได้ที่ <https://global.rakuten.com/corp/>

โลโก้- [https://mma.prnewswire.com/media/614805/Research\\_Now\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/614805/Research_Now_Logo.jpg)

โลโก้- [https://mma.prnewswire.com/media/614808/Rakuten\\_AIP\\_Research\\_Now\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/614808/Rakuten_AIP_Research_Now_Logo.jpg)

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/614807/Rakuten\\_Research\\_Research\\_Now\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/614807/Rakuten_Research_Research_Now_Logo.jpg)