

Reebok Classic เปิดตัวแคมเปญ 'Always Classic' รับซีซั่น Spring/Summer 2018 ในไทย

ผ่นีกกำลังไอคอนวงการเพลงและเจ้าของสไตล์สุดโดดเด่น



แคมเปญใหม่นี้ขอสนับสนุนบรรดาผู้กล้าทั่วโลก เพื่อแสดงความคลาสสิกให้เป็นที่ประจักษ์

เหล่าผู้บุกเบิกอนาคตและเจ้าของความคิดสุดสร้างสรรค์ระดับโลกที่กล้าเผชิญหน้ากับทุกอุปสรรค (ไม่ว่าจะเป็น Ariana Grande, Gigi Hadid, Rae Sremmurd, Teyana Taylor และ Lil Yachty) ร่วมผ่นีกกำลังรับแคมเปญใหม่ล่าสุดของ Reebok Classic อย่าง Always Classic

วันนี้ Reebok Classic ขอเปิดตัวแคมเปญประจำซีซั่น Spring/Summer 2018 เพื่อเฉลิมฉลองเหล่าผู้บุกเบิกสไตล์สุดล้ำตัวจริงของแบรนด์ และทำให้พวกเขาก้าวขึ้นไปอีกขั้นเพื่อโชว์ให้ทั้งโลกได้เห็นสไตล์ 'Always Classic' ในรูปแบบของตนเอง แคมเปญใหม่นี้เป็นการรวมคอลเลกชันอันเป็นเอกลักษณ์ของ Reebok Classic เข้าไว้ด้วยกัน ทั้ง Freestyle Hi, Classic Leather, Club C และ Workout Plus พร้อมดึงเหล่าผู้บุกเบิกอนาคตเจ้าของความคิดสุดสร้างสรรค์ที่มีสไตล์อันโดดเด่นในยุคนี้เข้าร่วมแคมเปญอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นซูเปอร์สตาร์วงการเพลงป๊อปอย่าง Ariana Grande ซูเปอร์โมเดลและสไตล์ไอคอนระดับโลกอย่าง Gigi Hadid สองศิลปินฮิปฮอปอย่าง Rae Sremmurd สไตล์ไอคอนอย่าง Teyana Taylor แร็ปเปอร์ดาวรุ่งอย่าง Lil Yachty ศิลปินกราฟฟิตี้ชื่อดังอย่าง Felipe Pantone และ Sany ตลอดจนขวัญใจวงการเคป๊อปอย่าง Somi

แคมเปญใหม่นี้ถือกำเนิดขึ้นด้วยรากฐานในการกระตุ้นให้ทุกคนรู้จักแสดงความเป็นตัวของตัวเองและกล้าที่จะไม่เหมือนใคร โดยชูให้เห็นความมุ่งมั่นที่ทาง Reebok Classic ได้สานต่อมายาวนาน ในการผลักดันความคิดสร้างสรรค์ให้พ้นขีดจำกัดเดิมๆ ซึ่งสะท้อนถึงแก่นของแบรนด์ในการท้าทายสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน แคมเปญ Always Classic จึงขอทำให้ทุกคนทั่วโลกออกมาแสดงความเป็น Classic ในรูปแบบของตนเอง

พาร์ทเนอร์แต่ละรายสวมใส่รองเท้าที่มีดีไซน์สะท้อนถึงคาแรคเตอร์อันโดดเด่นของตนเอง ขณะเดียวกันก็แสดงให้เห็นถึงแก่นแท้ของคำว่าสไตล์ ซึ่งบอกเล่าเรื่องราวอันน่าสนใจที่สะท้อนให้เห็นว่าคลาสสิกที่แท้จริงนั้นเป็นอย่างไร

Todd Krinsky ผู้จัดการทั่วไปของ Reebok Classics กล่าวว่า “แบรนด์เราเป็นที่รู้จักในเรื่องการผลักดันขอบเขต เดิมๆ และแคมเปญ Always Classic เองก็ไม่ต่างกัน โดยเป็นการยกย่องบรรดาผู้บุกเบิก ผู้กล้า และเหล่าคนจริง ที่ ขณะนี้กำลังนำเสนอความคลาสสิกในรูปแบบใหม่ด้วยสไตล์ของตนเอง พร้อมเชิญชวนให้ทุกคนร่วมทำในสิ่งเดียวกัน นี้”

สติกเกอร์คอลเลคชัน Franchise Four ของ Reebok Classic ถือกำเนิดขึ้นเมื่อช่วงคริสต์ทศวรรษ 1980 แต่ละรุ่น ล้วนมีความเป็นมา สไตล์ และรูปลักษณะอันโดดเด่นเฉพาะตัว โดยในขณะที่ค่านิยมทุกวันนี้บีบให้เราอยู่แต่ในกรอบ แต่แคมเปญ Always Classic ขอเป็นพลังขับเคลื่อนการเป็นตัวของตัวเอง เพื่อปลุกพลังความคิดสร้างสรรค์ให้พุ่ง ทะลุขีดเดิมๆ แคมเปญใหม่นี้ขอเป็นพลังกระตุ้นให้ทุกคนกล้าเผยตัวตน และใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ในฐานะผู้นำสไตล์ที่ ทั้งเฉียบ แปลกใหม่ หยุดไม่อยู่ และกล้าเผชิญกับทุกสิ่ง

กดติดตาม @reebokthailand เพื่อรับชมข้อมูลเพิ่มเติม และพบกับเจ้าของความคิดสร้างสรรค์คนต่อไปของแคมเปญ Always Classic

#AlwaysClassic

เกี่ยวกับ Reebok:

Reebok International Ltd. มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองบอสตัน รัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา โดยเป็นบริษัทชั้นนำของโลกด้านการออกแบบ ทำการตลาด และจัดจำหน่ายรองเท้า เครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์สำหรับการออกกำลังกายและใส่ลาลอง Reebok เป็นแบรนด์ระดับโลกสไตล์อเมริกัน และเป็นผู้บุกเบิกในวงการอุปกรณ์กีฬาที่มีเรื่องราวความเป็นมาอย่างยาวนาน Reebok เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และโปรแกรมต่างๆ ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และมุ่งมั่นที่จะช่วยให้ทุกคนทะลุขีดความสามารถของตนเอง Reebok ตอบสนองความต้องการของผู้รักการออกกำลังกายในทุกที่และทุกวิธีการ ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกายเพื่อชีวิตประจำวัน การวิ่ง คอมแบตเทิร์นนิ่ง เดิน โยคะ หรือแอโรบิค ขณะที่ Reebok Classics จัดให้ข้อได้เปรียบจากบทบาทของแบรนด์ในแวดวงการออกกำลังกาย และสะท้อนให้เห็นถึงรากฐานของแบรนด์ในตลาดไลฟ์สไตล์กีฬา Reebok เป็นบริษัทในเครือของ adidas โดยได้รับสิทธิ์เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของ CrossFit และการแข่งขัน CrossFit Games เป็นไทเทิลสปอนเซอร์อย่างเป็นทางการประจำการแข่งขัน Reebok Spartan Race ผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวประจำการแข่งขัน UFC ไทเทิลสปอนเซอร์ประจำโปรแกรม Reebok Ragnar Relay และผู้จัดหาเครื่องแต่งกายแต่เพียงผู้เดียวของ Les Mills

เยี่ยมชม Reebok ได้ตามสถานที่ดังต่อไปนี้: <http://facebook.com/reebokthailand>

คำบรรยายภาพ: Always Classic แคมเปญรับซีซั่น Spring/Summer 2018 จาก Reebok Classic