

REDTABLE สบช่องจับมือ Klook ขายทัวร์ชิมอาหาร ตอบรับกระแสเกาหลีฟีเวอร์ทั่วเอเชีย



- REDTABLE ตั้งเป้าขยายช่องทางขายเข้าสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

REDTABLE ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดสำหรับธุรกิจร้านอาหารทั่วโลก ประกาศเซ็นสัญญากับ Klook แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทัวร์ชิมอาหารในภูมิภาค

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20170904/1933297-1>

พร้อมกันนี้ REDTABLE ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ K-ICT Born2Global Centre ยังได้เปิดเผยแผนการขยายช่องทางขายเข้าสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในโอกาสนี้ด้วย

Klook คือแพลตฟอร์มสำหรับขายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวทั่วเอเชีย โดยเฉพาะตลาดหลักๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย รวมถึงฮ่องกง และไต้หวัน ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวกว่า 10,000 รายการ ใน 80 เมือง เปิดให้จองผ่านทาง Klook ซึ่งได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งใน “แอป iOS ยอดเยี่ยม” ประจำปี 2558 ของ Apple และได้รับเงินลงทุน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก Sequoia Capital เมื่อช่วงต้นปีนี้ โดย Sequoia Capital เป็นบริษัทการลงทุนระดับโลกที่ไม่เพียงลงทุนในองค์กรใหญ่ระดับโลกอย่าง Apple, Google, Airbnb และ Instagram เท่านั้น แต่ยังลงทุนในบริษัทที่แม้ไม่โด่งดังเท่า แต่ก็มีความน่าสนใจ เช่น Alibaba, Didi Chuxing และ JD.com เป็นต้น

แฮ-ยอง โด ซีอีโอของ REDTABLE กล่าวว่า “ทัวร์ชิมอาหารบางรายการถูกจองและชำระเงินภายในไม่ถึงหนึ่งวัน หลังจากที่ลงประกาศบน Klook ขณะที่อาหารเกาหลีนั้นกำลังได้รับความนิยมอย่างสูงทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันเนื่องมาจากกระแสเกาหลีฟีเวอร์ (Hallyu) เราจึงหวังว่าการทำสัญญากับ Klook จะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับเราในการโปรโมตอาหารเกาหลีไปยังผู้คนในส่วนอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงแอปนี้ได้”

ปัจจุบัน REDTABLE มีช่องทางขายการท่องเที่ยวเชิงอาหารมากที่สุดในเกาหลี ทั้งยังเป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารให้แก่ตัวแทนท่องเที่ยวรายใหญ่ๆ ของจีน ไม่ว่าจะเป็น Ctrip, Tuniu, Alitrip, TongCheng และ Qiongyou รวมถึง Dianping ซึ่งเป็นเว็บไซต์รีวิวร้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดของจีน และบริษัทโซเชียลคอมเมิร์ซอย่าง Meituan

สำหรับธุรกิจเกาหลีใต้ REDTABLE กำลังทำงานร่วมกับรัฐบาลกรุงโซล เพื่อพัฒนาบริการเมนูหลายภาษาทาง

มือถือ ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของกรุงเทพฯ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (KTO) เพื่อจัดทำโครงการการตลาดการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่มุ่งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา REDTABLE ได้รับแต่งตั้งจากรัฐบาลกรุงเทพฯ ให้เป็น “บริษัทลงทุนด้านการท่องเที่ยว” และล่าสุด บริษัทได้จัดทัวร์คูปองอาหาร “Amazing Race” ในเกาหลี สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนผู้รักอิสระเสรี

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.redtable.global/company>

ลิงค์ที่เกี่ยวข้อง: www.born2global.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170904/1933297-1>

คำบรรยายภาพ - REDTABLE เซ็นสัญญากับ Klook

ติดต่อ:

Jina Lee

jlee@born2global.com