

RED(2) Digital เปิดตัวบริการให้คำปรึกษาสำหรับ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ



RED2 Digital ได้เปิดตัวบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวางกลยุทธ์เจาะตลาดแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในวันนี้ โดยบริการของ RED2 เป็นบริการที่ผสมความเชี่ยวชาญในแวดวงการตลาดดิจิทัลที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน เข้ากับบุคลากรหน้าใหม่ผู้มากความสามารถ และความปรารถนาที่จะส่งเสริมศักยภาพอีคอมเมิร์ซของแบรนด์ต่าง ๆ ทั่วทั้งภูมิภาคนี้

เพื่อให้ประสบความสำเร็จในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา RED2 เชื่อว่าแบรนด์จำเป็นต้องมีกลยุทธ์ที่ชัดเจนแทนที่จะแค่วางขายผลิตภัณฑ์และรอลูกค้า พวกเขาจำเป็นต้องมีกลยุทธ์พิเศษที่เจาะจงตลาดที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อย่าง Lazada, Shopee, Amazon และตลาดท้องถิ่นอื่น ๆ อีกมากของแต่ละประเทศ เช่น Tiki ในเวียดนาม ตลาดแต่ละแห่งต่างใช้อัลกอริทึมที่ซับซ้อนเพื่อแสดงให้ลูกค้าเห็นผลิตภัณฑ์ที่ตนกำลังมองหา ซึ่งคล้ายคลึงกับเสิร์ชเอนจินอย่างมาก RED2 เชื่อว่าการทำ SEO แบบดั้งเดิม ควบคู่กับการวางกลยุทธ์ที่เจาะจงแต่ละตลาด คือวิธีที่ดีที่สุดที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งจะช่วยให้การมองเห็นตัวผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ยอดขาย

RED2 มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเวียดนาม ได้สร้างทีมอีคอมเมิร์ซเฉพาะทางขึ้นเพื่อให้บริการลูกค้าทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสมาชิกทีมงานใหม่นี้ประกอบด้วยบุคลากรคนสำคัญจาก Lazada และ Shopee ซึ่งสามารถนำความรู้เชิงลึกของตนในตลาดเหล่านี้ เพื่อผลักดันการเติบโตและยอดขายให้กับลูกค้า ทั้งนี้ คุณ Tai Le ได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้อำนวยการธุรกิจอีคอมเมิร์ซเพื่อเป็นผู้นำทีมงานชุดใหม่

คุณ Luke Janich ซีอีโอของ RED2 Digital กล่าวว่า “เราตื่นเต้นที่ได้เปิดตัวทีมอีคอมเมิร์ซของเราในที่สุด โดยการทำงานร่วมกับลูกค้าที่มีอยู่ของเรา ทำให้เราได้เห็นโดยตรงว่า การแข่งขันในตลาดอย่าง Lazada, Shopee และ Amazon นั้นดุเดือดแค่ไหน”

คุณ Luke Janich กล่าวเสริมว่า “ในทำนองเดียวกับทุกสิ่งในยุคดิจิทัล แบรนด์จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ที่ครอบคลุมและไปในทางเดียวกัน เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์จะถูกมองเห็นในตลาด ด้วยการนำกลยุทธ์ SEO ที่ดีที่สุดและการลงมือทำที่เหมาะสมที่สุด”

RED2 Digital มีผลงานโดดเด่นในเรื่องการส่งมอบผลลัพธ์ที่วัดผลได้ชัดเจนอยู่เดิมแล้ว ด้วยกลยุทธ์การวางคอนเท

นธ์ ผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ ครอบคลุมธุรกิจหลากหลายประเภททั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดย RED2 ขอ
นำเสนอโซลูชันหลากหลายรายการที่มีความยืดหยุ่น และพัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับตลาดออนไลน์แต่ละแห่ง

คุณ Tai Le ผู้อำนวยการธุรกิจอีคอมเมิร์ซเสริมว่า “ที่ RED2 เรากำลังสร้างคลังแสงด้านการวางกลยุทธ์ตลาด โดย
สำหรับเฉพาะ Amazon แล้ว เรามีบริการให้คำแนะนำในเรื่องการวางคอนเทนต์ กลยุทธ์ การฝึกอบรม และการปรับ
ศักยภาพทางอีคอมเมิร์ซ เราให้ความยืดหยุ่นแก่แบรนด์ต่าง ๆ ในการเลือกสิ่งที่ต้องการ และผนวกรวมสิ่งนี้เข้ากับ
แผนการตลาดเดิมของพวกเขา”

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190521/2473178-1>