

RBRU " SME กับการตลาดยุคดิจิทัล" คณะนิเทศ ศาสตร์ ม.ราชภัฏรำไพพรรณี จับมือกับพาณิชย์ จังหวัดจันทบุรี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จันทบุรี เปิดเผย
ว่าทีมงานคณะนิเทศศาสตร์ได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีในการให้บริการวิชาการ
อบรมเชิงปฏิบัติการ SME: การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล ในหัวข้อการสร้างแบรนด์ และการใช้สื่อดิจิทัลในการ
สร้างตลาดของนักการตลาด 4.0 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 ส่วนหัวข้อการใช้สื่อดิจิทัลในการส่งเสริม
การตลาดอัญมณี จะกำหนดวันจัดกิจกรรมตามมา คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมกว่า 100 ราย” สำหรับกิจกรรมในครั้งนี้คณะฯ
ได้จัดทีมงานคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดและการใช้สื่อดิจิทัลร่วมบรรยายและอบรมเชิง
ปฏิบัติการเพื่อให้กับผู้ประกอบการกลุ่ม Biz club ได้แนวคิดทางการตลาดรวมทั้งการใช้สื่อดิจิทัลโดยสามารถนำไป
ใช้ได้จริงกับธุรกิจของตนเอง” คณบดีคณะนิเทศศาสตร์กล่าว

ทางด้านนางสุปรารถนา ชุณหะวัณ กมลเวช ผู้อำนวยการ กลุ่มงานส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เปิดเผยว่าการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ต้องการให้นักธุรกิจ SME ในจังหวัด
จันทบุรีได้แนวคิดในการสร้างแบรนด์สินค้าของตนในยุคดิจิทัลรวมทั้งสามารถวิเคราะห์ปัญหาการตลาดของตนเอง
แนวทางแก้ไขและวางแผนการใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างตลาดสินค้าให้ประสบผลสำเร็จ ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจ
จากกลุ่มผู้ประกอบการ Biz club เข้าร่วมปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 50 ราย