

RBRU " SME กับการตลาดยุคดิจิทัล" คณะนิเทศ ศาสตร์ ม.ราชภัฏรำไพพรรณี จับมือกับพาณิชย์ จังหวัดจันทบุรี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จันทบุรี เปิดเผยว่าทีมงานคณะนิเทศศาสตร์ได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีในการให้บริการวิชาการอบรมเชิงปฏิบัติการ SME: การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล ในหัวข้อการสร้างแบรนด์ และการใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างตลาดของนักการตลาด 4.0 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 ส่วนหัวข้อการใช้สื่อดิจิทัลในการส่งเสริมการตลาดอัญมณี จะกำหนดวันจัดกิจกรรมตามมา คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมกว่า 100 ราย” สำหรับกิจกรรมในครั้งนี้คณะฯ ได้จัดทีมงานคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดและการใช้สื่อดิจิทัลร่วมบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้กับผู้ประกอบการกลุ่ม Biz club ได้แนวคิดทางการตลาดรวมทั้งการใช้สื่อดิจิทัลโดยสามารถนำไปใช้ได้จริงกับธุรกิจของตนเอง” คณบดีคณะนิเทศศาสตร์กล่าว

ทางด้านนางสุปรารถนา ชุณหะวัณ กมลเวช ผู้อำนวยการ กลุ่มงานส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เปิดเผยว่าการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ต้องการให้นักธุรกิจ SME ในจังหวัดจันทบุรีได้แนวคิดในการสร้างแบรนด์สินค้าของตนในยุคดิจิทัลรวมทั้งสามารถวิเคราะห์ปัญหาการตลาดของตนเองหาแนวทางแก้ไขและวางแผนการใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างตลาดสินค้าให้ประสบผลสำเร็จ ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ประกอบการ Biz club เข้าร่วมปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 50 ราย