

# RBRU : คณะวิทยาการจัดการ มรภ.รำไพพรรณี จัด กิจกรรม ” Marketing Plan Contest #9-59 by A.P.Honda”



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ขอเชิญชวนร่วมกิจกรรม ” Marketing Plan Contest โครงการ 9 by A.P. Honda ” และการประกวดโครงการแผนสื่อสารทางการตลาดเชิงกิจกรรม ภายใต้โจทย์ใหม่ ของรถจักรยานยนต์ฮอนด้ารุ่น ZOOMER-X The Unblocker ได้เวลาปล่อยของซึ่งนักศึกษาได้นำเสนอแผนการตลาด และทางคณะกรรมการได้คัดเลือกทีมจัดกิจกรรม ประจำจังหวัด ชลบุรี ซึ่งมีทีมจากนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผ่านเข้ารอบ ทั้งสิ้น 2 ทีม คือ ทีม TOP of Liberation , ทีม เจ้จัดให้ และทีม 7Girl จากวิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี ทางหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาดจึงขอเรียนเชิญอาจารย์ นักศึกษาและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกับ A.P. HONDA ณ อาคาร 36 ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ตั้งแต่เวลา 11.00 – 16.30 น.