

# RBRU : คณะนิเทศศาสตร์ มรภ.รำไพพรรณี จันทบุรี

## จัดงานสัมมนา “Brand Building ทูเรียนจันท์ 4.0”



เกษตรกรรมเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการประกอบอาชีพยุคไทยแลนด์ 4.0 ของเด็กไทยในอนาคต การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า การสร้างตราสินค้า(แบรนด์)ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อ การสื่อสารถึงผู้บริโภค อาจารย์นคร เพื่อกนาผล รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย รักษาราชการแทนคณบดี คณะนิเทศศาสตร์ กล่าวว่า จังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะราชาผลไม้อย่างทุเรียนเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวจันท์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม” ฐานคิดหลักคือ เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี เกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้นและเป็นเกษตรกร แบบผู้ประกอบการ ดังนั้น การสร้างตราสินค้า (แบรนด์) จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อกิจกรรมสื่อสารทางการตลาด ที่จะต้องสร้างคุณค่าสร้างความแตกต่างของตราสินค้าให้เหนือคู่แข่ง กระบวนการนี้จะเป็นการพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรไทย ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตร สมัยใหม่

โดยประมาณการผลิตการส่งออกทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีในปี 2560 อยู่ที่ 281,393 ตัน พันธุ์ที่มีประมาณการผลิตที่จะออกสู่ตลาดมากที่สุดคือ พันธุ์หมอนทอง ชะนี กระดุม ตามลำดับ

นั่นคือที่มาของการจัดกิจกรรม “Brand Building ทูเรียนจันท์ 4.0” โดยนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 4 ซึ่งได้ตระหนักและเห็นถึงคุณค่าความสำคัญใน การสร้างตราสินค้าผลผลิตทางการเกษตรไทย ซึ่งจะเป็นโอกาสและแนวทางในการพัฒนาตราสินค้าแบรนด์ ธุรกิจที่สามารถนำมาใช้ได้จริงยุคไทยแลนด์ 4.0