

Razer แต่งตั้งให้ MOL เป็นผู้จัดจำหน่าย zGold

อย่างเป็นทางการ



ซานฟรานซิสโก, แคลิฟอร์เนีย - Razer™ แปรนด์ไลฟ์สไตล์ระดับโลกสำหรับเกมเมอร์ ได้ประกาศการเป็นพันธมิตรร่วมกับ MOL AccessPortal ผู้นำด้านการให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของเอเชีย

MOL ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่าย zGold อย่างเป็นทางการของ Razer โดยในปีนี้มีมูลค่าของตลาดด้านเกมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีมูลค่าการเติบโตพุ่งขึ้นสูงถึง 2.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่ง Razer และ MOL กำลังจะเข้ามาปฏิวัติรูปแบบการชำระเงินทางด้านเกมมิ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และตลาดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การเป็นพันธมิตรนี้จะช่วยในการเติบโตของแพลตฟอร์มการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล (digital payment) รวมถึงแพลตฟอร์มคอนเทนต์ (Content platform) ของ Razer และ MOL ซึ่งจะมีจุดจำหน่ายและชำระเงินมากกว่า 1 ล้านจุด 17 ประเทศทั่วโลก

zGold-MOLPoints จะกลายเป็นบัตรเติมเงินเกมที่มาแทนที่ MOLPoints สำหรับเกมเมอร์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบัน MOLPoints ที่กำลังให้บริการอยู่ทั่วทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “zGold-MOLPoints” เพื่อสื่อถึงการเป็นผู้นำทางด้านเกมมิ่งจาก Razer และเมื่อรวมกับเครือข่ายช่องทาง การจัดจำหน่ายของ MOL แล้ว zGold-MOLPoints จะมีจุดจำหน่ายและจุดชำระเงินมากกว่า 1 ล้านแห่งทั้งทางออนไลน์และร้านค้าปลีกในหลายๆ ประเทศ ซึ่งรวมถึงสิงคโปร์, มาเลเซีย, ไทย, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, อินโดนีเซีย, ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

เกมที่รองรับการชำระด้วย Razer zGold จะเพิ่มขึ้นมากกว่า 2,500 เกม

Razer zGold จะเป็นที่ยอมรับจากเกมต่างๆ มากกว่า 2,500 เกมที่อยู่ในเครือข่ายของ MOL และแพลตฟอร์มระดับโลกอย่าง PlayStation Store SEA, Facebook Gameroom และตลอดจนผู้ให้บริการเกม อาทิเช่น Nexon, Wargaming และอีกมากมายที่จะเข้ามารองรับผู้ใช้ zGold ในประเทศที่ให้บริการ

ลูกค้า MOL จะสามารถรับ Razer zSilver คະแนนสะสมที่ใช้แลกของรางวัลพิเศษ

ลูกค้า MOL ที่ใช้ zGold-MOLPoints จะได้รับ Razer zSilver เพื่อนำไปแลกสินค้าจาก Razer รวมถึงอุปกรณ์และสินค้าดิจิทัลอื่นๆ ที่ razerstore.com ได้ด้วย โดยเดิมทีสิทธินี้ถูกสงวนไว้เป็นของลูกค้าที่ใช้ Razer zGold เท่านั้น

Razer zGold และ zSilver เป็นส่วนหนึ่งของ Razer zVault - กระเป๋าเงินดิจิทัลของเหล่าเกมเมอร์ ปัจจุบันมีผู้ถือ Razer ID มากกว่า 35 ล้านชื่อที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ <https://zvault.razerzone.com> ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเกมคอนเทนต์ต่างๆ มากมายที่รองรับ zGold พร้อมทั้งรับข้อเสนอและของรางวัลสุดพิเศษที่ใช้ แลกด้วย zSilver

Razer เข้าลงทุนใน MOL เซิงกลยุทธเพื่อขยายธุรกิจ

ในการร่วมมือกันครั้งนี้ Razer ได้ให้บริษัทในเครือคือ ZV-Midas Pte. Ltd. เข้าซื้อหุ้นบริษัท MOL Global, Inc. ("MOLG") คิดเป็น 19.9% จากผู้ถือหุ้นเดิม คือ Hotel Resort Enterprise Sdn Bhd (HRSB) 10,565,865 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 15.65% และ MOL Investment Pte. Ltd. (MOLI) 2,867,517 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 4.25% โดยใช้ประเมินมูลค่าของ MOLG ที่ 100 ล้านเหรียญสหรัฐ การลงทุนครั้งนี้จะช่วยทำให้ทั้งสองฝ่ายบรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจเดิมเงินเกม

นอกจากนั้นแล้วทาง Razer และ MOL ได้ใช้เทคโนโลยีร่วมกันเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับวงการ FinTech ทั้งสองฝ่ายมีวิสัยทัศน์ในการจะเป็นช่องทางการชำระเงินเพื่อธุรกิจทางด้านดิจิทัล ที่ปลอดภัยและมั่นใจได้